

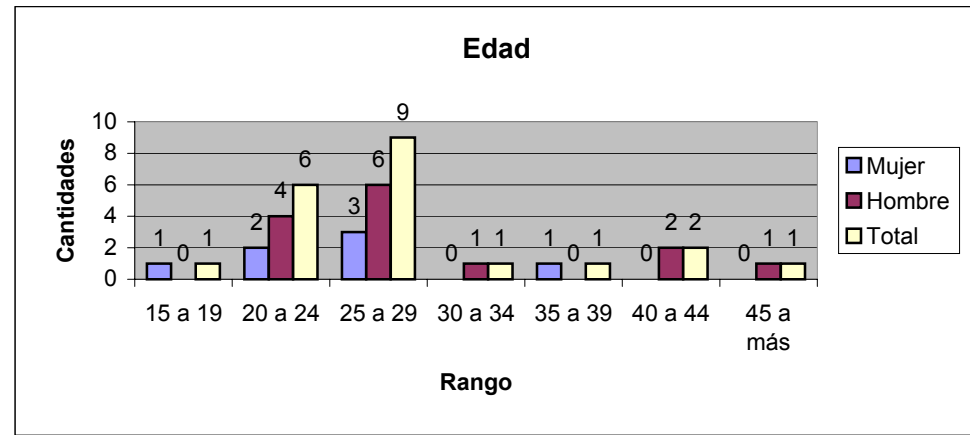
LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN EN LA COMUNIDAD DE MOLLEHUACA

DATOS DE LA ENTREVISTA:

Muestra:	21
Total de Muje	7
Total de Hom	14

Edad

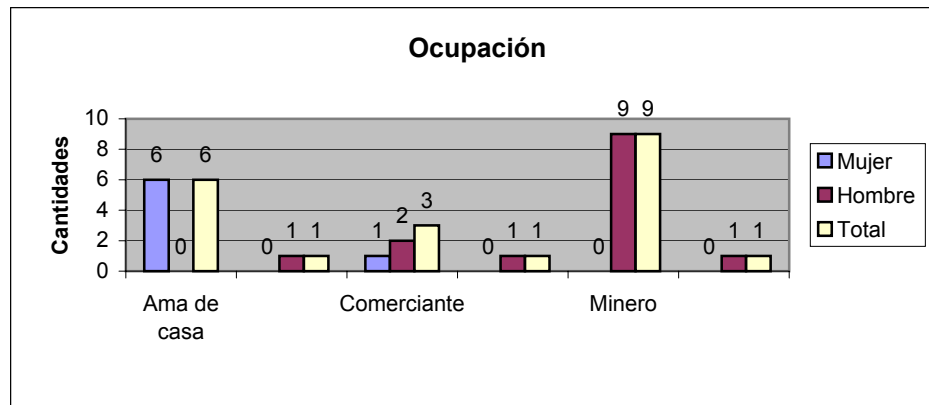
	Sexo		Total
	F	M	
15 a 19	1	0	1
20 a 24	2	4	6
25 a 29	3	6	9
30 a 34	0	1	1
35 a 39	1	0	1
40 a 44	0	2	2
45 a más	0	1	1
Total Respuestas	7	14	21



Las edades promedio de los entrevistados de la comunidad de Mollehuaca son en el rango de 25 a 29 años (9 entrevistados), y 20 a 24 (6 entrevistados).

Ocupación

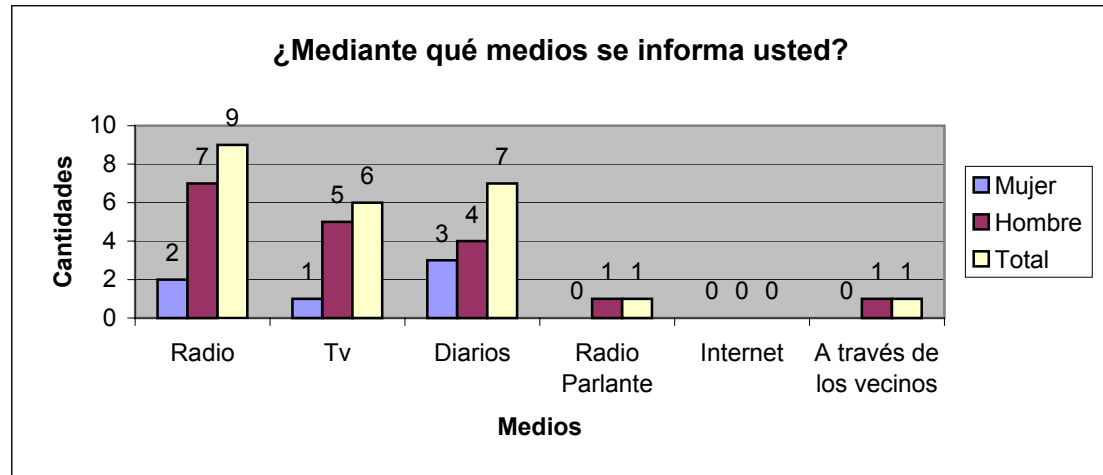
	Sexo		Total
	F	M	
Ama de casa	6	0	6
Chofér	0	1	1
Comerciante	1	2	3
Electrónico	0	1	1
Minero	0	9	9
No sabe / No responde	0	1	1
Total Respuestas	7	14	21



9 de los 21 entrevistados tienen como ocupación la minería, estos en su totalidad son varones pues ello son los únicos que tienen acceso para entrar a las minas. ambas ocupaciones cuentan con 4 respuestas. De otro lado las mujeres en su mayoría se encuentran realizando labores como amas de casa.

¿Mediante qué medios se informa usted?

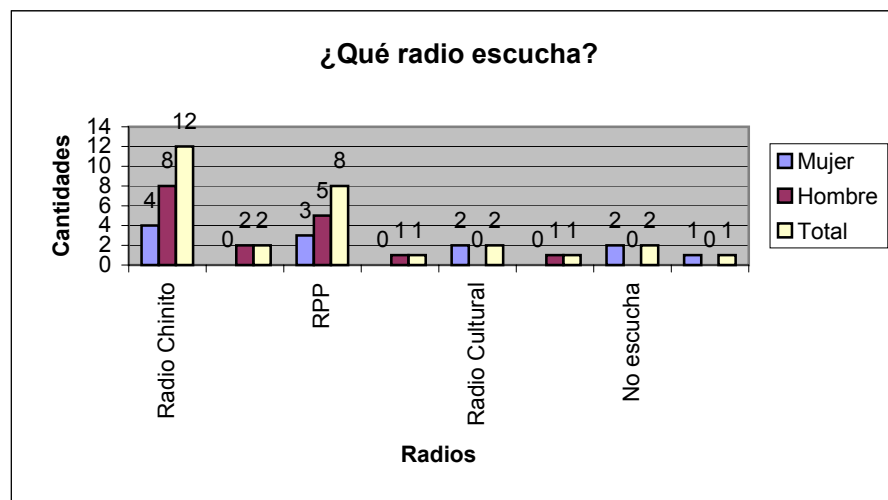
	Sexo		Total
	F	M	
Radio	2	7	9
Tv	1	5	6
Diarios	3	4	7
Radio Parlante	0	1	1
Internet	0	0	0
A través de los vecinos	0	1	1
Total Respuestas	6	18	24



La mayoría de los entrevistados (9) indicaron que se informan mediante diarios pues a pesar de que estos llegan con un día de retraso, es el medio por el cual se pueden enterar de las noticias nacionales y mundiales. La radio y televisión también tiene una alta aceptación (9 y 6 entrevistados respectivamente) sin embargo algunas radios no llegan con claridad y en la televisión sólo lo pueden hacer por medio de los comerciales ya que el noticiero no es visto pues se transmite en una hora en la cual la comunidad ya no cuenta con luz.

¿Qué radio escucha?

	Sexo		Total
	F	M	
Radio Chinito	4	8	12
Radio Melodía	0	2	2
RPP	3	5	8
Radio Tahuantinsuyo (Cusco)	0	1	1
Radio Cultural	2	0	2
Radio Unión	0	1	1
No escucha	2	0	2
No sabe/ No responde	1	0	1
Total Respuestas	12	17	29



La radio que más escuchan los entrevistados es Radio Chinito (12 respuestas). Entre las razones por las que los entrevistados escuchan las distintas radios encontramos que 8 personas lo hacen porque no hay otras emisoras de radio que sintonicen bien, mientras que 6 afirman que lo hacen por las noticias que se dan.

