



PROYECTO GAMA - *Gestión Ambiental en la Minería Artesanal*
AGENCIA SUIZA PARA EL DESARROLLO Y LA COOPERACION: **COSUDE**
GOBIERNOS REGIONALES DE: **ICA, AYACUCHO, AREQUIPA y PUNO**
MINISTERIO DE ENERGIA Y MINAS: **MEM** projekt-consult

Términos de Referencia

Componente de Comunicación para la minería artesanal

Etapas 2

Enero – Setiembre del 2005

Introducción

La 2da etapa del Componente de Comunicación para la minería artesanal se enmarca en la propuesta inicial, diseñada para 18 meses y repartida en dos etapas de 9 meses.

El resumen del informe final de la primera etapa, que a la vez constituye el punto de partida para la segunda etapa, indica:

En la primera etapa de la consultoría de comunicación que se inició el 01 de Marzo del 2004 y culminó el 01 de diciembre del 2004, el Componente de Comunicación e Información para la Minería Artesanal (CCIMA) del proyecto GAMA, realizó las siguientes actividades en cumplimiento a los objetivos propuestos en los Términos de Referencia (TdR) que constituyen la propuesta de consultoría:

1.- Se diseñaron los objetivos de la propuesta de consultoría que sustenta la creación del CCIMA, dividiéndolos en: objetivos para la creación del sistema de Comunicación Comunitaria para la Minería Artesanal (CCMA); objetivos para la creación del sistema de Comunicación Masiva para la Minería Artesanal (CMMA).

2.- En el cumplimiento del primer objetivo CCMA de la propuesta, se realizó el levantamiento de información para el Mapeo de Comunicación Social de la Minería Artesanal en tres comunidades mineras del Sur Medio: Mollehuaca, Relave y Santa Filomena. Para ello, se realizaron sesenta y tres (63) entrevistas en profundidad con pobladores en muestra segmentada por género y tres (03) informes de observación y calificación del capital social y de la infraestructura y redes de comunicación de dichas comunidades. Esta información fue sistematizada en un documento electrónico multimedia que cuenta con los resultados finales, los hallazgos y los contactos socio-comunitarios de las comunidades mineras que fueron analizadas. Asimismo, se ha desarrollado un directorio conteniendo los datos de líderes sociales, institucionales comunales y sistemas de medios comunales, que servirán para la creación de nuevas redes temáticas y sociales dentro del sector y en apoyo a los sistemas de comunicación que se piensa impulsar.

3.- Como parte del cumplimiento del segundo objetivo CCMA de la propuesta, de diseñar un sistema de comunicación comunitaria en el ámbito socio-económico de la minería artesanal, tras establecer los criterios de pertinencia para calificar el tipo de relación, el CCIMA estableció la necesidad de desarrollar una propuesta de comunicación comunitaria sobre una plataforma de tecnologías comunitarias de información y comunicación para el desarrollo (TIC). Para ello, se produjo un contacto y posterior alianza con el Instituto Nacional de Investigaciones y Capacitación de Telecomunicaciones (INICTEL). Luego de 3 reuniones preparatorias de carácter institucional, el 03 de diciembre se firmó el convenio marco mediante entre INICTEL y el proyecto GAMA, teniendo como interlocutor al CCIMA. Con este vínculo se inicia el Plan Interinstitucional para la creación del Establecimiento Piloto de Tecnologías de Comunicación e Información para el desarrollo (TIC) en la comunidad de Santa Filomena, escogida por sus interesantes niveles de desarrollo socio-económico y socio-político. Como primera acción de ello se llevo a cabo el primer taller de sensibilización en TIC's en la comunidad de Santa Filomena. Queda pendiente la firma de convenios entre INICTEL /SOTRAMI e INICTEL / Municipalidad Distrital de Sancos-Lucanas-Ayacucho. Por otro lado el CCIMA ha realizado las coordinaciones con la dirección ejecutiva de la Coordinadora Nacional de Radio (CNR) para concretar una co-producción de un sistema de comunicación radiofónico para la minería artesanal, en la segunda etapa se llevara a cabo la firma de convenio.

En cumplimiento a este mismo objetivo, la propuesta de CCMA incluye la creación de un sub-sistema de comunicación comunitaria desde una plataforma radiofónica. El concepto de radio-comunicación comunitaria, ampliamente difundida en el mundo social en desarrollo y especialmente en América Latina y el Caribe, sería la plataforma desde la cual se lanzaría esta propuesta. Para ello, luego de analizar las pertinencias del caso y las oportunidades y posibilidades para el desarrollo de esta plataforma, se contactó a la Coordinadora Nacional de Radio, institución de la sociedad civil con 25 años de experiencia en radialismo comunitario, y analizó con la dirección ejecutiva de dicha institución, la necesidad de suscribir un convenio marco institucional para la generación de las estrategias y tácticas de comunicación que permitan su implementación. Este subsistema interactúa no sólo con la plataforma TIC, sino que la complementa y potencia, en la medida que la implementación TIC deberá contar con un marco de tiempo razonable para su diseño e implementación.

4.- En relación al tercer objetivo CCMA, la propuesta, diseñada dentro de un marco lógico participativo y comunitario, exige que los propios pobladores de las comunidades minero artesanales, se integren y apoderen de los sistemas de comunicación que se vayan implementando en los ámbitos, y que organizados en torno a estos sistemas, construyan pactos o contratos sociales que sustenten el accionar comunicativo. Para lograr la creación de un primer Comité de Gestión de Comunicación Comunitaria en Minería Artesanal, se realizó una reunión con las autoridades locales, empresariales y líderes sociales de la comunidad de Santa Filomena, con el fin de formar el primer grupo de gestión de comunicación en Minería artesanal. Esta acción se replicará en las comunidades de Mollehuaca y Relave y posteriormente a otras comunidades de mineros artesanales, realizando talleres conjuntamente con INICTEL y la Coordinadora Nacional de Radio (CNR) con el fin de lograr que estos grupos de gestión estén preparados para tomar las riendas de los sistemas de comunicación comunitaria posteriormente instalados.

Respecto de los objetivos CMMA:

5.- Se realizó todo un seguimiento a los distintos medios, organizaciones, instituciones y entidades del estado para conformar una base de datos la cual cuenta actualmente con aproximadamente 4914 contactos relevantes para el tema medio ambiental y que pueden desarrollar interés en la minería artesanal. Estos contactos están sistematizados en el programa de gestión públicos llamado KUNAN, desarrollado especialmente en el marco de la consultoría para dichos fines y el cual permite la agregación de contactos en redes sociales y temáticas.

6.- Por otro lado se diseñó, implementó y puso en línea el portal de noticias www.MineroArtesanal.com Este portal, actúa como el principal medio de comunicación social masiva de la minería artesanal, diseñado periódicamente, y contiene a la fecha importantes informes y reportajes sobre las actividades realizadas en la minería artesanal, así como sobre los temas de importancia para el sector y ofrece a quienes tienen acceso, información importante y relevante sobre la realidad de la minería artesanal. Esta acción se desarrolló igualmente como parte del objetivo que propone el diseño e implementación de mecanismos personalizados de asesoría y orientación sobre los ejes temáticos de minería artesanal para periodistas.

7.- Precisamente para el cumplimiento de dicho objetivo, que propone diseñar e implementar mecanismos de comunicación, información e intercambios con otras organizaciones sociales y organismos gubernamentales y de desarrollo con necesidad de información sobre minería artesanal, se ha desarrollado y puesto en marcha un motor automático de envío de mailing. Al término de esta etapa, se realizaron cuatro envíos de nuestro mailing masivo, conteniendo un resumen de los informes presentados en el portal y la invitación a visitar la Web. Este mailing fue enviado a una lista corta de cerca de 300 contactos escogidos de la base de datos KUNAN, en calidad de envío piloto de prueba. Próximamente, el mailing automático alcanzará los mil envíos masivos, convirtiéndose en el boletín electrónico MILABOR.

