



**PROYECTO GAMA** - *Gestión Ambiental en la Minería Artesanal*  
AGENCIA SUIZA PARA EL DESARROLLO Y LA COOPERACION: **COSUDE**  
GOBIERNOS REGIONALES DE: **ICA, AYACUCHO, AREQUIPA y PUNO**  
MINISTERIO DE ENERGIA Y MINAS: **MEM** projekt-consult

## **MAPEO SOCIAL DE COMUNICACIÓN en comunidades minero artesanales del Sur Medio.**

### **SANTA FILOMENA**



**CCIMA 2004**  
**Jorge Rochabrunt.**  
**Diana Ayasta Guitton.**

## ORGANIZACIONES SOCIALES PARA EL DESARROLLO EN LAS COMUNIDADES

En Santa filomena existen tres asociaciones, organizaciones, o grupos: El club Madres, La Asociación de Mujeres Pallaqueras "Nueva Esperanza" y la Asociación de Mujeres Empresarias AME.

### 1. Asociación de Mujeres Pallaqueras "Nueva Esperanza"



7. Mujeres pallaqueras se han agrupado en pro de su desarrollo en temas de seguridad y de mejora económica.



8. Nancy Solís Ramos, presidenta de la Asociación de Mujeres Pallaqueras

Esta asociación formada desde hace un año está integrada por mujeres pallaqueras de Santa Filomena, y tiene como objetivo mejorar sus condiciones laborales en temas de seguridad, salud y erradicación del trabajo infantil el cual perjudica la salud e integridad de los niños.

El organizarse para estas mujeres ha sido bastante difícil, pero después de mucho trabajo y de constantes conversaciones se ha logrado que entiendan la necesidad de reunirse para mejorar su trabajo. Actualmente son 80 las mujeres que forman esta asociación, aunque en verano, cuando las esposas de los mineros vienen a apoyarlos, llegan a ser aproximadamente 100.

Antes el trabajo del pallaqueo era individual y cada mujer trabajaba por su lado sin la mas mínima seguridad, sin protección y siendo víctimas de maltrato psicológico; sin embargo al momento esta asociación ha logrado mejoras significativas en estos temas.

Por ejemplo, se ha establecido que toda mujer pallaquera debe de usar de forma obligatoria una franela, un polo manga larga y buzos impermeables que les permitan mantener su seguridad en cuestiones de salud.

Además, ahora la asociación con miras de progreso está buscando la manera de poder adquirir un local para sus reuniones, las cuales hasta el momento se han hecho en las áreas de trabajo al aire libre. Una de las ideas para obtener este local es realizar alguna actividad de tal modo que no se vea perjudicada la economía de los miembros.

El estar organizadas de esta manera les ha permitido a las mujeres de Santa Filomena trabajar de manera equitativa y ordenada; ellas realizan su labor por grupos de dos, turnándose de manera interdiaria, además han logrado elegir, ya, a su presidenta, secretaria, vicepresidenta, fiscales, tesorera y representantes de cada grupo.



Como objetivo próximo se han planteado lograr la creación de un wawawasi en su comunidad y hacer trabajos alternativos como fabricación de pulseras, medalla, etc. para lo cual piden ser capacitadas pues aún no tienen conocimiento de las técnicas necesarias.

9. Mujeres pallaqueras exigiendo la creación de un Wawawasi ante la Ministra de la Mujer.

## 2. Club de Madres



10. Local del comedor popular se encuentra cerrado hace más de un año.

El club de Madres fue fundado el 16 de julio del año 1996 pensando en que era sumamente importante que las mujeres de la comunidad estén organizadas y participaran en asuntos del pueblo.

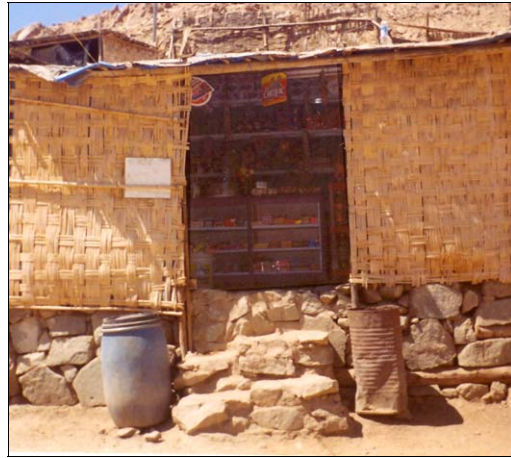
Teniendo como presidenta a la señora Santos Vázquez, esta asociación está encargada del comedor popular de la comunidad el cual hace más de un año está fuera de funcionamiento debido a que no recibe, de parte del Estado, los víveres correspondientes. Según datos de la secretaría de esta asociación la señora Doris Huanca, en este ultimo año sólo ha recibido dos sacos mensuales de víveres lo cual no alcanza para toda la comunidad; esto parece indicar que el Estado está pensando desaparecer este tipo de apoyo por lo que están pensando pedir ayuda a algunas instituciones.