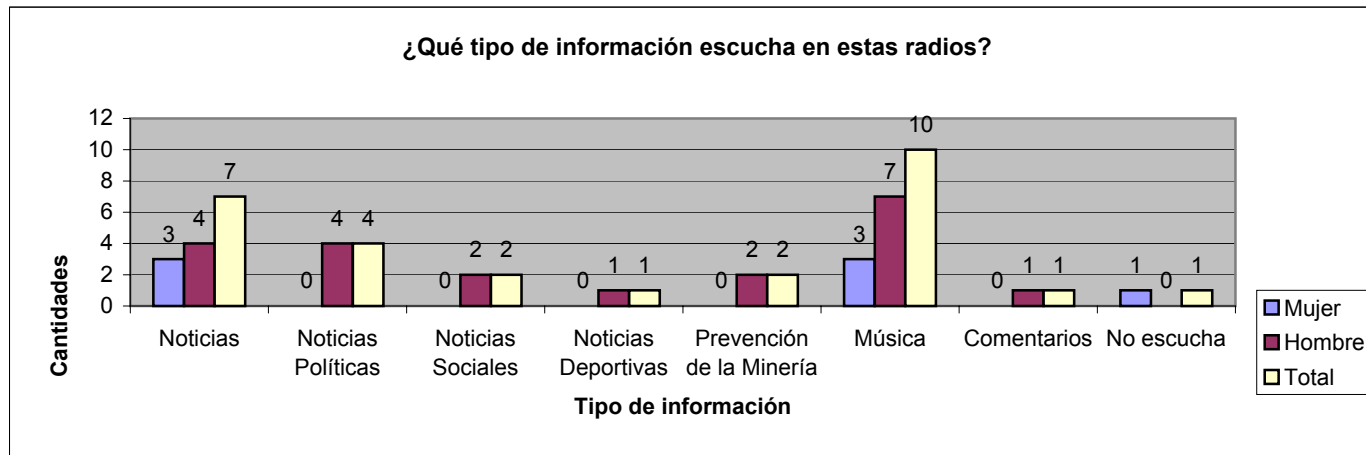
¿Por qué escucha estas radios?

	Sexo		Total
	F	M	
Porque no hay otras emisoras de radio que sintonicen bien	3	5	8
Porque es la que mejor sintoniza	0	1	1
Por la música vernacular	0	1	1
Por la información que necesitamos	2	2	4
Por las noticias que dan	1	5	6
No escucha	1	0	1
Total Respuestas	7	14	21

¿Qué tipo de información escucha en estas radios?

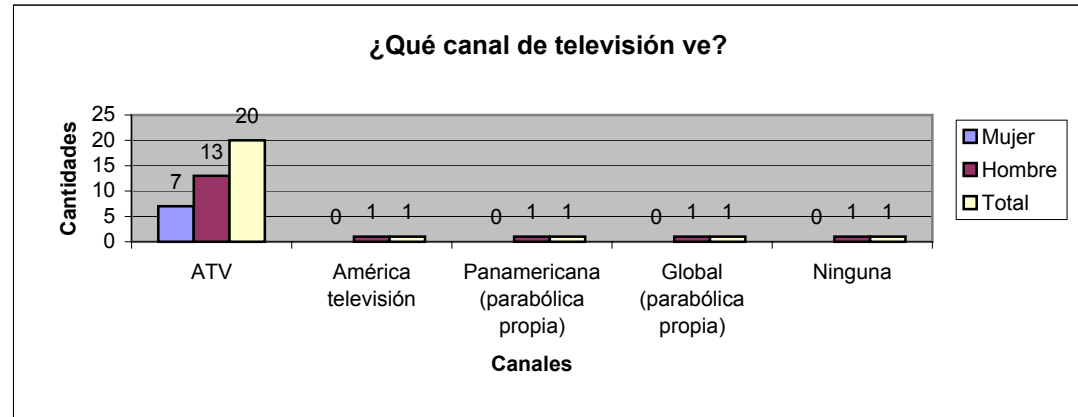
	Sexo		Total
	F	M	
Noticias	3	4	7
Noticias Políticas	0	4	4
Noticias Sociales	0	2	2
Noticias Deportivas	0	1	1
Prevención de la Minería	0	2	2
Música	3	7	10
Comentarios	0	1	1
No sabe / no responde	1	0	1
Total Respuestas	7	21	28

El tipo de programa que la mayoría (10) de los entrevistados escucha es música, seguido están las noticias en la que se ve que 7 son los interesados en este tipo de información. En ambos géneros mayor predominancia tienen las mujeres.



¿Qué canal de televisión ve?

	Sexo		Total
	F	M	
ATV	7	13	20
América televisión	0	1	1
Panamericana (parabólica propia)	0	1	1
Global (parabólica propia)	0	1	1
Ninguna	0	1	1
Total Respuestas	7	17	24



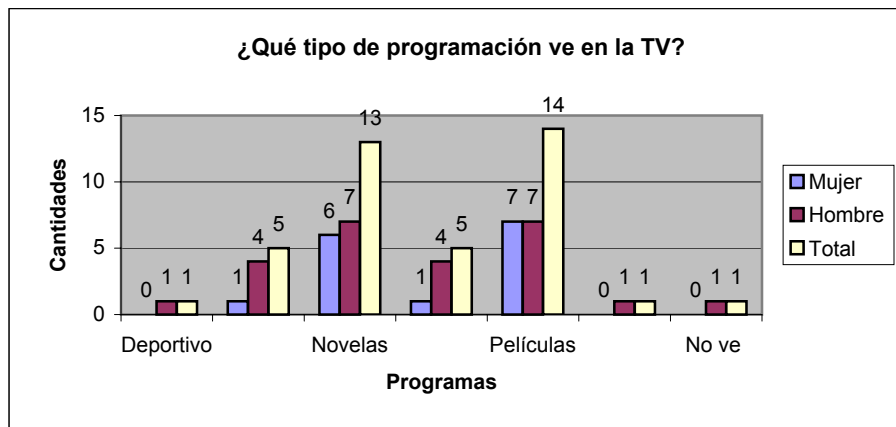
El canal de televisión que más ven en la comunidad de Mollehuaca es ATV (20 respuestas), debido a que es el único canal que tiene señal libre y por lo tanto no requiere de ningún pago por derecho de transmisión. Otros que poseen ante parabólica pueden disfrutar de otros canales como América televisión, panamericana o Global.

¿Por qué ve este canal?

	Sexo		Total
	F	M	
Porque es el único canal que programan	1	1	2
Para informarme sobre aspectos políticos sociales	0	1	1
Para ver el contraste que hay en los diferentes países	0	1	1
No sabe/ No responde	6	11	17
Total Respuestas	7	14	21

¿Qué tipo de programación ve en la televisión?

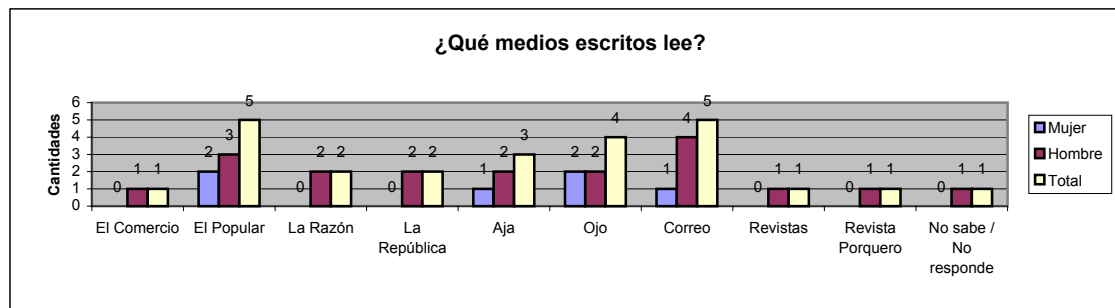
	Sexo		Total
	F	M	
Deportivo	0	1	1
Magaly	1	4	5
Novelas	6	7	13
Noticias	1	4	5
Películas	7	7	14
Culturales	0	1	1
No ve	0	1	1
Total Respuestas	15	25	40



La mayoría de los entrevistados ven películas (14 de 21 respuestas), estas son seguidas de las novelas en las que encontramos 13 respuestas del total de encuestados. Tienen igual número de respuestas el programa de Magaly Medina y las noticias (5 de 21 encuestados).

¿Qué medios escritos lee?