8.- Finalmente, respecto al monitoreo y registro de informaciones periódicas se han levantado en el portal mineroartesanal.com algunas notas periodísticas sobre temas específicos de minería artesanal cubiertos y publicados por medios de comunicación de Lima y provincias, las que se han consignado en un enlace especial del portal denominado Sala de Prensa de la Minería Artesanal.

En la primera etapa se ha encontrado por un lado algunas limitaciones en la dinámica de comunicación de las propias comunidades mineras, pero se ha identificado nuevas oportunidades para su superación (sobre todo el convenio con INICTEL), imprevisibles al momento del diseño de la propuesta inicial.

Por lo tanto, conforme indica la propuesta inicial (*“El plan de trabajo definitivo para la segunda etapa, sin embargo, será definido al momento de acordar la segunda etapa.”*), con fecha 13 de enero del 2005 el Consultor presentó su propuesta para la precisión del plan de trabajo de la segunda etapa.

Ambos documentos, es decir el documento inicial de marzo del 2004, actualizado por las precisiones de enero del 2005, constituyen los términos de referencia para la segunda etapa del Componente de Comunicación.

Cronograma actualizada para la etapa 2

Obj/mes	Mes 01	Mes 02	Mes 03	Mes 04	Mes 05	Mes 06	Mes 07	Mes 08	Mes 09	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16	Mes 17	Mes 18	
	<i>concluido</i>																		
Objetivo 1.1			☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☰									
Objetivo 1.2			↓ ☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☰	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☰
Objetivo 1.3			☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☰	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☰
	<i>Concluido</i>																		
Objetivo 2.1			☑	☰						☰									
Objetivo 2.2		☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☰	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☰
Objetivo 2.3			☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☰	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☰
Objetivo 2.4			☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☰	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☰
Objetivo 2.5						↓										☑	☑	☑	☰

- ☑ Diseño de la propuesta
- ☑ Desarrollo (Investigación, comprobación, experimentación)
- ☑ Resultado final, para presentación y aprobación
- ☑ Inicio de ejecución o aplicación sostenida (para programas ejecutables)
- Tiempo de ejecución en general con progresivo avance de diseño a ejecución/aplicación
- Informe de avance
- Sistematización e informes

Asunto: Precisiones a los Términos de Referencia de la Consultoría del
Componente Comunicación e Información para Minería Artesanal

Fecha: 13/01/2005

De acuerdo a nuestra conversación el pasado viernes 07 de enero de 2005, adjunto al presente el cuadro correspondiente con las precisiones tácticas y reformulación y/o ampliación de actividades que puedan servir para una más adecuada definición de los TdRs del contrato de consultoría para la etapa 2 del año 2005, siempre en concordancia con los objetivos de comunicación incluidos en la Propuesta de Consultoría presentada en Comité Directivo del proyecto GAMA el 12 de febrero de 2004 y posteriormente aprobados, la que constituye los TdR del contrato de consultoría para la etapa N° 1 entre Marzo 1 y Noviembre 31 de 2004.

Dicho cuadro coincide con la matriz de comunicación de la propuesta (febrero 2004) y con el cuadro del Informe Narrativo de Resultados (Diciembre 2004). Las precisiones están incluidas en el cuadro con textos de color rojo, para facilitar su lectura e identificación.

Estas precisiones incluyen dos aspectos fundamentales:

1. La inclusión de nuevos actores sociales del sector público y la sociedad civil como operadores tácticos de comunicación comunitaria, a través de la generación de alianzas estratégicas.
2. El fortalecimiento de las acciones tácticas de comunicación masiva planteadas en la etapa 1 de la propuesta (2004), desde un ámbito más regional y radial, para impactar en ciudadanías regionales y locales.

Un elemento esencial para esta etapa 2 de la consultoría, es la incorporación del componente TIC en la creación del sistema de comunicación comunitaria, pues ello tendrá un impacto público importante en las metrópolis. Adicionalmente, las oportunidades emergentes para potenciar todo lo relacionado al componente TIC sin inmejorables, tanto desde la perspectiva de la cooperación internacional, como desde el interés de otros actores de la sociedad civil involucrada.

Por último, la intersección del sistema comunitario y masivo/regional de comunicación, encontrará un interesante punto de maduración cuando se culmine la implementación del pilotaje en la comunidad de Santa Filomena, así como, con el inicio de la actividad periodística radial regional desde la CNR, en congruencia con el impulso del sistema especializado de noticias desde el portal www.MineroArtesanal.com.

Sin otro particular,

Jorge Rochabrunt Gamarra
Consultor CCIMA

(*) Precisiones y ampliaciones en textos color rojo

Objetivos de Comunicación del Componente CIMA	Resumen Ejecutivo de Informe Narrativo de Avances y Resultados Etapa 1-2004	Precisiones a la propuesta Táctica Etapa 2-2005 (*)	Ampliación de Actividades/Producto Etapa 2-2005 (*)
<p>1.1.- Elaborar un Mapa de la Comunicación Comunitaria de la Minería Artesanal, que permita visualizar oportunidades actuales, necesidades futuras y problemas potenciales, como paso previo a la implementación de una estrategia de comunicación comunitaria para la minería artesanal.</p> <p>Este Mapa de Comunicación se diseñará sobre la base de reconocer los componentes sociales de modelos clásicos de comunicación: emisores y discursos; canales y medios; perceptores y retroalimentación.</p>	<p>a).- Mapeo Social de Comunicación en Minería Artesanal culminado, con 63 entrevistas en profundidad y 03 Informes de Observación de Capital Social levantados (Instituciones Sociales, Liderazgos Comunales y Medios locales)</p> <p>b).- Se ha desarrollado un Documento Electrónico Multimedia con el Informe Final del mapeo que constituye el resultado final de la Etapa de Pilotaje de propuesta de comunicación comunitaria que contiene todos los hallazgos y contactos socio-comunitarios en las comunidades mineras analizadas.</p> <p>c).- Directorio de líderes sociales, institucionales comunales, sistemas de medios comunales levantado y registrado en KUNAN.</p>	<p>Mapeo geográfico, sociocultural y tecnológico de las redes y formas de comunicación existentes en las comunidades minero artesanales que forman parte del ámbito de influencia del Proyecto.</p> <p>En esta segunda etapa se realizará una ampliación de la línea Base desarrollada, esta ampliación se desarrollará con INICTEL. Dicho trabajo tiene como fin además de conocer el nuevo tejido social en formación en dichas comunidades, el poder determinar que comunidades pueden insertarse en el proyecto de pilotaje Tic y formar con ellas una segunda fase de implementación de la "Red de información y Comunicación Micro-empresarial para el fortalecimiento de la Minería Artesanal (MineroArtesanalRed)", además de ampliar la Base de Datos del sistema informático de públicos e instituciones sociales y comunicativas utilizado por el Proyecto y que estará a disposición de los grupos de gestión comunicativa.</p>	<p>1.1 a.- Trabajar con Inictel la ampliación del actual Mapeo de Comunicación Social en las comunidades de minero artesanales.</p> <p>1.1. b.- Informe presentado a dirección de proyecto con documento "Mapa de Comunicación Comunitaria de la Minería Artesanal" conteniendo por lo menos la información de base correspondiente a 7 comunidades minero artesanales de interés crítico, abarcando la Región Puno.</p> <p>1.1. c.- Base de Datos electrónica de actores sociales y contactos personales de la comunicación comunitaria de la minería artesanal, levantada y procesada en los sistemas Kunan, ampliada.</p> <p>1.1. d.- Directorios de instituciones y personas vinculadas a la comunicación comunitaria difundidos a públicos y actores interesados en Lima y capitales regionales.</p>
<p>1.2.- Diseñar una propuesta para la creación de un sistema de comunicación comunitaria, preferentemente radiofónico, con la participación activa de los actores sociales y comunitarios de la minería artesanal, que se vincule con los objetivos generales de desarrollo sostenible y específicos a cada comunidad</p>	<p>a).- 06 Reuniones de Coordinación con líderes de minería artesanal de Santa Filomena, Mollehuaca y Relave para presentar propuesta de comunicación radiofónica y TIC para minería artesanal.</p> <p>b).- 04 Reuniones de Coordinación con Dirección Ejecutiva de Coordinadora Nacional de Radio</p>	<p>En esta etapa se han involucrado a dos actores (INICTEL Y CNR) con los cuales se implementará dos subsistemas de comunicación comunitaria, estos son:</p> <p>1. Subsistema de comunicación comunitaria radiofónica, este subsistema incluye la co-producción de productos radiales los cuales serán difundidos en medios radiales estratégicamente escogidos dentro de la red de emisoras de CNR, por otro lado el componente podrá usar los</p>	<p>1.2. a.- Formalizar la propuesta de los establecimientos TIC con las respectivas firmas de convenios Marco (INICTEL – SOTRAMI; INICTEL _ municipalidad de Sancos) y los convenios específicos a cada uno de ellos. Así como desarrollar los planes de trabajo y las propuestas de acción conjuntas.</p> <p>1.2. b,- Diseño del plan de operaciones del los establecimientos TIC y definir los productos</p>