Por otro lado, estas madres están también a cargo del Vaso de Leche que al igual que el Comedor Popular no cuenta con la ayuda necesaria para que éste funcione. Ante esto la asociación se ha visto obligada a realizar actividades tales como polladas y bingos para poder tener algo que darles a los niños en la navidad, y para apoyar a los niños huérfanos de la comunidad. Actualmente estas madres están pensando organizar una pequeña acción para obtener un nuevo local donde puedan realizar sus reuniones y brindar ayuda a la comunidad.

### 3.- Asociación de Mujeres Empresarias, AME



11. La Asociación de Mujeres Empresarias cuenta ya con un local de reuniones.



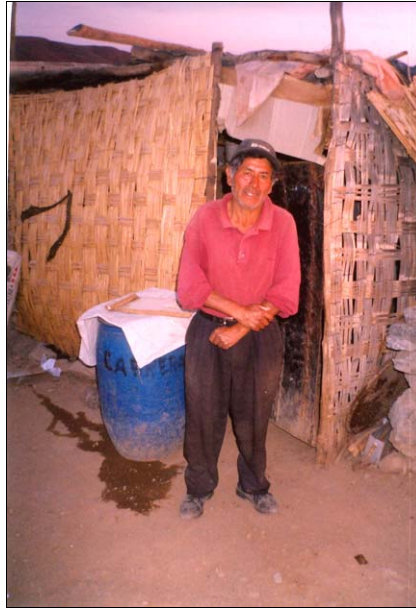
12. Las mujeres en Santa Filomena pueden ahora formar sus propios negocios, la mayoría de ellas se dedica al negocio de las bodegas o restaurantes

La sociedad de Mujeres Empresarias nació como una iniciativa de la ONG Cooperación, la cual llegó a la comunidad con el Programa de Apoyo a Nuevas Iniciativas Económicas de Mujeres Mineras (PANIEM). Este programa permitió a las mujeres de Filomena interesadas en formar un pequeño negocio cumplir con su sueño y formar la Asociación de Mujeres Empresarias (AME).

Según cuenta Venancia Bautista, vocal de esta asociación, las mujeres tenían la necesidad de trabajar en algo que les diera más ingresos que el pallaqueo y por eso pensaron en una asociación que les diera algún tipo de apoyo en la realización de un negocio. La asociación está conformada por todas aquellas mujeres que cuentan con un negocio ya sea bodega, peluquerías, restaurantes, radio comunicación; la asociación les ayuda a estar siempre apoyándose las unas a las otras, se orientan y se informan de la mejor manera como trabajar sus negocios. Esta asociación la conforman 38 mujeres cada una de las cuales aportó una pequeña cuota con el fin de adquirir un local en el que puedan realizar sus reuniones y actividades.

## PRESENCIA DEL ESTADO EN LAS COMUNIDADES.

### 1. Agente Municipal



*13. Oscar Cabrera Llosa, Agente Municipal, trabaja en su propio domicilio.*

El agente Municipal es actualmente el Sr. Oscar Cabrera Llosa, elegido hace aproximadamente dos años por los miembros de la comunidad. Cabrera no cuenta con un local dónde desarrollar sus actividades, ni escritorio, ni computadora, ni tiene persona a su cargo, por lo que Cabrera trabaja solo en su casa, compartiendo su tiempo entre el trabajo como Agente Municipal y el de minero.

El trabajo como agente municipal es voluntario, Cabrera no recibe ningún tipo de apoyo del Estado, ni mucho menos un sueldo, únicamente trata de hacer alcanzar los aproximadamente 500 soles anuales que obtiene del cobro de licencias de los locales comerciales existentes en la zona. En el caso que se necesitara algún apoyo económico para realizar una acción determinada la comunidad realiza actividades a cargo del Club de Madres y las tenderas y así lograr recaudar algún monto significativo para lo que se necesite.

Una de las iniciativas actuales que han surgido del trabajo de Cabrera es la reubicación de la comunidad a una zona más segura y alejada de la contaminación diaria a la que

están sujetos niños, jóvenes y adultos, esta reubicación también permitirá que Santa Filomena sea una comunidad más ordenada, limpia y organizada.