	Sexo		Total
	F	M	
El Comercio	0	1	1
El Popular	2	3	5
La Razón	0	2	2
La República	0	2	2
Aja	1	2	3
Ojo	2	2	4
Correo	1	4	5
Revistas	0	1	1
Revista Porquero	0	1	1
No sabe / No responde	0	1	1
Total Respuestas	6	19	25



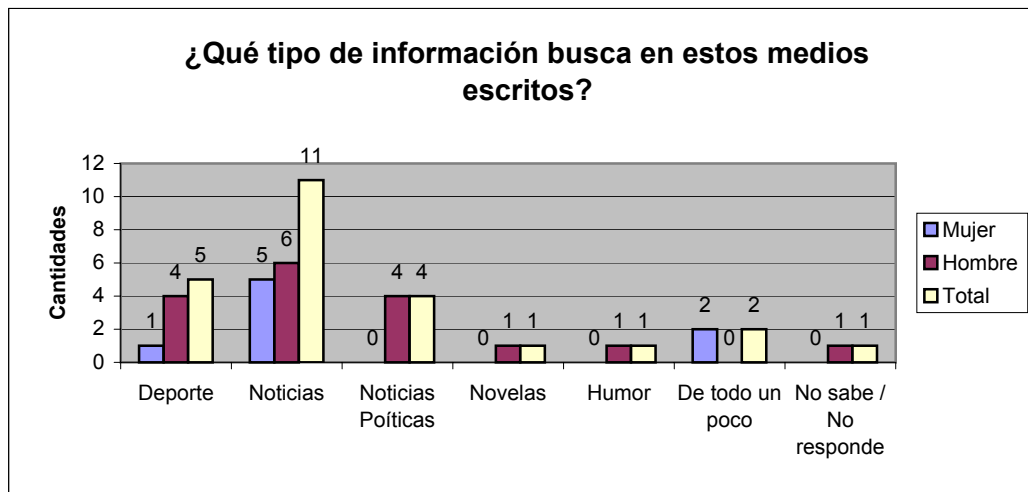
Entre los diarios con mayor aceptación en Mollehuaca están El Popular y Correo, ambos con 5 respuestas de 21 entrevistados. Seguido de estos está Ojo con 4 respuestas del total de los entrevistados. Entre las razones por las que lee estos medios, los entrevistados respondieron en su mayoría que lo hacen para informarse de lo que sucede.

¿Por qué lee estos medios escritos?

	Sexo		Total
	F	M	
Para informarme de lo que	6	5	11
Porque es más informativo y tiene variedad de información	0	4	4
Para pasar el tiempo y a la vez enterarme de las noticias	1	1	2
Porque es económico	0	1	1
No sabe/ No responde	0	3	3
Total Respuestas	7	14	21

¿Qué tipo de información busca en estos medios

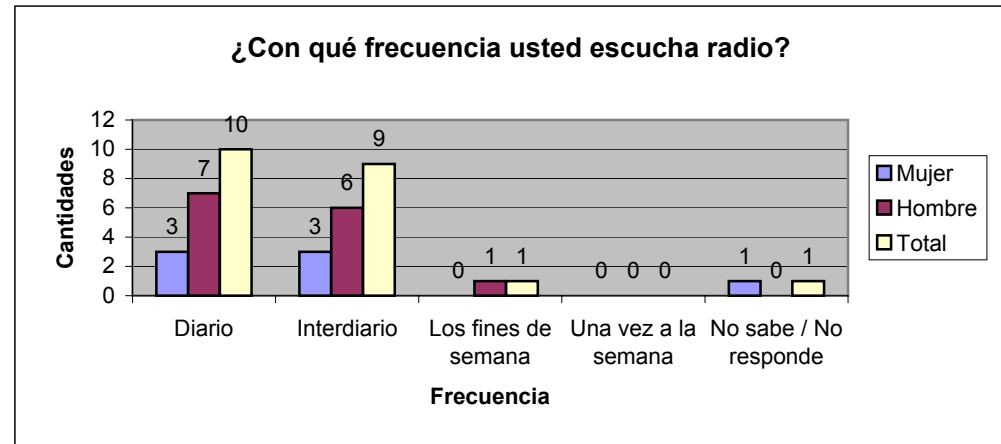
	Sexo		Total
	F	M	
Deporte	1	4	5
Noticias	5	6	11
Noticias Poéticas	0	4	4
Novelas	0	1	1
Humor	0	1	1
De todo un poco	2	0	2
No sabe / No responde	0	1	1
Total Respuestas	8	17	25



Las noticias, con 11 respuestas de 21 entrevistados, ocupan el primer lugar del tipo de información que la comunidad de Mollehuaca busca en estos medios escritos; los deportes obtiene un segundo lugar pues tienen 5 respuestas del total.

¿Con qué frecuencia usted escucha radio?

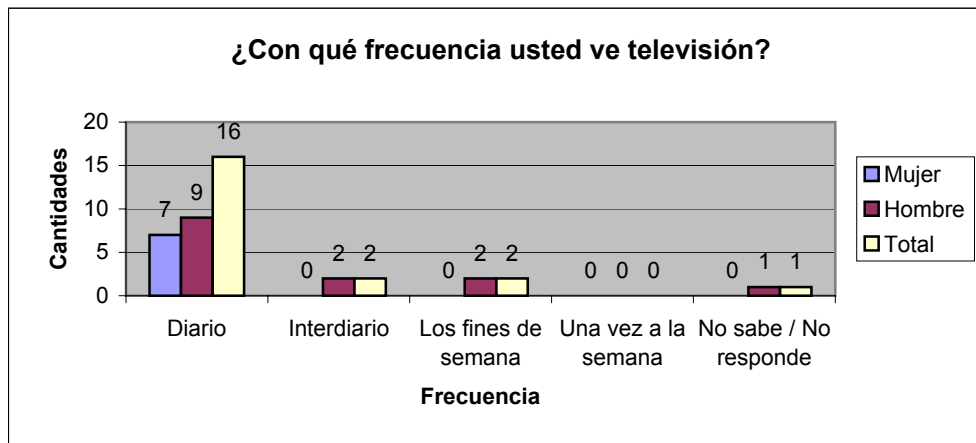
	Sexo		Total
	F	M	
Diario	3	7	10
Interdiario	3	6	9
Los fines de semana	0	1	1
Una vez a la semana	0	0	0
No sabe / No responde	1	0	1
Total Respuestas	7	14	21



La mayoría de los entrevistados escuchan radio diariamente (10 respuestas de 21 entrevistados), mientras que 9 de los 21 entrevistados afirman que escuchan radio interdiario y ninguno de los entrevistados lo hace sólo una vez a la semana.

¿Con qué frecuencia usted ve televisión?

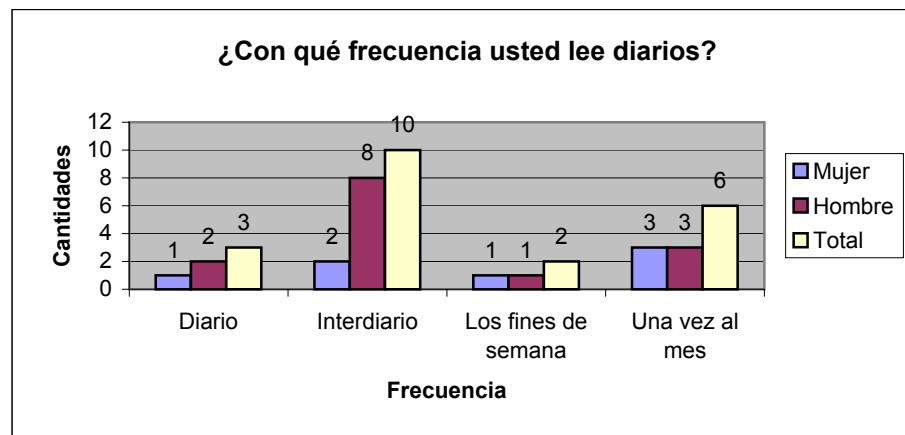
	Sexo		Total
	F	M	
Diario	7	9	16
Interdiario	0	2	2
Los fines de semana	0	2	2
Una vez a la semana	0	0	0
No sabe / No responde	0	1	1
Total Respuestas	7	14	21



De los entrevistados 16 ven televisión diariamente. Los pobladores de esta comunidad tienen acceso a este medio de 6:30 de la tarde a 10 de la noche por lo que solo alcanzan a ver películas, novelas y el programa de espectáculos que transmite ATV en ese horario. Los pobladores de Mollehuaca ven los avances de las noticias solo en los cortes comerciales.

¿Con qué frecuencia usted lee diarios?