<p>minero artesanal</p>	<p>para concretar co-producción de sistema de comunicación radiofónica para Minería Artesanal. Los Términos de Referencia están siendo preparados desde Noviembre 2004.</p> <p>c).- 03 Reuniones de coordinación con funcionarios de Proyecto ERTIC (Establecimientos Rurales de TIC) de INICTEL y 02 Reuniones con Presidente del Directorio y Director General de INICTEL para acordar términos de participación institucional en subproyecto de comunicación de TIC para comunidades de mineros artesanales. El Convenio Marco entre GAMA e INICTEL ha sido suscrito en Diciembre 2004.</p>	<p>servicios de noticias locales radiales a favor de los objetivos de gestión ambiental y promoción de la formalización empresarial en la minería artesanal, así como en la promoción de la participación ciudadana para la gestión social de los planes de desarrollo de las comunidades</p> <p>2. Sub sistema de comunicación comunitaria a través de Tic's, este subsistema involucra la creación de establecimientos mineros de tecnologías de la información y comunicación, el primer establecimiento TIC se desarrollara en la comunidad de Santa filomena y se busca con el tiempo lograr una "Red de información y comunicación micro-empresarial para el fortalecimiento de la minería artesanal (MineroArtesanalRed)</p>	<p>comunicativos y las plataformas.</p> <p>1.2. c.- Talleres y reuniones de presentación de las Propuestas INICTEL – CNR y diseños de Procesos de comunicación comunitaria a líderes mineros, se validan y se implementan gradualmente en comunidades minero artesanales.</p> <p>1.2. d.- Programa radial co-producido por CCIMA Y CNR difundido en por lo menos dos medios radiales de la red de emisoras CNR.</p> <p>1.2. e.- Activación del sistema de información de la red de noticias de CNR obteniendo emisiones mensuales de temas relacionados a la minería artesanal por parte de los corresponsales de las emisoras locales afiliadas a la CNR.</p> <p>1.2. f. Establecimiento TIC instalado en la comunidad minero artesanal Santa Filomena desde el cual se implementan los niveles informativo, educativo y organizativo.</p> <p>1.2. g.- Registro de evidencias de diversos procesos comunicativos producidos desde el sistema (Matriz de Productos Radiofónicos) en las comunidades minero artesanales.</p> <p>1.2. h.- Registro de la ocurrencia de enlaces participativos inter-comunitarios a través de esos espacios de comunicación, fortaleciendo las organizaciones mineras.</p>
<p>1.3.- Promover y facilitar la conformación de los Grupos de Gestión de la Comunicación Comunitaria, en las comunidades de mineros artesanales.</p>	<p>a).- 01 Reunión con autoridades locales, empresariales y líderes sociales para la conformación del Primer Grupo de Gestión de Comunicación en Minería Artesanal, Octubre 2004</p> <p>b).- 01 Acta del Comité de Gestión</p>	<p>Organización, conformación y capacitación del Grupo de Gestión de Comunicación Comunitaria de la Minería Artesanal, compuesto por niños, niñas, jóvenes, ciudadanas y ciudadanos de las comunidades de mineros artesanales que tienen vocación y aptitudes para dirigir los procesos participativos de gestión y producción de comunicación en las comunidades de mineros artesanales.</p>	<p>1.3.a.- Actas de conformación de los Grupos Gestión de Comunicación y Planes de Trabajo en actividades comunicativas, son presentados públicamente ante comunidades y organizaciones mineras</p> <p>1.3. b.- Talleres de capacitación son dictados y materiales de inducción y educación en comunicación comunitaria distribuidos a los Grupos de Gestión de la</p>

	<p>de Comunicación para el Desarrollo en comunidad de Santa Filomena, Noviembre 2004</p>	<p>Estos grupos de gestión serán capacitados con el apoyo de Inictel y la CNR para que puedan lograr la sostenibilidad de los subsistemas de comunicación comunitaria, buscando formar comunicadores comunitarios.</p> <p>Para ello, se utilizarán los espacios planificados de talleres de capacitación en dos ámbitos: a.- formación de Radio comunicadores comunitarios y b.- Formación de responsables de Establecimientos TIC; y c.- Sensibilización comunitaria para el acceso y uso a sistemas de comunicación comunitaria.</p>	<p>Comunicación.</p> <p>1.3. c.- Presentaciones públicas en diversas comunidades minero artesanales de propuestas y planes para desarrollar acciones de comunicación en sus respectivas comunidades, con el monitoreo del Proyecto GAMA.</p>
<p>2.1.- Elaborar un Mapa de Públicos, Audiencias Relevantes y Medios de Comunicación Social, sensibles y/o factibles de involucrarse temáticamente en la problemática de la Minería Artesanal.</p>	<p>a).- 4,914 contactos establecidos, registrados y gestionados a través de herramienta informática que permite la agregación de contactos en redes.</p> <p>b).- 300 contactos personalizados que reciben mailing informativo del Portal MineroArtesanal.com, vía Módulo de Correo Electrónico del programa KUNAN.</p> <p>c).- 04 envíos masivos de mailing desde el Portal de Noticias MIneroArtesanal.com vía KUNAN Públicos, a más de mil contactos agregados en redes institucionales.</p> <p>d).- Bases de datos a disposición del proyecto desde la plataforma KUNAN.</p>	<p>Este mapeo de audiencias, públicos y medios de comunicación social masiva, permitirá difundir adecuadamente, con diversos sentidos y en diferentes tiempos, los contenidos estratégicos que surgen de la intervención del proyecto y de los propios actores de la minería artesanal. Esta información se complementa con el resultado de mapeo de medios y actores de la comunicación comunitaria.</p> <p>CNR pondrá a disposición del componente su red de noticias mediante el cual se incluirá la temática de la minería artesanal en la agenda de medios radiales regionales, gracias al aporte de las corresponsalías regionales de CNR produciendo información periódica sobre los temas de interés en las comunidades de minería artesanal. Gracias a ello podremos tener acceso a datos de las emisoras de la Macro-región Sur y activar un sistema de promoción local de audiencias dirigidas a las coberturas radiales de CNR que traten los temas mineros.</p> <p>En este objetivo, ambos sistemas de comunicación interactúan, cumpliendo con el objetivo estratégico de la propuesta.</p>	<p>2.1.a.- Informe preparado y entregado a la dirección del Proyecto "Mapa de Públicos, Audiencias y Medios de Comunicación Social relevantes para la Minería Artesanal"</p> <p>2.1. b.- Base de Datos electrónica operando en plataforma informática Kunan.</p> <p>2.1. c.- Directorios actualizados y entregados a dirigentes mineros artesanales.</p>