La reubicación al igual que el deseo de tener luz y la llegada del agua potable son solamente algunas de las múltiples iniciativas que esta comunidad tiene en su Plan de Desarrollo ya presentado al departamento de Ayacucho, pues además de ello se piensa realizar un centro integral de educación (unificar en un solo local a primaria, secundaria y la escuela) y realizar mejoras para el problema de impacto ambiental como la creación de un pozo escéptico.

De otro lado, al no contar con un local para reuniones con los pobladores estas se tienen que hacer al aire libre y convocando generalmente a los representantes de cada base (1 a 6) . A estas reuniones se cita por medio de memorando, o por altoparlante.

## **2. Teniente Gobernador**

El teniente Gobernador de Santa Filomena es Andrés Taipe Marmolejo, quien fue elegido hace dos años por el pueblo y cuyo trabajo consiste esencialmente en normar el orden en la comunidad y tratar de solucionar algunos problemas que hay dentro de la misma. Su oficina está en su casa y trabaja solo, sin ninguna persona a su cargo.

Don Andrés tiene 17 años viviendo en Santa Filomena, comenzó trabajando en la mina hasta que pudo comprar su molino y vivir de ello. Hoy comparte esa actividad con la de teniente gobernador.

El Teniente Gobernador trabaja en coordinación con las autoridades de Sancos pues él es un delegado. Se encarga de transmitir toda la información de la comunidad al Gobernador de Sancos sin recibir ningún tipo de apoyo económico, y teniendo que ir constantemente a llevar informes para los que es llamado mediante radiogramas y a los que muchas veces no puede asistir por el simple hecho de no tener recursos para movilizarse.

Como es de suponer Taipe también trabaja en su domicilio y solo, para las reuniones con la población también utiliza como medio de comunicación el alto parlante, o pegan

comunicados en las calles; los llamados a cabildo abierto son aproximadamente dos veces al año.

## LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE SANTA FILOMENA

### Sistema de telefonía existente en la zona.



1. Local en donde se encuentra ubicado el teléfono público



2. Hay una sola cabina telefónica para el uso de los pobladores

Santa Filomena cuenta con el servicio de telefonía desde hace dos años y medio cuando por primera vez llegó a la zona la empresa de telecomunicaciones GILAT y ofreció la concesión de un teléfono público. El señor Julio Silvano Mango Palomino fue quien obtuvo este privilegio y hoy en día brinda el servicio en su ferretería gracias a que se instaló en su vivienda una antena parabólica, por la que GILAT pago y por la que no cobra ningún monto de mantenimiento, así Julio Mango solo debe invertir en tarjetas ganando el 6% del monto de cada una de ellas.

Este servicio telefónico funciona desde las 6 de la mañana hasta las 10 de la noche y se opera únicamente con tarjetas MI FONON cuyos precios son de 3, 5 y 10 nuevos soles. El costo por minuto de una llamada local es de 0.70 céntimos mientras que las llamadas nacionales cuestan 1.00 el minuto, y la comunicación a teléfonos celulares es de 3.00 soles el minuto. Como esto se puede ver que el costo es bastante alto para una comunicación que se torna dificultosa por ser lenta, y que obliga a los usuarios a tener que esperar algunos segundos después de hablar para que la recepción de lo que



dijeron pueda llegar hasta la persona con quien conversan. El problema en la transmisión telefónica nos les permite realizar llamadas rápidas y normalmente una tarjeta de 3.00 soles no les alcanza para completar la comunicación.

Además del alto costo en relación a la calidad del servicio telefónico que se brinda en esta zona, la única cabina existente no abastece la necesidad de todos los pobladores por comunicarse con sus familiares o amigos por lo que muchas veces deben hacer interminables colas para poder usar el servicio; esto no solo dificulta que se puedan comunicar sino que también muchas veces impide que se pueda recibir llamadas de fuera ya que normalmente el teléfono está ocupado.

Cuando un poblador recibe una llamada telefónica es inmediatamente alertado por el concesionario mediante un altoparlante, de esta manera el receptor de la llamada saldrá inmediatamente de donde se encuentre a recibir el llamado. El pago por la recepción de cada llamada es de 1.00 nuevo sol.

Otro problema que presenta este servicio es la adquisición de tarjetas telefónicas, cuando estas se terminan el concesionario debe viajar a comprarlas y hasta que llegue los pobladores están por lo menos dos días sin poder comunicarse. Ante esto Julio Mango ha realizado desde hace algo más de un año algunas gestiones que puedan permitir la compra de por lo menos dos aparatos telefónicos más, sin embargo aún no ha tenido respuesta positiva de la empresa. Las veces que se ha reunido en Lima con los encargados le han dicho que debe esperar la aprobación de OSIPTEL y aunque él ha manifestado su interés por pagar el derecho de la instalación y los costos de los técnicos, aún así, no ha logrado que atiendan su pedido. La última opción que quedaría según manifiesta Julio Mango es que él compre el equipo lo que demandaría una inversión de 7 mil dólares, los cuales no posee.