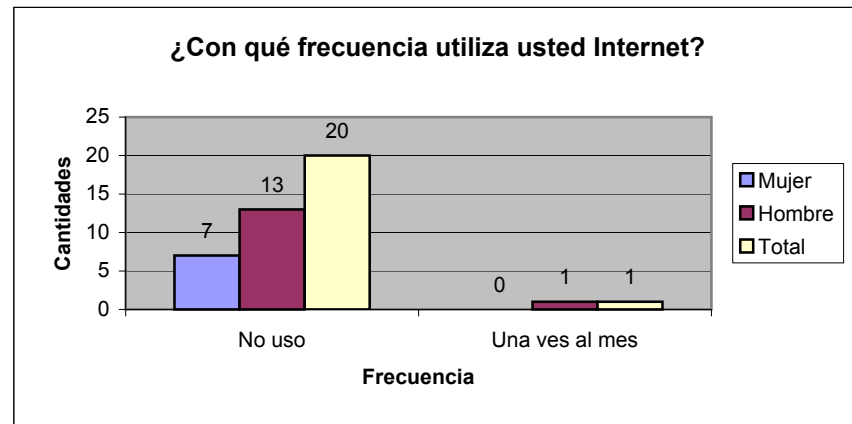
	Sexo		Total
	F	M	
Diario	1	2	3
Interdiario	2	8	10
Los fines de semana	1	1	2
Una vez al mes	3	3	6
Total Respuestas	7	14	21



10 de los entrevistados leen periódicos de manera interdiaria y 6 los leen una vez al mes, esto se debe a que la persona que los vende solo llega a la comunidad tres veces por semana. Muchos de los periódicos que los pobladores de la comunidad de Mollehuaca leen son del día anterior.

¿Con qué frecuencia utiliza usted Internet?

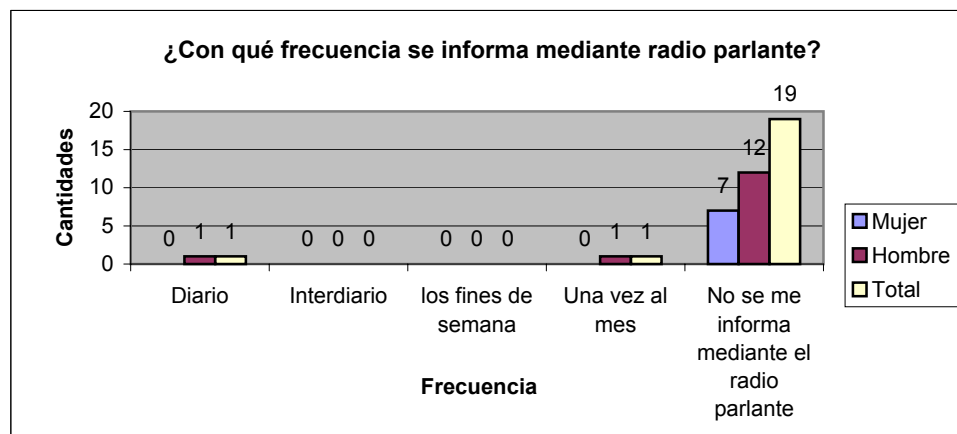
	Sexo		Total
	F	M	
No uso	7	13	20
Una vez al mes	0	1	1
Total Respuestas	7	14	21



1 de los 21 entrevistados dijo que usa internet una vez al mes. La falta de uso de este recurso en la comunidad de Mollehuaca se debe a que no existe el servicio y lo más cercano a donde pueden acudir los pobladores para hacer uso del mismo es a Chala o Nazca lo cual les representa un gasto muy alto.

¿Con qué frecuencia se informa mediante radio parlante?

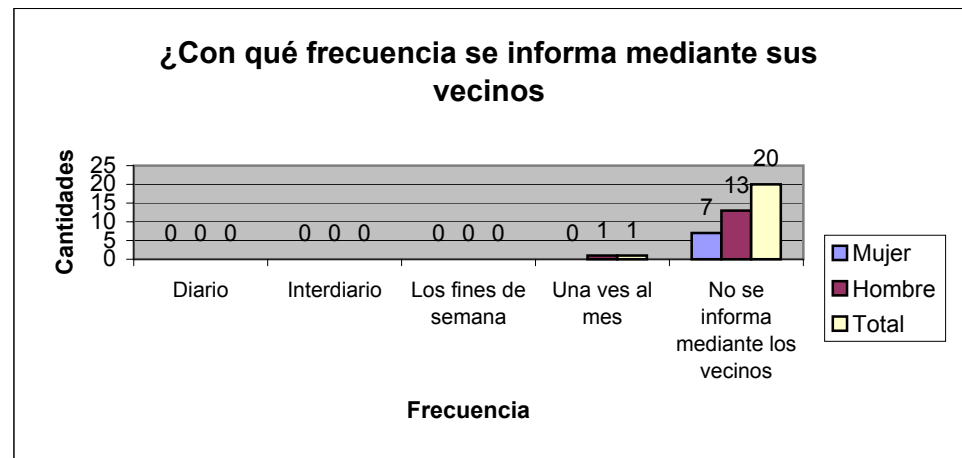
	Sexo		Total
	F	M	
Diario	0	1	1
Interdiario	0	0	0
los fines de semana	0	0	0
Una vez al mes	0	1	1
No se me informa mediante radio parlante	7	12	19
Total Respuestas	7	14	21



De las 21 personas entrevistadas, uno de ellos se informa diariamente mediante radio parlante, mientras que 19 respuestas afirman no informarse mediante este medio.

¿Con qué frecuencia se informa mediante sus vecinos?

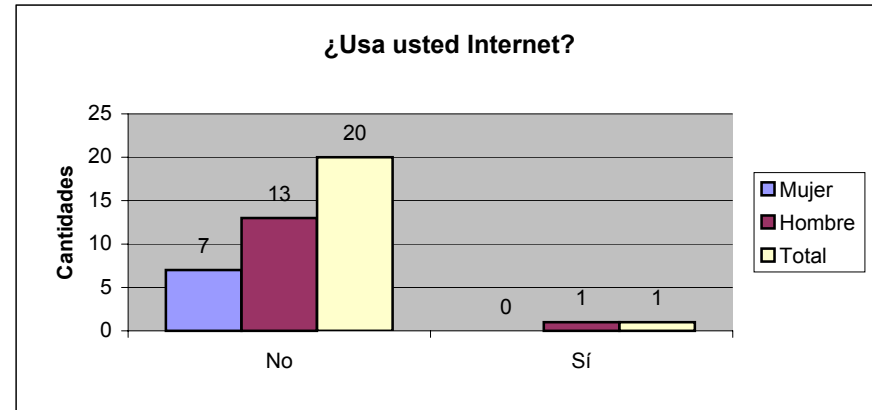
	Sexo		Total
	F	M	
Diario	0	0	0
Interdiario	0	0	0
Los fines de semana	0	0	0
Una vez al mes	0	1	1
No se informa mediante vecinos	7	13	20
Total Respuestas	7	14	21



20 respuestas del total de entrevistados dicen que no se informan mediante sus vecinos, mientras que 1 de ellos señala que sí lo hace una vez al mes.

¿Usa usted Internet?

	Sexo		Total
	F	M	
No	7	13	20
Sí	0	1	1
Total Respuestas	7	14	21



La mayoría de los entrevistados dicen que no usan internet (20 respuestas), sin embargo hay uno de ellos que señala que sí usa internet y tiene correo electrónico.

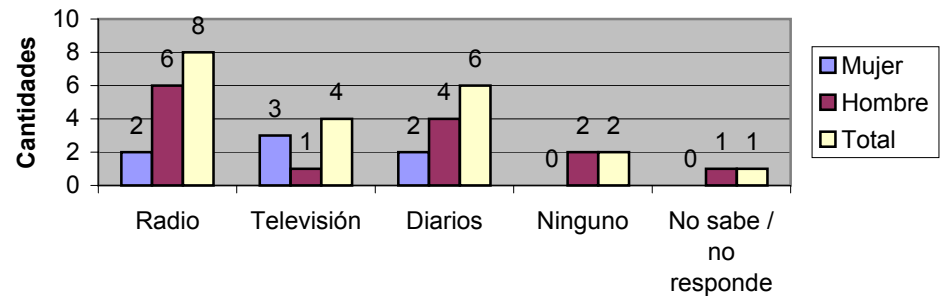
¿Tiene usted correo electrónico?

	Sexo		Total
	F	M	
No	7	13	20
Sí	0	1	1
Total Respuestas	7	14	21

¿En qué medio de información tiene usted más confianza?

	Sexo		Total
	F	M	
Radio	2	6	8
Televisión	3	1	4
Diarios	2	4	6
Ninguno	0	2	2
No sabe / No responde	0	1	1
Total Respuestas	7	14	21

¿En qué medio de información tiene usted más confianza?