<p>2.2.- Monitorear y registrar informaciones periodísticas relativas a la Minería Artesanal y/o sectores o temáticas que tienen estrecha relación con el desarrollo del Proyecto.</p>	<p>Se han levantado en el portal mineroartesanal.com, algunas notas periodísticas publicadas en medios sobre el tema Minería artesanal. Sin embargo, esta etapa no se ha incidido en un registro de mayor profundidad en cuanto a informaciones relevantes para la minería artesanal en medios de comunicación social.</p>	<p>El monitoreo de medios permite mantener una línea de conocimiento y seguimiento sobre el tratamiento y enfoque periodístico de las temáticas relevantes relacionadas al desarrollo de la minería artesanal. Este monitoreo será diario y selectivo y se registrará electrónicamente en bases de datos compartidas. De otro lado, el sistema de monitoreo de medios permite diseñar estrategias de comunicación e información más eficientes y acordes con las coyunturas políticas y sociales.</p>	<p>2.2. a.- Producción y distribución de síntesis informativa periódica y reportes de análisis y monitoreo a conocimiento del Proyecto, dirigentes de la minería artesanal y públicos interesados, suscritos vía mail.</p> <p>2.2. b.- Base de datos electrónica compartida y operativa en plataforma informática Zeus Medios.</p>
<p>2.3.- Diseñar e implementar mecanismos personalizados de asesoría y orientación sobre los ejes temáticos de minería artesanal, para periodistas con capacidad de decisión y gestión sobre acciones informativas a favor de la Minería Artesanal.</p>	<p>a).- Diseño y mantenimiento del Portal de Noticias de la Minería Artesanal.- Julio 2004 – Diciembre 2004</p>	<p>Identificados un pequeño grupo de periodistas decisores e influyentes y de medios de Lima, sensibles a la problemática social y económica de la minería artesanal, con los cuales se realizarán actividades y se establecerán mecanismos de información y orientación temática, en forma periódica, para lograr una colocación de temas clave en la agenda de los medios, de acuerdo a las posibilidades y según el clima político y social. El objetivo 2.2 y sus estrategias abonarán en la mejor gestión de este objetivo.</p>	<p>2.3. a.- Actualización periódica del Portal de la Minería Artesanal www.mineroartesanal.com realizando una alimentación recíproca con los subsistemas de comunicación comunitaria (programa radial, red de noticias de CNR, establecimientos TIC's), el portal deberá ser fuente de información y a la vez se nutrirá de la información que se genere a través de estos subsistemas.</p> <p>2.3. b.- Diseño, Producción y distribución de alerta de prensa electrónica, dirigida periódicamente al mailing periodistas.</p> <p>2.3. c.- Producción y distribución de ayudas-memoria a periodistas solicitantes de información.</p> <p>2.3. d.- Producción de agenda de contactos y entrevistas con dirigentes mineros, el Proyecto y autoridades regionales, con medios de comunicación, sobre los temas relacionados a la minería artesanal.</p> <p>2.3. e.- Carpeta multiusos para periodistas con información general y de contactos con el Proyecto y con la minería artesanal, de contenido permanente.</p> <p>2.3. f.- Reunión (desayuno de trabajo) con periodistas en Lima, que ya hayan sido sensibilizados, para fortalecer lazos con Proyecto.</p>

<p>2.4.- Diseñar e implementar mecanismos de comunicación, información e intercambio con otras organizaciones sociales y organismos gubernamentales/no gubernamentales, que tienen necesidades de información sobre los actores y procesos de cambio en la minería artesanal.</p>	<p>Propuesto para la Etapa II de la Consultoría</p>	<p>Estos públicos pueden estar compuestos por instituciones, organizaciones, líderes de opinión pública, políticos, líderes profesionales, especialistas, técnicos y/o científicos cuyas líneas de acción y entendimiento, coinciden, se complementan e incluso son divergentes con las propuestas desarrolladas por el Proyecto y los agentes de desarrollo de la minería artesanal. El sentido es lograr que estos públicos provean igualmente de información y conocimientos relevantes a los actores de la minería artesanal. Estos mecanismos de información y comunicación permitirán mantener una estrecha relación a distancia con estos agentes sociales y políticos, para lograr construir líneas de opinión pública válidas en los temas de minería artesanal.</p> <p>En esta etapa se ampliará el mailing masivo convirtiéndolo en un boletín electrónico, este boletín será enviado a todos los contactos que componen nuestra base de datos Kunan.</p>	<p>2.4. a.- Diseño, producción y distribución de Boletín electrónico bimensual MILABOR, con informaciones de carácter político, social y técnico sobre los resultados del Proyecto y del quehacer de la minería artesanal.</p> <p>2.4.b.- Foros, sondeos Web y listas de discusión implementados y administrados desde el Portal de la Minería Artesanal (2.3.a)</p> <p>2.4. c.- Cartillas educativas y guías explicativas de los ejes temáticos del Proyecto y su implementación en los ámbitos de la minería artesanal.</p> <p>2.4.d.- Reuniones de coordinación e información con grupos o instituciones interesadas en conocer de cerca el trabajo del Proyecto y las actividades de la Minería Artesanal.</p>
<p>2.5.- Diseñar y desarrollar un mecanismo para transferir en forma sistemática y oportuna a las organizaciones de mineros artesanales, todo el know-how respecto de la gestión de comunicación e información para la creación de una imagen pública de valor de la minería artesanal.</p>	<p>Propuesto para la Etapa II de la Consultoría</p>	<p>Culminada la consultoría, es imprescindible que las organizaciones sociales y empresariales de la minería artesanal, puedan contar con una herramienta sencilla de gestión de sus procesos de comunicación, que permita, siguiendo una serie de guías y pautas, tomar decisiones sobre su relación con los medios de comunicación, los periodistas y con otras organizaciones y tejidos de sociedad civil, para mantener niveles óptimos de interlocución. Este producto deberá ser debidamente socializado y transferido según los intereses de la propia demanda.</p>	<p>2.5.a.- Propuesta presentada ante dirección del Proyecto, para la validación del diseño y desarrollo de Manual de gestión de comunicación para la minería artesanal.</p> <p>2.5.b.- Reuniones de coordinación con dirigencias comunitarias y empresariales de minería artesanal para presentación y explicación del Manual de Gestión de Comunicación en la Minería Artesanal.</p>



PROYECTO GAMA - *Gestión Ambiental en la Minería Artesanal*
AGENCIA SUIZA PARA EL DESARROLLO Y LA COOPERACION: **COSUDE**
GOBIERNOS REGIONALES DE: **ICA, AYACUCHO, AREQUIPA y PUNO**
MINISTERIO DE ENERGIA Y MINAS: **MEM** projekt-consult

COMPONENTE

Comunicación para el Desarrollo Sostenible de la Minería Artesanal (Rubro: "ASM Communication")

Propuesta elaborada por el consultor Jorge Rochabrunt con comentarios, ampliaciones y precisiones de parte del Proyecto GAMA

El presente documento conforma los términos de referencia para la primera etapa de la consultoría (meses 1 – 9), mientras que mantiene su carácter de propuesta para la eventual segunda etapa de la consultoría.

Lima, marzo de 2004

Diseño e Implementación de un Plan de Comunicación para el Desarrollo Sostenible de la Minería Artesanal en el Perú

I. Introducción

La comunicación constituye un eje fundamental en los procesos de desarrollo, sobre todo si están orientados a la construcción de sociedades sustentables donde la preservación de los diversos valores naturales y culturales será una condición esencial para su propia consecución y vigencia.

No se trata simplemente de producir o gestionar uno u otro medio comunicativo con contenidos diferentes a los usuales, sino de generar relaciones y espacios humanos de comunicación productiva, en los cuales se garantice las posibilidades de diálogo, tolerancia, horizontalidad, intercambio recíproco de saberes y conocimientos, así como la realización plena y equitativa de todos los actores involucrados en dichos procesos.

Estos son pues los fundamentos de la comunicación para el desarrollo: Crear valor social con contenidos locales y con apuestas tecnológicas globales, pero teniendo como sentido principal el logro del bienestar común, respetando las diferencias y aprovechando las similitudes.

Para la puesta en práctica de este enfoque, es que cobran importancia los diferentes medios y manifestaciones tecnológicas, cada día más al alcance del conjunto de la sociedad, siempre y cuando su uso y aplicación no se manifieste en prácticas que lesionen las particularidades comunitarias y expresiones socioculturales.