## Uso de la radio comunicación en la zona



3. En Santa Filomena existe en total 5 locales que brindan el servicio de radio comunicación.



4. Venancia Bautista, propietaria de uno de los negocios de radio comunicación, lleva ya casi 13 años brindando este servicio

Antes de la llegada del sistema de telefonía a la zona los pobladores se comunicaban solamente vía radio comunicación; hoy a pesar de que hay otros medios para comunicarse, la radio sigue teniendo acogida conservando muchos usuarios. Uno de los factores por los que la radio comunicación aún está vigente es que el teléfono público no abastece todas las necesidades de comunicación de los pobladores.

Fue hace aproximadamente trece años que la primera radio llegó a la comunidad de Santa Filomena, y es desde entonces que se brinda este servicio cobrando 2.50 nuevos soles por la comunicación de radio a teléfono fijo, y 2.00 nuevos soles la comunicación radio a radio. Después se implementarían en la zona cuatro radios más cuyas tarifas serían muy similares a la que se estableció por el uso del primer equipo.

La última radio se adquirió hace aproximadamente dos años; todas fueron compradas por pobladores que desde sus domicilios las pusieron a disposición del público. Cada equipo puede llegar a costar entre 1200 y 1500 dólares. Además, cada uno cuenta con su propio altavoz con el que comunican a la población la llamada recibida, no obstante puede que en algunos casos sus operadores vayan directamente a tocar las puertas de las viviendas indicándoles que tiene una comunicación pendiente. Este tipo de comunicación tiene su pro y contra ya que como manifiestan los usuarios por un lado pueden comunicarse con más lugares y por otro la comunicación que se les brinda no

pueda ser privada pues hay temas que no se pueden tratar por radio por lo que se ven obligados a recurrir al teléfono público.

Generalmente las radiocomunicaciones son utilizadas por los pobladores para contactarse con sus familiares, y enviar avisos cortos casi telegráficos. La posibilidad de que lleguen más teléfonos a la zona, hace que los propietarios de estos equipos se preocupen ante lo que significaría la reducción de sus ingresos y hasta la posible desaparición del servicio, lo que les dejaría sólo el ingreso de envío de giros por el que cobran 10% de los montos a enviarse.

### **Medios de comunicación que llegan a la zona**

#### **RADIOS**

La comunidad de Santa Filomena cuenta con la sintonía de las siguientes radios:

##### **1. Radios Nacionales:**

- ❖ Radio Programas del Perú (RPP).

Esta radio llega en ondas largas y es la que se escucha con mayor nitidez especialmente durante el día. Los varones la oyen de 5 a 8 de la mañana ya que después de esa hora se van a trabajar a la mina; las mujeres lo escuchan entre las 8 y 12 del día mientras preparan a los hijos para el colegio o se encargan de cocinar los alimentos. Este es prácticamente el único medio por el que los pobladores pueden llegar a enterarse de lo que pasa en el país ya que es el único que les brinda noticias de corte político.

- ❖ Radio Mar Plus

En esta radio los pobladores escuchan principalmente música, su señal no es muy nítida y solo de vez en cuando logra captarse.

- ❖ Radio Panamericana

Al igual que Radio Mar solamente a veces se logra captar y lo único que emite es música.

## **2. Radios Regionales:**

### ❖ Radio Melodía

Esta radio se transmite desde la Región Arequipa y de vez en cuando se puede captar desde Santa Filomena pero con una transmisión difusa; su programación es variada, desde las noticias hasta música de todo tipo.

### ❖ Radio Tawantinsuyo.

Radio que transmite desde Cuzco y al igual que Radio Melodía solo a veces se puede llegar a captar desde Santa Filomena.

### ❖ Radio Caribeña

Esta radio se logra captar sólo de vez en cuando, la señal no es muy buena y la programación es esencialmente musical.

## **3. Radio Comunitaria**

La única emisora radial que había en la zona era la llamada Radio América (98.7 FM), pertenecía al Sr. Omar Vilcapi, quién la manejaba desde su domicilio ubicado en la Base 4. Según la opinión de los pobladores de Santa Filomena dicha radio dejó de funcionar ya que para el dueño no representaba mayores ingresos, sin embargo los equipos han sido adquiridos por otro poblador quien nos indicó estar interesado en relanzar la radio para darle un uso más comunitario.