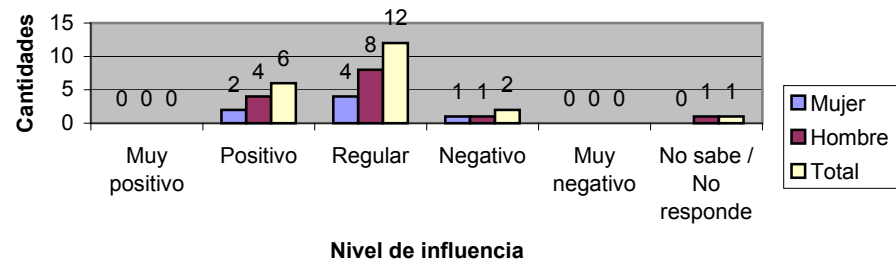


De todos los entrevistados 8 responden que en temas de información le tienen más confianza a la radio, mientras que 6 le dan su voto de confianza a los diarios y 4 a la televisión.

¿Qué nivel de influencia tiene la RADIO en su desarrollo laboral, y familiar?

	Sexo		Total
	F	M	
Muy positiva	0	0	0
Positiva	2	4	6
Regular	4	8	12
Negativa	1	1	2
Muy negativa	0	0	0
No sabe / No responde	0	1	1
Total Respuestas	7	14	21

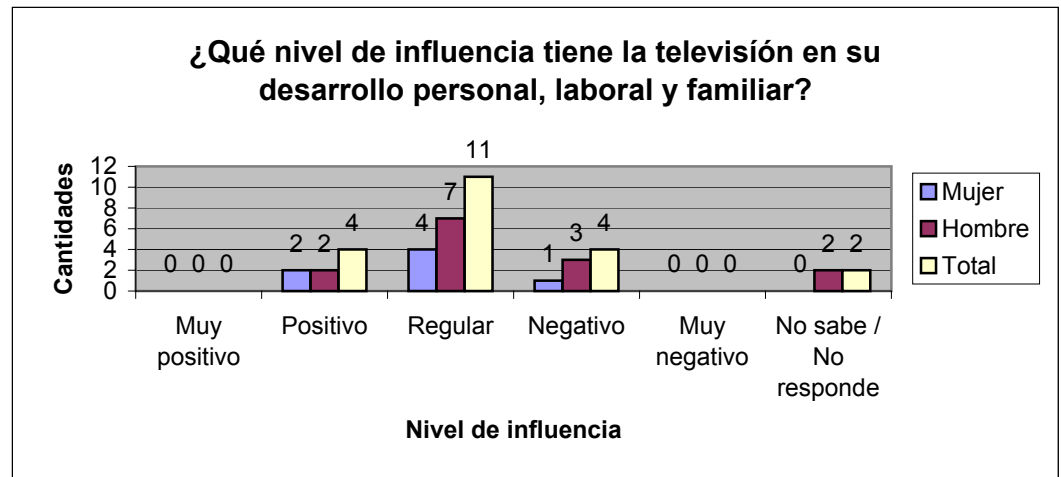
¿Qué nivel de influencia tiene la radio en su desarrollo personal laboral y familiar?



Respecto a la influencia que tienen la **radio** en el desarrollo personal, laboral y familiar de los entrevistados, las respuestas se centraron con amplio margen de diferencia a las demás, en dos alternativas: 12 personas respondieron que la influencia de ésta era regular y 6 personas opinaron que era positiva.

¿Qué nivel de influencia tiene la TELEVISIÓN en su desarrollo laboral, y familiar?

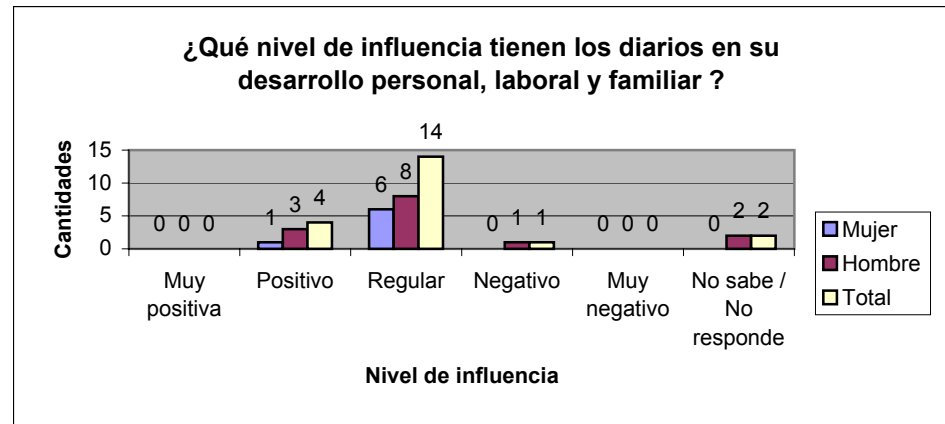
	Sexo		Total
	F	M	
Muy positiva	0	0	0
Positiva	2	2	4
Regular	4	7	11
Negativa	1	3	4
Muy negativa	0	0	0
No sabe / No responde	0	2	2
Total Respuestas	7	14	21



Con respecto a la **televisión** la respuesta fue muy similar a la de la radio pues 11 de los entrevistados consideran que ésta tiene una influencia regular en sus vidas, mientras que para 4 es positiva y otros 4 la califican de negativa.

¿Qué nivel de influencia tienen los DIARIOS en su desarrollo laboral, y familiar?

	Sexo		Total
	F	M	
Muy positiva	0	0	0
Positivo	1	3	4
Regular	6	8	14
Negativo	0	1	1
Muy negativo	0	0	0
No sabe / No responde	0	2	2
Total Respuestas	7	14	21

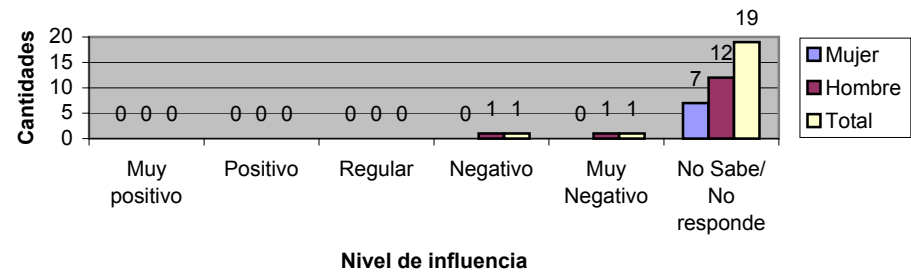


Para el caso de los **diarios**, 14 de los 21 entrevistados señalan que la influencia de éstos en su desarrollo personal, laboral y familiar es regular ; mientras que para 4 la señalan que es una influencia positiva.

¿Qué nivel de influencia tiene INTERNET en su desarrollo laboral y familiar?

	Sexo		Total
	F	M	
Muy positivo	0	0	0
Positivo	0	0	0
Regular	0	0	0
Negativo	0	1	1
Muy Negativo	0	1	1
No Sabe/ No responde	7	12	19
Total Respuestas	7	14	21

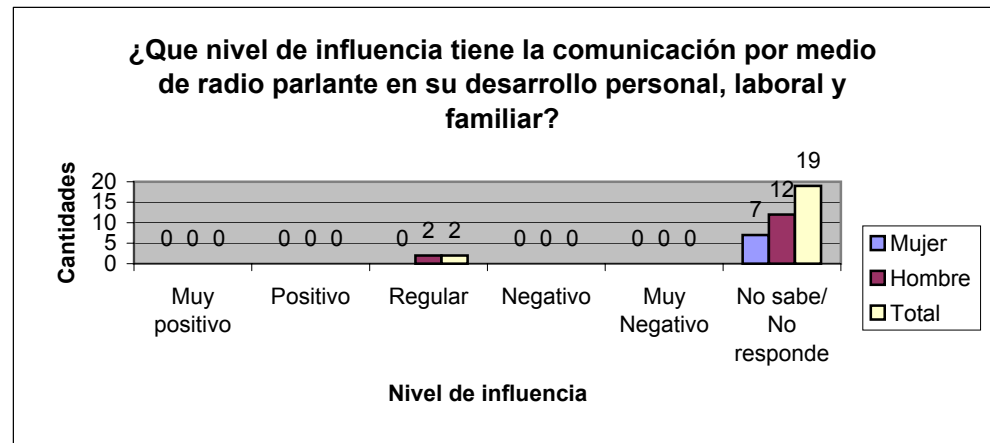
¿Que nivel de influencia tiene Internet en su desarrollo personal, laboral y familiar?



Debido a que en la comunidad de Mollehuaca no se cuenta con acceso a **internet** 19 del total de entrevistados no ha respondido a esta pregunta y solo dos lo han hecho; el primero dijo que la influencia de este servicio es negativo, y el segundo afirmó que es muy negativo.

¿Qué nivel de influencia tienen la comunicación por medio de RADIO PARLANTE en su desarrollo personal, laboral y familiar?