Desde esta perspectiva, la presente propuesta pretende formalizar una estrategia sostenible de comunicación para el desarrollo, aplicable a la realidad de los mineros artesanales del Sur Medio y Puno, que no sólo promueva procesos de comunicación productiva para el fortalecimiento de las organizaciones y comunidades mineras en el marco de sus objetivos como sub-sector productivo, sino que además permita la fundación de sistemas de participación y diálogo social, sumándose a los ya nuevos espacios de organización social que dichas comunidades, en forma lenta pero segura, están creando por iniciativa propia. Esto presupone algunas condiciones básicas del Modelo de Comunicación que requiere la Minería Artesanal, y que graficamos de la siguiente manera:



Este concepto de comunicación para el desarrollo dialoga perfectamente con el objetivo superior del Proyecto, cual es contribuir al desarrollo sostenible en zonas de minería artesanal en el Perú.

De otro lado, habiendo considerado el Proyecto que la comunicación es un componente estratégico, transversal a todo su desarrollo, es pertinente considerar la necesidad de diseñar un Plan Integral de Comunicación que coordine eficientemente con el marco lógico del Proyecto y que reúna las estrategias y tácticas de comunicación para su implementación en los entornos socioculturales de la minería artesanal, y desde ella hacia la opinión pública en general en los entornos local, regional y nacional, con el objeto de generar procesos de comunicación e información, sobre la base de las evidencias objetivas de desarrollo sostenible que abonen al cumplimiento de los fines de la intervención del Proyecto, pero sobre todo a los fines de las organizaciones sociales y empresariales de mineros artesanales.

Asimismo, las acciones de pertinencia comunicativa relacionadas al proyecto, tienen como sentido estratégico aportar al cumplimiento del objetivo general, cual es mejorar la situación ambiental de la minería artesanal en las zonas del proyecto, además de cumplir con el objetivo estratégico de comunicación que para el caso, se formulará en el marco de la presente propuesta, en un instrumento al que hemos denominado **MATRIZ ESTRATEGICA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA MINERÍA ARTESANAL**.

Posteriormente a la validación de estas rutas estratégicas formuladas como fundamento del presente Plan, el Plan alcanza el nivel de ejecución en la **MATRIZ OPERATIVA DE PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN**, instrumento que facilita la información técnica de ejecución de los productos socio comunicativos (entregables), de acuerdo a un cronograma de actividades.

De acuerdo con el proceso de planificación participativa de la Segunda Fase del Proyecto GAMA, se priorizarán los resultados del proyecto considerados de pertinencia comunicativa, que hayan sido calificados con carácter prioritario, según lo establecido por la demanda (mineros artesanales) y que cuente con una apreciación similar por parte de la oferta (el Proyecto).



El presente plan de comunicación no sólo comprende entonces una estrategia de posicionamiento público de resultados de la intervención del proyecto, sino que su sentido final (resultado estratégico de comunicación) debe ser la creación de un sistema de comunicación que aporte al desarrollo sostenible de las comunidades minero artesanales y la sostenibilidad de estas estrategias de comunicación, superando el horizonte del propio Proyecto.

II. Apuesta Comunicacional del Proyecto

La informalidad casi generalizada en la que se ha desarrollado hasta el momento la minería artesanal ha dejado un amplio vacío de información sobre la realidad del sector. De otro lado, su desarrollo socioeconómico, como sub-sector productivo, ha estado ligado a diversos y muy variados fenómenos sociales, culturales y políticos,

El Proyecto apuesta a promover procesos de comunicación bajo los principios de imparcialidad, verdad, objetividad y oportunidad, para el sector, sobre el sector y desde el sector, los que deben ser considerados elementos clave para su desarrollo.

De igual forma, el Proyecto cree que los actores sociales, empresariales, políticos y culturales de la minería artesanal, deben ser los principales protagonistas y responsables de los procesos de comunicación en minería artesanal, por lo que el Proyecto interviene como un promotor o impulsor de estos procesos, pero no como un protagonista.

A la vez el componente de Comunicación para la Minería Artesanal del proyecto GAMA es parte integral de su estrategia basada en el empoderamiento. Acceso a información constituye uno de los 4 "elementos claves" de empoderamiento, considerando:

"Sin información que sea relevante, oportuna y presentada de manera a ser entendida, es imposible que los pobres puedan actuar. La diseminación de información no es solamente a través de la palabra escrita, sino que también incluye discusiones de grupo, poesía, cuentos, debates, teatro público y novelas - entre otras formas culturales apropiadas - además de utilizar una gran variedad de medios de comunicación como la radio, la televisión y el internet." (<http://www.worldbank.org/poverty/spanish/empowerment/whatis/info.htm>)

La propuesta sin embargo apunta a un paso más allá: no solamente promueve procesos que facilitan el acceso a información relevante, oportuna y entendible por parte de los mineros artesanales, sino a la vez promueve la retroalimentación de información sobre la realidad de los mineros artesanales a la sociedad por parte de los propios actores del sector minero artesanal. En analogía a la consideración arriba citada, la segunda hipótesis de trabajo es:

"Sin información sobre su situación que sea relevante, oportuna y autentica, es imposible que las demandas y propuestas de los pobres puedan ser escuchados."

Existiendo de tal manera la necesidad de una información bi-direccional, la propuesta no se centra en "información", sino en "**comunicación**".

¹ Elementos claves de empoderamiento (ver: <http://www.worldbank.org/poverty/spanish/empowerment/>)

- Acceso a la información ←
- Inclusión y participación
- Responsabilidad o rendición de cuentas
- Capacidad local de organización

III. Objetivo Comunicacional

Diseñar e implementar un sistema de comunicación para la Minería Artesanal que integre estrategias de comunicación comunitaria y social masiva, que sea eficiente, sostenible, creíble e influyente, estableciendo canales de comunicación adecuados a la realidad del sector, cuyos mensajes y soportes sirvan efectivamente a la generación de una imagen positiva y sólida en sus respectivos entornos socioculturales, mejorando sus capacidades de relación social, cultural, organizativa y mediática.

IV. Estrategia Comunicacional

Para lograr un fiel cumplimiento de los cometidos expresados en la política comunicacional del Proyecto, se promoverán espacios y mecanismos de comunicación a favor de la minería artesanal, comprendiendo la existencia de dos sistemas de comunicación horizontal y vertical, respectivamente, cuyos componentes o productos comunicativos pueden ser preexistentes al Proyecto, coexistentes con los generados por el Proyecto o pueden ser resultado de la propia intervención comunicativa del Proyecto.

En ambos casos, la búsqueda de la interlocución y retroalimentación serán indicadores para reconocer la "productividad comunicativa" del proceso.

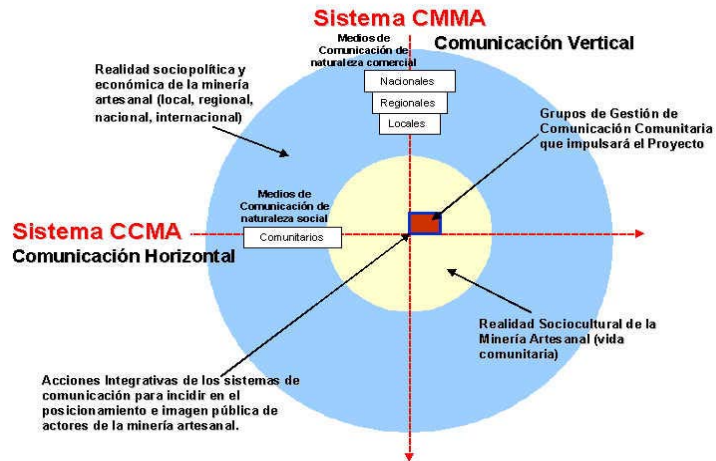
Estos sistemas son:

Sistema de Comunicación Comunitaria (CCMA).- Compuesto por el mapeo e integración de todos los medios de comunicación, información y expresión, en beneficio de los agentes sociales y grupos de ciudadanos y ciudadanas en el ámbito de las propias comunidades minero artesanales, considerados en el ámbito de la comunicación popular alternativa.