## TELEVISIÓN



5. Desde hace aproximadamente 3 años atrás Santa Filomena cuenta con una antena parabólica que les permite tener acceso a la TV.

La comunidad de Santa Filomena solo tiene acceso a un canal de televisión: Andina de Radiodifusión (canal 9) pues los demás canales requieren un pago por derecho de transmisión. ATV (canal 9) es transmitido mediante una antena parabólica que lleva ya aproximadamente 3 años en la comunidad. La comunidad tomó la decisión de adquirir con sus propios recursos este equipo porque tenía la necesidad de estar informado, y a la vez tener un medio con el cual entretenerse en sus ratos libres. Con el fin de comprar la antena toda la comunidad aportó con su dinero; posteriormente el equipo fue cambiado y SOTRAMI se encargó de adquirir uno nuevo desde ese entonces son ellos quienes lo manejan y le dan mantenimiento.

La población tiene acceso al medio televisivo durante las horas de la noche, pues cuentan con luz eléctrica de lunes a Viernes de 6 a 10pm, y sábados y domingos de 6 a 11pm. Los programas que se transmiten son películas, telenovelas y Magaly Medina; lamentablemente el noticiero no se puede ver pues se transmite a las 11 de la noche en día de semana y a esa hora ya no hay luz en la comunidad por lo que sólo llegan a informarse de algunas noticias durante los comerciales.

Por otro lado, existe una pequeña parabólica propiedad de una de las pobladoras de Santa Filomena quien logra captar canales de cable y a manera de negocio permite que la gente vea televisión en su casa cobrando un nuevo sol por entrada.

## **DIARIOS**

A Santa Filomena sólo llegan los diarios de Lima, con excepción de El Peruano que no es requerido por los pobladores; generalmente estos diarios son pedidos a un vendedor quien desde Nazca los trae llegando a la comunidad los días martes, jueves y domingos.

Este vendedor recorre todo el pueblo ofreciendo los diarios; llega normalmente a las siete de la mañana y puede permanecer hasta las 10 ó 11 de la noche repartiéndolos hasta que se agoten. Son 70 diarios, ocho de cada uno, los que en cada visita el comerciante lleva a vender; los diarios chicha son vendidos a 1.00 nuevo sol, El diario La República se vende a 2.00 soles, y el Comercio a 3.00 nuevos soles.

## **Lugares donde se reúnen los pobladores de la comunidad.**



*6. Santa Filomena no cuenta con un local comunal sin embargo tiene un espacio donde se reúnen.*

Santa Filomena no cuenta aún con un local donde realizar las reuniones de comunidad, por eso cuando es necesario debatir, opinar o conversar acerca de algún tema se convoca a los pobladores por altoparlantes y se agrupan en el Sector 4 donde hay una

especie de altillo con escaleras asfaltadas, y con columnas de cemento que posee regular tamaño.

Actualmente, los pobladores buscan un espacio que esté separado de la comunidad (casas) y sirva para realizar las diferentes asambleas que surjan.

### **Acceso a Internet.**

En la comunidad de Santa Filomena no hay cabinas de Internet, lo más cerca que pueden ir quienes desean hacer uso del servicio es a Nazca o Chala lo cual representa un alto costo de tiempo y de dinero. Por ello es que aproximadamente el 99% de la población no utiliza este servicio, y por supuesto no cuenta con un correo electrónico.

No obstante, la comunidad se encuentra bastante interesada en poder algún día tener acceso a este servicio, e indicaron que esto les ayudaría no sólo a estar más Informados de lo que pasa en el Perú y el mundo, sino que sus hijos podrían tener una mejor educación.

### **Correo postal**

En la comunidad no existe el servicio postal, cuando los pobladores necesitan enviar alguna carta, documento, o encomienda, tienen que hacerlo mediante las combis que llegan a la zona tres veces por día. Estas combis llevan la correspondencia a Yauca y es allí, mediante la empresa COMITÉ 4, donde recién se envía a los destinatarios finales el paquete o documento. De igual manera cuando llega algo para algún poblador de la comunidad los mismos choferes de las combis lo recogen en Yauca y los entregan personalmente a sus destinatarios. Más, cuando se trata de giros, los pobladores acuden a las personas que se dedican a la radiocomunicación a las que les pagan el 10% del valor del dinero a enviar.

Nota: Este informe ha sido elaborado gracias al trabajo de campo de Diana Ayasta, asistente de comunicación del CCIMA proyecto GAMA.