	Sexo		Total
	F	M	
Muy positivo	0	0	0
Positivo	0	0	0
Regular	0	2	2
Negativo	0	0	0
Muy Negativo	0	0	0
No sabe/ No responde	7	12	19
Total Respuestas	7	14	21



De un total de 21 entrevistados 19 no saben/ no reponden con relación a la pregunta que pretende descubrir el nivel de influencia que la comunicación mediante radio parlante ejerce en el desarrollo personal, laboral y familiar de los pobladores de Mollehuaca.

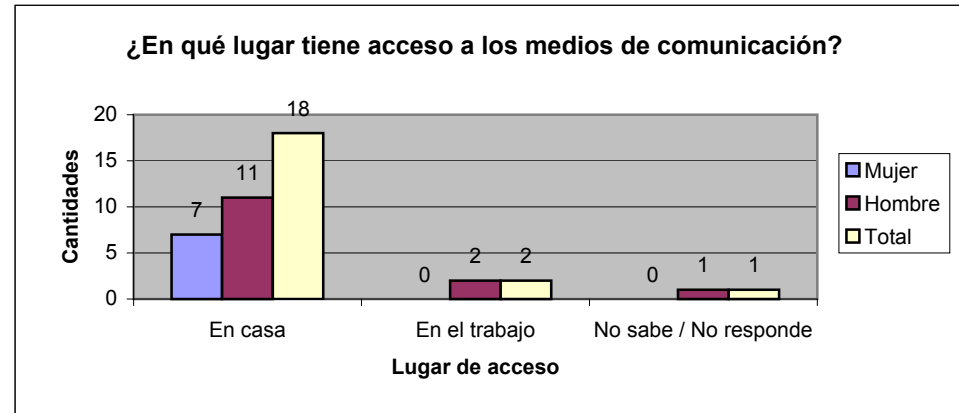
¿Por qué tiene este nivel de influencia?

	Sexo		Total
	F	M	
La radio a veces informa menos	1	1	2
En la televisión hay muchas noticias	0	2	2
Los diarios dan mayor información	0	1	1
En la radio la información no es tan veraz	2	4	6
La televisión permite tener mayor conocimiento y autoeducar	0	2	2
Por la información que da la radio	2	1	3
En la radio por lo menos ponen música	1	1	2
La televisión entretiene	0	1	1
En los diarios las noticias que nos traen son del día anterior	0	1	1
En la televisión no hay nada bueno	1	0	1
No hay influencia de los medios	0	1	1
En la televisión sólo se ven novelas	1	0	1
No sabe / No responde	2	2	4
Total Respuestas	10	17	27

Del total de entrevistados la mayoría señaló que en la radio la información no es tan veraz (6 de los encuestados), 4 no respondió y 4 escucha radio por la información que se da en ésta.

¿En qué lugar tiene acceso a los medios de comunicación?

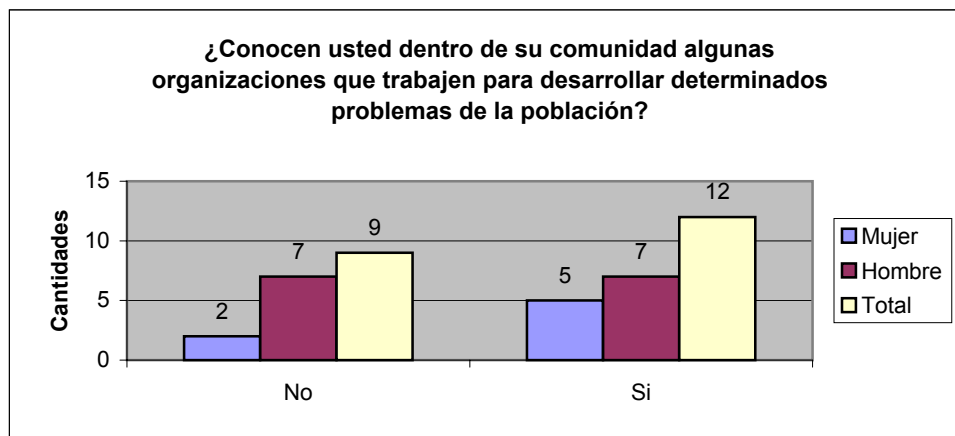
	Sexo		Total
	F	M	
En casa	7	11	18
En el trabajo	0	2	2
No sabe / No responde	0	1	1
Total Respuestas	7	14	21



La casa es el lugar donde la mayoría de los entrevistados accede a los medios de comunicación (18 de 21 entrevistados), mientras que sólo dos personas respondieron que lo hacen en su trabajo.

¿Conoce usted dentro de su comunidad alguna organización que trabaje para desarrollar determinados problemas de la población?

	Sexo		Total
	F	M	
No	2	7	9
Si	5	7	12
Total Respuestas	7	14	21



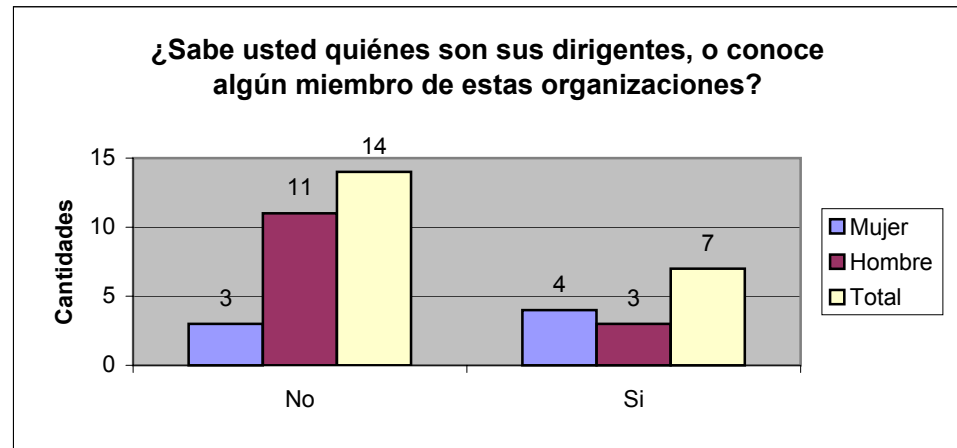
La mayoría de los encuestados conoce alguna organización que trabaja para el desarrollo de la comunidad. Entre las organizaciones más conocidas se encuentran: AIDECO (6 respuestas de 21 entrevistados), CECIP (4 respuestas), así como OIT y CODEMO ambas con 3 respuestas por igual.

¿Cuáles son las organizaciones que usted conoce?

	Sexo		Total
	F	M	
AIDECA	0	1	1
AIDECO	3	3	6
PRONAA	0	1	1
CODEMO	1	2	3
UGEL	1	0	1
GAMA	1	1	2
COSUDE	0	1	1
CECIP	1	3	4
EMERMOL	1	0	1
OIT	1	2	3
No sabe / No res	2	7	9
Total Respuestas	11	21	32

¿Sabe usted quiénes son sus dirigentes, o conoce algún miembro de estas organizaciones?

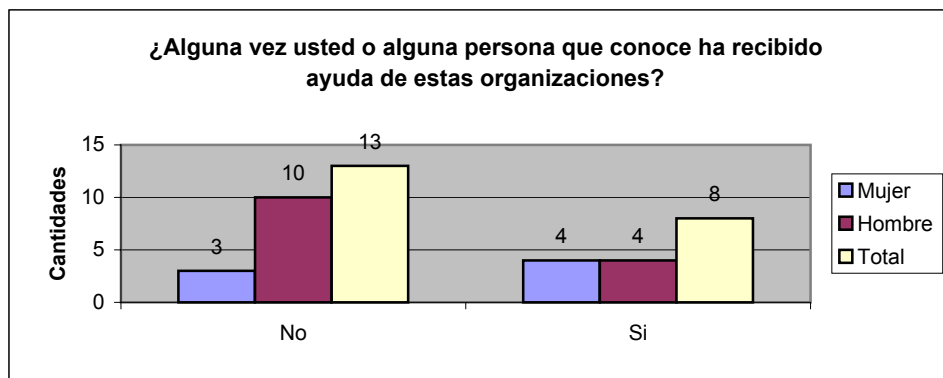
	Sexo		Total
	F	M	
No	3	11	14
Si	4	3	7
Total Respuestas	7	14	21



La mayoría de los entrevistados (14 de 21) indicaron no tener conocimiento de quiénes son sus dirigentes o miembros de las principales organizaciones existentes en Mollehuaca, mientras que sólo 7 de ellos señalaron tener conocimiento de quiénes eran.

¿Alguna vez usted o alguna persona que conoce ha recibido ayuda de estas organizaciones?