El sentido de este sistema es de horizontalidad y de permanente relación entre comunidades minero artesanales, altamente participativo y de integración.

Sistema de Comunicación Social Masiva (CMMA).- Compuesto por el mapeo e integración de todos los medios de comunicación, información y expresión en los ámbitos provinciales, regionales, nacionales y/o internacionales, que aportan o puedan aportar al mejor posicionamiento de los resultados del Proyecto y de los propios agentes de la minería artesanal. El sentido de este sistema es de verticalidad, pero para el caso del presente Plan, deberá estar signado por la retroalimentación y la bidireccionalidad de los flujos de información y opinión (desde y hacia comunidades minero artesanales desde entorno político, social y empresarial regional y nacional).

Ambos sistemas configurados desde la lógica de intervención del Proyecto, deberán aportar a fortalecer el capital social de la minería artesanal. Dicho sistema lo hemos graficado de la siguiente forma:



Asimismo, se ha tomado en cuenta como ruta estratégica del presente modelo de comunicación, el desarrollo de acciones integrativas de comunicación desde ambos sistemas, para lograr un mayor impacto público de visibilidad, así como para generar una mejor auto-percepción por parte de los propios agentes de la Minería Artesanal en la esfera pública local, regional y/o nacional. Estas acciones integrativas serán diseñadas y promovidas desde el Proyecto, las cuales deberán responder en todo momento a las necesidades y planes formulados por los propios grupos de gestión de comunicación.

V. Metodologías para la intervención comunicacional en las comunidades minero artesanales

Estas metodologías deberán aplicarse en la formulación de tácticas comunicativas, que estarán definidas por el tipo de intervención que el Proyecto espera desarrollar en materia de comunicación y serán aplicadas transversalmente en el diseño de los planes de comunicación comunitaria que sean validados y ejecutados, mediante la activa participación de los agentes sociales de la minería artesanal. Entre estas tenemos:

- Diseñar modelos transferibles de planificación de comunicación comunitaria para la Minería Artesanal bajo modelos participativos de decisión comunitaria.
- Asesoría y acompañamiento a procesos de planificación de comunicación comunitaria en Minería Artesanal, bajo un enfoque eminentemente participativo, promoviendo "contratos sociales de comunicación comunitaria para el desarrollo"
- Brindar un "servicio de mantenimiento" operativo de las acciones tácticas de comunicación comunitaria desarrolladas por los agentes de la minería artesanal.
- Asesoría y motivación a periodistas locales, regionales, nacionales e internacionales con interés temático en la minería artesanal, para la producción periodística de informaciones políticas, locales y científicas relacionadas a la minería artesanal.
- Desarrollar con los actores de la Minería Artesanal, un modelo general de análisis de su realidad comunicativa, que les permita

visualizar rápidamente respuestas concretas a necesidades urgentes en materia de comunicación comunitaria y masiva, mediante el siguiente esquema de análisis de la realidad de la Minería Artesanal:



VI. Orientación del Plan de Comunicación para la Sostenibilidad

Para lograr niveles óptimos de sostenibilidad en las propuestas de comunicación para la minería artesanal, el Plan de Comunicación debe orientar sus acciones tácticas con los siguientes criterios:

- Apropiación de los procesos de comunicación mediante una Planificación Participativa de los procesos y planes de comunicación táctica.
- Reconocimiento de las prácticas de comunicación como acciones culturales trascendentes para el desarrollo de las comunidades minero artesanales.
- Superación de la modalidad de transferencia informativa por la de interacción comunicativa en todos los niveles de comunicación que sean promovidos.
- Los ciudadanos y ciudadanas que conforman las comunidades minero artesanales no deben ser objetos sino sujetos de los procesos de comunicación gestionados.
- Incorporación de una plena equidad de género en los procesos comunitarios de participación para la planificación de comunicación.
- Redefinición del rol del planificador de comunicación desde el Proyecto hacia los beneficiarios, participando activamente de los procesos de significación sociocultural y sociopolítica de las comunidades minero artesanales, a través de experiencias participativas e integrativas en el campo. Incorporación relevante de la dimensión cualitativa, antes que de la comprobación cuantitativa, en el mapeo y construcción de indicadores de resultados de comunicación.

Asimismo, en la implementación de las acciones tácticas se tomará en cuenta su inserción en el Plan Operativo de Fase (POF) y en los Planes Operativos Anuales (POA) del Proyecto GAMA, y en la ejecución misma del componente: su sinergia con otras actividades realizadas simultáneamente por el proyecto.

- Considerando la planificación de la fase 2 del proyecto GAMA realizada en base a las demandas expresadas por los mineros artesanales, los contenidos de información se orientan prioritariamente en estas mismas demandas de los beneficiarios.
- El POF agrupa las demandas presentadas en aquellas que son atendibles por el proyecto y aquellas que exceden las posibilidades del mismo. El componente de comunicación tiene el potencial de contribuir a la articulación del sector minero artesanal con otros actores, en capacidad de atender las demandas que exceden las posibilidades de intervención directa del propio proyecto GAMA, pero que son compatibles con el objetivo del proyecto.
- Una sincronización de actividades de campo del consultor (y su equipo) en comunicación con las demás actividades del proyecto permite mantener la coherencia de la intervención del proyecto, visualizando mejor el carácter transversal y complementario del componente. (Ejemplo: realización de actividades de CCMA en las mismas comunidades que participan en subproyectos o que reciben asesoría de GAMA)
- Con la finalidad de posibilitar esta sincronización, el consultor, durante el tiempo de su consultoría, se inserta en el equipo e instala su centro de operaciones en la oficina del proyecto GAMA.²

VII. Resultados del Proyecto GAMA y de su fase 2, con pertinencia comunicativa:

Algunos de los resultados esperados del Proyecto tienen una relación directa y estratégica con acciones de comunicación y deben ser tomadas en cuenta prioritariamente para el diseño del Plan de Comunicación, estableciendo los resultados de proyecto que tienen pertinencia comunicativa, sobre la base de los cuales desarrollar la matriz del Plan de Comunicación para la Minería Artesanal.

Los resultados de proyecto con pertinencia comunicativa, permiten a su vez definir la producción de contenidos temáticos impulsados desde los sistemas de comunicación vinculados a la minería artesanal.

Resultado del Proyecto	Pertinencia Comunicativa	Estrategia Comunicativa
Existe una conciencia ambiental en el área de intervención del Proyecto (1.6)	Diseminación de contenidos y conocimientos a través de procesos de comunicación local y comunitaria, que permita retroalimentar experiencias saludables y prácticas sociales limpias.	Sistema de comunicación comunitaria. Estructura horizontal.
Se incrementa la conciencia sobre los riesgos para la salud en particular de niños y mujeres (2.5)	Diseminación de contenidos y conocimientos a través de procesos de comunicación local y comunitaria, que permita retroalimentar experiencias saludables y prácticas sociales limpias.	Sistema de comunicación comunitaria. Estructura horizontal.

² Esto a la vez reduce los costos de la consultoría, aprovechando la infraestructura física y administrativa del Proyecto. El presupuesto por lo tanto no prevé gastos administrativos del componente.

Existe una mayor conciencia de la importancia de la gestión ambiental adecuada a la pequeña minería en la opinión pública, los productores y los responsables de las instituciones competentes. (3.1)	Diseño y desarrollo de una estrategia de comunicación simultánea con diversos públicos, a través de diversos medios, para la gestión de diversas respuestas.	Sistema de comunicación masiva. Estructura vertical.
Se ha aumentado la coordinación entre las organizaciones productivas de mineros artesanales con organizaciones comunitarias, autoridades locales y la comunidad, en trabajos por el desarrollo sostenible. (3.4)	La relación de ambos niveles de organización requiere de espacios propios de comunicación que los legitime y acerque, en un contexto de respeto, entendimiento y mutuo crecimiento. La comunicación comunitaria requiere de una propia experiencia de organización y de un "contrato social" que permita aportar a ambos estamentos.	Sistema de comunicación comunitaria y Sistema de comunicación social masiva. Horizontal y vertical.
Se ha aumentado la disposición y capacidad de compartir experiencias entre organizaciones productivas y comunitarias con otras organizaciones en similares condiciones, brindando asesoría y servicios (3.5)	Replicar las experiencias exitosas y validadas como una forma de racionalizar esfuerzos y recursos	Sistema de comunicación comunitaria Estructura horizontal
Se reconoce la importancia social y económica de la Minería Artesanal y su potencialidad para contribuir al desarrollo del país.	Es necesario promover este reconocimiento en espacios de comunicación local, nacional, que tengan al mismo tiempo un impacto comunitario, para el afianzamiento y reconocimiento social.	Sistema de comunicación social masiva. Estructura Vertical.