	Sexo		Total
	F	M	
No	3	10	13
Sí	4	4	8
Total Respuestas	7	14	21

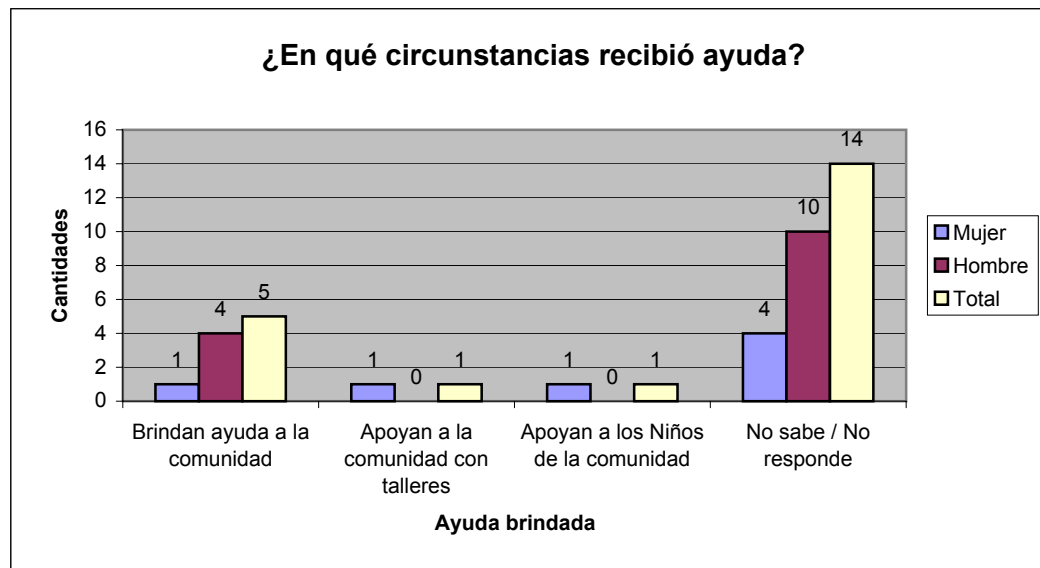


10 de los entrevistados señalaron no haber recibido ni conocer a alguien que haya recibido ayuda de parte de las organizaciones, instituciones o grupos que trabajan para el desarrollo de la comunidad.

¿En qué circunstancias recibió ayuda?

	Sexo		Total
	F	M	
Brindan ayuda a la comunidad	1	4	5
Apoyan a la comunidad con talleres	1	0	1
Apoyan a los Niños de la comunidad	1	0	1
No sabe / No responde	4	10	14
Total Respuestas	7	14	21

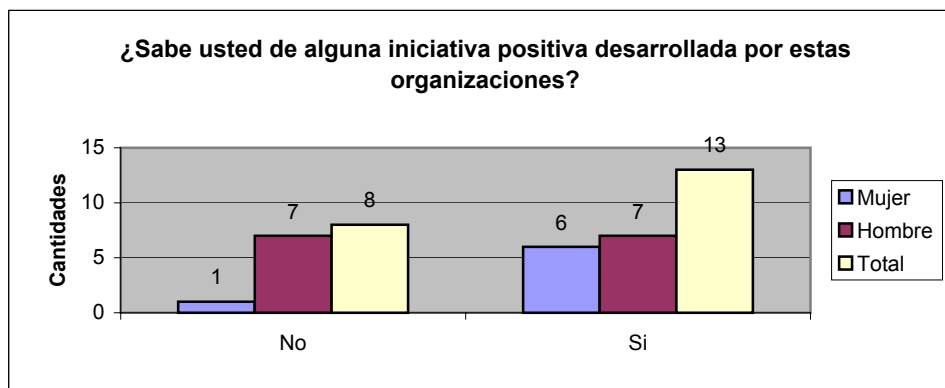
¿En qué circunstancias recibió ayuda?



5 de los entrevistados manifestaron que recibieron ayuda de parte de las organizaciones existentes en su comunidad, mientras que 14 de los 21 entrevistados no saben o no responden.

¿Sabe usted de alguna iniciativa positiva desarrollada por estas organizaciones?

	Sexo		Total
	F	M	
No	1	7	8
Si	6	7	13
Total Respuestas	7	14	21



13 de los 21 entrevistados manifestaron que conocían alguna iniciativa positiva desarrollada por estas organizaciones o instituciones, mientras que 8 de ellos no conocen alguna. 8 de los 21 entrevistados indicaron que la iniciativa que más se presenta de parte de estas organizaciones es la de brindar apoyo a través de talleres, mientras que menos gente hace referencia a ayuda por medio de apoyo en retortas comunales y apoyo al

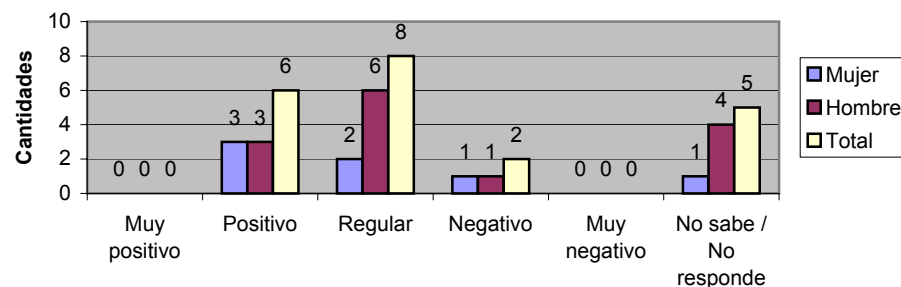
¿Cuál o cuáles son las iniciativas de estas organizaciones?

	Sexo		Total
	F	M	
Brindan apoyo a la escuela con	3	0	3
Brindan apoyo a través de talleres	3	5	8
Brindan apoyo con infraestructura para la	1	1	2
Nos apoyaron con la retorta comunal	0	1	1
Apoyo con el comedor infantil	0	1	1
No sabe / No responde	0	6	6
Total Respuestas	7	14	21

¿Cree usted que el trabajo de estas organizaciones es?

	Sexo		Total
	F	M	
Muy positivo	0	0	0
Positivo	3	3	6
Regular	2	6	8
Negativo	1	1	2
Muy negativo	0	0	0
No sabe / No responde	1	4	5
Total Respuestas	7	14	21

¿Cree usted que el trabajo de estas organizaciones es?



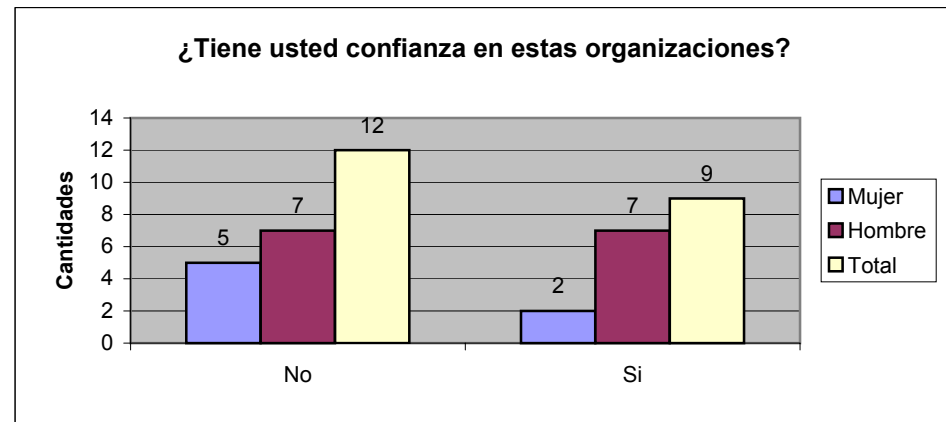
8 entrevistados de 21 opinaron que el trabajo que realizan las organizaciones, instituciones o grupos es regular, mientras que 5 creen que es positivo. Entre las razones para considerar a las organizaciones como tales están: porque han tenido logros en bien de la comunidad (6 respuestas) seguido de 4 respuestas que señalan que éstas no cumplen con sus promesas.

¿Por qué?

	Sexo		Total
	F	M	
Porque cumplen con las propuestas	1	0	1
Han tenido logros en bien de la comunidad	2	4	6
Porque a veces los únicos que se benefician son los dirigentes	0	2	2
Falta capacitación a la población	0	1	1
No cumplen con las promesas	2	2	4
A veces hay logros y a veces no	1	0	1
No sabe / No responde	1	5	6
Total Respuestas	7	14	21

¿Tiene usted confianza en estas organizaciones?

	Sexo		Total
	F	M	
No	5	7	12
Si	2	7	9
Total Respuestas	7	14	21



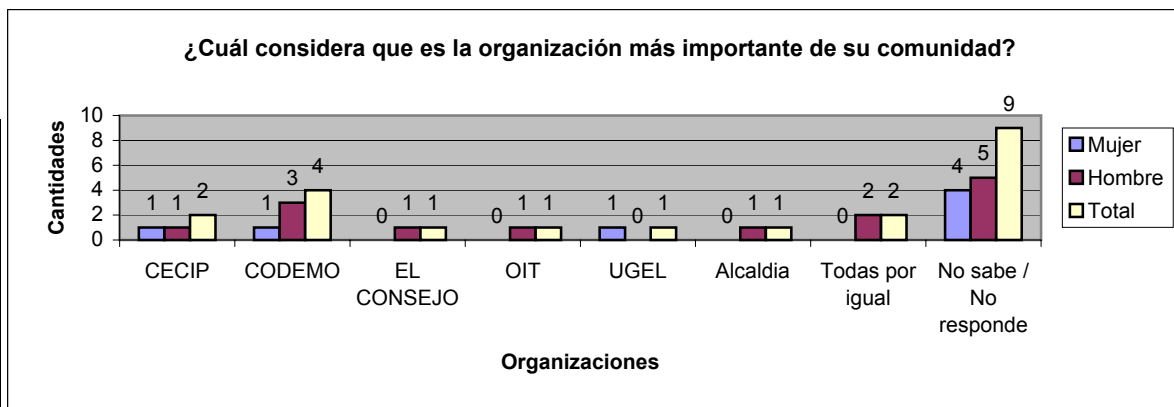
Con respecto a la confianza en las organizaciones 12 respondieron no tener confianza en éstas, mientras que 9 señalaron que sí confían en alegando (7 respuestas) que estas organizaciones realizan trabajos para el beneficio de los niños.

¿Por qué ?

	Sexo		Total
	F	M	
Realizan trabajos para el beneficio de los niños	2	5	7
A veces los únicos que aprovechan son los dirigentes	0	1	1
Han realizado proyectos que han quedado a medias	1	3	4
Hay instituciones que trabajan y no presentan ningún logro	1	0	1
No sé cual sea el motivo por el cual nos ayudan	0	1	1
No saben / No responden.	3	4	7
Total Respuestas	7	14	21

¿Cuál considera que es la organización más importante de su comunidad?

	Sexo		Total
	F	M	
CECIP	1	1	2
CODEMO	1	3	4
EL CONSEJO	0	1	1
OIT	0	1	1
UGEL	1	0	1
Alcaldía	0	1	1
Todas por igual	0	2	2
No sabe / No responde	4	5	9
Total Respuestas	7	14	21



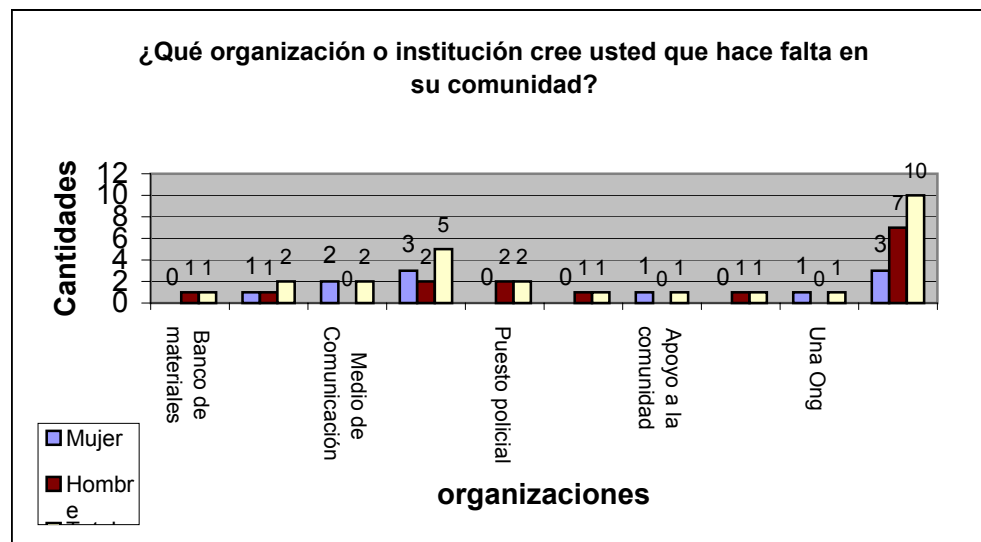
La mayoría de los entrevistados no saben o no responden a esta pregunta (9 respuestas), sin embargo de los que sí respondieron la mayoría (4 respuestas de 21 entrevistados) señalan que CODEMO es la institución más importante de su comunidad, seguido de 2 respuestas que dicen que CECIP es la más importante y 2 respuestas que manifiestan que todas son iguales. Entre las razones para considerar a una institución como la más importante agregan que es debido a que apoyan a la comunidad y traen beneficios.

¿Por qué cree que es la organización más importante de su comunidad?

	Sexo		Total
	F	M	
Apoyan a la comunidad, traen beneficios	2	6	8
Siempre han estado en la comunidad, tienen mayor presencia	0	2	2
Prestan atención al pueblo	0	1	1
Representan a la comunidad	1	0	1
No sabe / No responde	4	5	9
Total Respuestas	7	14	21

¿Qué organización o institución cree usted que hace falta en su comunidad?

	Sexo		Total
	F	M	
Banco de materiales	0	1	1
Institución deportiva	1	1	2
Medio de Comunicación	2	0	2
Posta médica	3	2	5
Puesto policial	0	2	2
Biblioteca	0	1	1
Apoyo a la comunidad	1	0	1
de apoyo a la minería artesanal	0	1	1
Una Ong	1	0	1
No sabe / No responde	3	7	10
Total Respuestas	7	14	21



Ante esta pregunta la mayoría de entrevistados no sabe/no responde (10 de 21 entrevistados); mientras que son 5 respuestas las que afirman que en la comunidad hace falta posta médica, seguido de medios de comunicación, puesto policial e instituciones deportivas con 2 respuestas para cada uno. Entre las razones que dan para darle mayor importancia la pedido de una posta médica es debido a que no hay un doctor permanente y la atención no es buena.

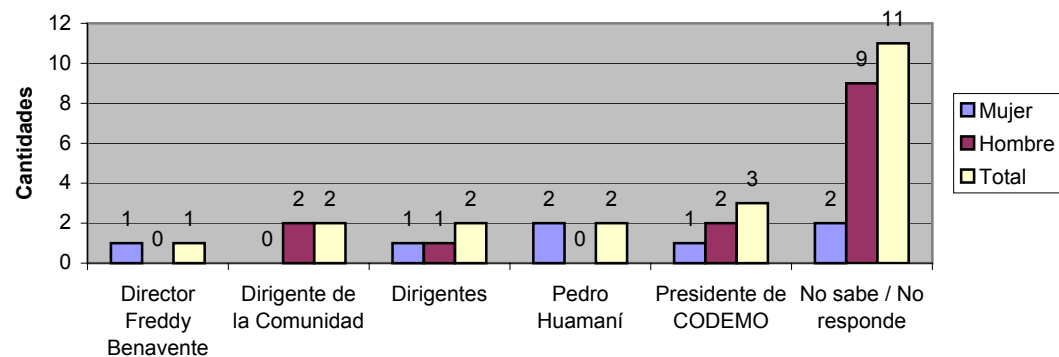
¿Por qué cree usted que hace falta estas organizaciones o instituciones?

	Sexo		Total
	F	M	
Porque no hay un médico permanente y la atención no es muy buena	1	3	4
Porque la comunidad no cuenta con este servicio	1	1	2
Porque debe haber apoyo a la juventud	1	2	3
No sabe / No responde	4	8	12
Total Respuestas	7	14	21

¿Quién o quiénes son las personas más importantes de su comunidad?

	Sexo		Total
	F	M	
Director Freddy Benavente	1	0	1
Dirigente de la Comunidad	0	2	2
Dirigentes	1	1	2
Pedro Huamaní	2	0	2
Presidente de CODEMO	1	2	3
No sabe / No responde	2	9	11
Total Respuestas	7	14	21

¿Quién o quiénes son las personas más importantes de su comunidad?



11 de los entrevistados no sabe/no responde, sin embargo 3 respuestas afirman que el presidente de CODEMO es la persona más importante en la comunidad de Mollehuaca.

¿Por qué?

	Sexo		Total
	F	M	
Trabajan y se preocupan por la comunidad	0	1	1
Representa a la comunidad	2	3	5
Mandan informes para el apoyo de los niños	1	0	1
Son los únicos que están organizados y nos representan	0	1	1
No sabe/ No responde	4	9	13
Total Respuestas	7	14	21