Resultado de la Fase 2	Pertinencia Comunicativa	Estrategia Comunicativa
Gestión Empresarial R1.1 Se ha empoderado a grupos de mineros artesanales organizados en su capacidad de gestión empresarial	Es necesario promover este tema porque otorga asidero de sostenibilidad a los esfuerzos organizativos y gestión empresarial Procesos de organización empresariales sólo son posibles, si existe acceso a información acerca de "cómo hacerlo"	Sistema de comunicación comunitaria y Sistema de comunicación social masiva. Horizontal y vertical.
R1.2 La organización gremial empresarial de la minería artesanal está fortalecida.	El primer indicador expresa. "Las 3 organizaciones gremiales del sector minero artesanal son reconocidas como representación legítima". Ser reconocido requiere la habilidad de comunicar sobre su existencia y actividades.	Sistema de comunicación comunitaria y Sistema de comunicación social masiva. Horizontal y vertical.
R1.3 Los mineros artesanales acceden a una oferta descentralizada de servicios de asesoría de calidad e información (empresarial-técnico/ambiental)	Es importante difundir y comunicar este aspecto considerando que el desarrollo del proyecto en la fase 2, se da en un contexto de descentralización y teniendo como contrapartes a los Gobiernos Regionales de Ica, Ayacucho, Arequipa y Puno	Sistema de comunicación comunitaria y Sistema de comunicación social masiva. Horizontal y vertical.
Técnico-Ambiental R2.1 Se ha difundido tecnologías apropiadas, sistemas de trabajo eficientes, seguros y limpios basados en estándares de buena práctica para la minería artesanal.	La difusión de conocimientos y sistemas de trabajo validados para la minería artesanal otorgarán eficiencia y sostenibilidad a esta actividad	Sistema de comunicación comunitaria y Sistema de comunicación social masiva. Horizontal y vertical.
Complementario (Socio – Organizativo) R3.1 Se ha fortalecido la participación y organización comunitaria en la gestión social y ambiental de las poblaciones minero artesanales (entorno)	Organización comunitaria, Control social, buenas relaciones con la comunidad, y prevención o resolución de conflictos, se logran "comunicando"	Sistema de comunicación comunitaria Estructura horizontal

VIII. Resultados trascendentes esperados luego de la intervención comunicacional

Hacia el final de la presente consultoría, todos los diseños sociales y comunicativos que se hayan producido y transferido a las comunidades y organizaciones de mineros artesanales, deben evidenciar impactos positivos en las siguientes variables:

1. En la capacidad organizativa comunitaria con mayores niveles de equidad y participación ciudadana.
2. En la capacidad de transmitir y reproducir prácticas saludables y de mejoramiento ambiental, y de esta forma asimilar en forma sostenible la asesoría brindada a través del proyecto GAMA.
3. En las habilidades comunicativas sociales al interior de las propias comunidades de mineros artesanales, mejorando las relaciones interpersonales y grupales, fortaleciendo las organizaciones sociales y productivas de las comunidades minero-artesanales.
4. En la capacidad de comunicación social de las comunidades de mineros artesanales con sus entornos local y regional, que conlleve a una mejora de su "capacidad local de organización" y su "inclusión y participación" (otros elementos claves de empoderamiento), y en consecuencia a mejoras de las condiciones de vida.

IX. Definición estratégica de los ámbitos de aplicación de las estrategias de Comunicación

Es imprescindible determinar ámbitos de aplicación de las estrategias de comunicación para el desarrollo propuestas, bajo la modalidad de programas piloto. Ello pues, las dificultades geográficas y de accesibilidad a las comunidades minero artesanales, así como la necesidad de lograr una "apropiación" paulatina por parte de los actores sociales de la MA de estas propuestas, requieren de generar espacios que sirvan de "vitrina" a estas experiencias de cambio, resultando así que experiencias exitosas que se hacen evidentes, devienen en argumentos con mayor capacidad de impacto y convencimiento.

A continuación, el Resumen Narrativo de las matrices de Comunicación Comunitaria y Comunicación Social Masiva, las que servirán para el posterior diseño de las matrices operativas de productos comunicativos. En estas últimas se señalarán los ítems "Resultados Esperados" y "Medios de Verificación de los Resultados".

Sistema de Comunicación	Objetivo de Comunicación	Propuesta Táctica NOTAS y pautas para la implementación
<p>1.- Sistema de Comunicación Comunitaria en la Minería Artesanal (CCMA)</p> <p>Objetivo Estratégico: Aportar desde la comunicación al fortalecimiento del Capital Social de la Minería Artesanal en los ámbitos de intervención del Proyecto, haciendo énfasis en una participación comunitaria con equidad de género.</p> <p>Ruta Estratégica: Este sistema de comunicación debe configurarse teniendo como soporte el tejido social y organizativo en plena formación dentro de las comunidades de mineros artesanales, aprovechando el surgimiento de nuevos actores sociales y de nuevos espacios de interacción y participación comunitaria.</p>	<p>1.1.- Elaborar un Mapa de la Comunicación Comunitaria de la Minería Artesanal, que permita visualizar oportunidades actuales, necesidades futuras y problemas potenciales, como paso previo a la implementación de una estrategia de comunicación comunitaria para la minería artesanal.</p>	<p>Mapeo geográfico, sociocultural y tecnológico de las redes y formas de comunicación existentes en las comunidades minero artesanales. Esta actividad servirá para conocer el nuevo tejido social en formación en dichas comunidades, y para el establecimiento de alianzas con agentes comunicativos comunitarios.</p> <p>NOTA: Para la implementación de esta actividad, se aprovechará efectos sinérgicos con los subproyectos y otras intervenciones del Proyecto GAMA en las diferentes comunidades; es decir: el trabajo comunicacional se concentrará (sobre todo al comienzo) geográficamente en las comunidades donde GAMA realiza otras actividades.</p>
	<p>1.2.- Diseñar una propuesta para la creación de un sistema de comunicación comunitaria, preferentemente radiofónico, con la participación activa de los actores sociales y comunitarios de la minería artesanal, que se vincule con los objetivos generales de desarrollo sostenible y específicos a cada comunidad minero artesanal.</p>	<p>Esta propuesta busca la implementación gradual, de una red de radiodifusión comunitaria bajo las siguientes opciones tecnológicas: Radioemisoras comunitarias de baja potencia; radio bocinas comunitarias de alcance directo; espacios radiales comunitarios en emisoras locales y/o emisiones en red a través de radio digital.</p> <p>El sistema de radiocomunicación comunitaria iniciará sus actividades aplicando una Matriz Operativa de Productos Radiofónicos transferida desde el Proyecto, utilizando diversos formatos radiales, para la difusión de contenidos estratégicos y para el desarrollo de prácticas de comunicación social en las comunidades</p> <p>NOTA: La actividad se realiza en base a infraestructura existente en las diferentes comunidades y no prevé (por lo menos con fondos de GAMA) la instalación de equipos de radiodifusión. A la vez el trabajo también se apoyará en <i>“otras formas culturales apropiadas de comunicación”</i> y en medios más <i>“duraderas”</i> de comunicación de bajo costo, como pancartas, hojas volantes, murales, papelógrafos etc., sobre todo considerando las debilidades de muchos dirigentes de asociaciones productivas de mantener informadas a sus asociados, pero por otro lado la poca costumbre de lectura. Asimismo se considera la creciente popularidad de Internet inclusive en lugares remotos (como p.ej. La Rinconada).</p> <p>Aprovechando a la vez la presencia de GAMA en diferentes comunidades a través de subproyectos, se concertará con los actores locales mecanismos de transferencia de conocimientos comunicacionales logrando de tal forma una progresiva implementación y <i>“cobertura”</i>.</p>

Sistema de Comunicación	Objetivo de Comunicación	Propuesta Táctica NOTAS y pautas para la implementación
	1.3.- Promover y facilitar la conformación de los Grupos de Gestión de la Comunicación Comunitaria, en las comunidades de mineros artesanales.	<p>Organización, conformación y capacitación del Grupo de Gestión de Comunicación Comunitaria de la Minería Artesanal. Se ha pensado en el establecimiento alianzas con agentes cooperantes dispuestos a invertir en algunas de las propuestas de comunicación comunitaria. El modelo de organización y planificación actividades de comunicación será diseñado y transferido desde el Proyecto.</p> <p>Nota: La existencia de "agentes cooperantes dispuestos a invertir" es una hipótesis a ser confirmada, y que agregará un valor agregado a los esfuerzos. Independiente de esta posible oportunidad, la creación de grupos locales de comunicación en cada comunidad de intervención forma parte del objetivo 1.2, mientras su "interconexión" (entre comunidades) en un Grupo de Gestión es parte del presente objetivo 1.3</p>

Sistema de Comunicación	Objetivo de Comunicación	Propuesta Táctica NOTAS y pautas para la implementación
<p>2.- Sistema de Comunicación Masiva en la Minería Artesanal (CMMA)</p> <p>Objetivo Estratégico: Promover la inclusión de los temas relevantes de la minería artesanal en la agenda de los medios de comunicación social (local, regional, nacional, internacional) y de otros actores sociales y políticos.</p> <p>Ruta Estratégica: mensajes sobre el mejoramiento de condiciones ambientales, económicas y sociales de la minería artesanal, desde y hacia la minería artesanal, por medio de una</p>	<p>2.1.- Elaborar un Mapa de Públicos, Audiencias Relevantes y Medios de Comunicación Social, sensibles y/o factibles de involucrarse temáticamente en la problemática de la Minería Artesanal.</p>	<p>Este mapeo permitirá difundir adecuadamente, con diversos sentidos y en diferentes tiempos, los contenidos estratégicos que surgen de la intervención del proyecto y de los propios actores de la minería artesanal. Esta información se complementa con el resultado de mapeo de medios y actores de la comunicación comunitaria.</p> <p>NOTA: Una base de este mapeo ya existe como producto del Subproyecto "Gabinete de Comunicación" de la primera fase de GAMA. El trabajo se concentrará en la actualización del mapeo existente.</p>
	<p>2.2.- Monitorear y registrar informaciones periodísticas relativas a la Minería Artesanal y/o sectores o temáticas que tienen estrecha relación con el desarrollo del Proyecto.</p>	<p>El monitoreo de medios permite mantener una línea de conocimiento y seguimiento sobre el tratamiento y enfoque periodístico de las temáticas relevantes relacionadas al desarrollo de la minería artesanal. El sistema de monitoreo de medios permite diseñar estrategias de comunicación e información más eficientes y acordes con las coyunturas políticas y sociales.</p> <p>NOTA: Los principales criterios para la definición de la relevancia de temas son su contribución al empoderamiento de los mineros artesanales, así como posibles interferencias (positivas y negativas) entre la opinión pública y los objetivos del proyecto GAMA.</p>







Sistema de Comunicación	Objetivo de Comunicación	Propuesta Táctica NOTAS y pautas para la implementación
vinculación con diversos públicos y actores regionales y nacionales.	2.3.- Diseñar e implementar mecanismos personalizados de asesoría y orientación sobre los ejes temáticos de minería artesanal, para periodistas con capacidad de decisión y gestión sobre acciones informativas a favor de la Minería Artesanal.	<p>Se establecerán mecanismos de información y orientación temática, en forma periódica, para lograr una colocación de temas y actores clave relacionados al Proyecto en la agenda de los medios, de acuerdo a las posibilidades, previas coordinaciones y según el clima político y social. El objetivo 2.2 y sus estrategias abonan en la mejor gestión de este objetivo.</p> <p>NOTA: En coordinación con el proyecto GAMA se definirá medios y periodistas "claves" según temas, a fin de una concentración los recursos. Preguntas claves: ¿Qué información queremos comunicar? ¿A quién queremos llegar con la información? ¿A través de quién llegamos directamente o indirectamente donde queremos?</p>
	2.4.- Diseñar e implementar mecanismos de comunicación, información e intercambio con líderes, organizaciones sociales y organismos gubernamentales/no gubernamentales, que tienen necesidades de información sobre los actores y procesos de cambio en la minería artesanal.	<p>Instituciones, organizaciones, líderes de opinión pública, políticos, líderes profesionales, especialistas, técnicos y/o científicos cuyas líneas de acción y entendimiento, coinciden, se complementan e incluso son divergentes con las propuestas desarrolladas por el Proyecto y los agentes de desarrollo de la minería artesanal. Estos mecanismos de información y comunicación permitirán mantener una estrecha relación a distancia con estos agentes sociales y políticos, para lograr construir líneas de opinión pública válidas en los temas de minería artesanal.</p> <p>NOTA: A fin de evitar eventuales efectos no-deseados como el uso de información proporcionada por el proyecto en contra de los intereses de los beneficiarios, es importante tener en todo momento la máxima claridad posible acerca de los intereses y las intenciones de las personas e instituciones con quienes se mantiene relaciones permanentes de intercambio de información.</p>
	2.5.- Diseñar y desarrollar un mecanismo para transferir en forma sistemática y oportuna a las organizaciones de mineros artesanales, todo el know-how respecto de la gestión de comunicación e información para la creación de una imagen pública de valor de la minería artesanal.	<p>Culminada la consultoría, es imprescindible que las organizaciones sociales y empresariales de la minería artesanal, puedan contar con una herramienta sencilla de gestión de sus procesos de comunicación, que permita, siguiendo una serie de guías y pautas, tomar decisiones sobre su relación con los medios de comunicación, los periodistas y con otras organizaciones y tejidos de sociedad civil, para mantener niveles óptimos de interlocución.</p> <p>NOTA: Si bien la transferencia de las experiencias está prevista hacia finales de la consultoría, el diseño de posibles mecanismos de transferencia constituye una actividad permanente y a través de mecanismos de participación se busca una transferencia progresiva ya durante la ejecución de la consultoría.</p> <p>NOTA 2: Aunque no directamente relacionado con la transferencia de conocimientos a los beneficiarios, complementariamente se prevé (como sostenibilidad de la modalidad de "consultoría") una progresiva transferencia de conocimientos comunicacionales al equipo permanente del proyecto.</p>

Sistema de Comunicación	Objetivo de Comunicación	Propuesta Táctica NOTAS y pautas para la implementación
	2.6.- Apoyar el diseño y realización de acciones de marketing social a favor de la Minería Artesanal.	Recojo y diseño de estrategias para ejecutar propuestas e iniciativas formuladas por las contrapartes o desde las propias comunidades destinadas a mejorar su posicionamiento público, siempre de acuerdo a las posibilidades de gestión.

X. Horizonte de tiempo para el cumplimiento de objetivos

La presente propuesta prevé diecisiete (17) meses de implementación y un (1) mes de sistematización de las experiencias, tomando como punto de partida el inicio de actividades de acuerdo a la formalización contractual para la presente Consultoría. De acuerdo a este horizonte de tiempo para la ejecución del presente Plan, se desarrollará un Cronograma de Actividades, según portafolio de productos en la Matriz de Programas de Comunicación.

Obj/mes	Mes 01	Mes 02	Mes 03	Mes 04	Mes 05	Mes 06	Mes 07	Mes 08	Mes 09	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16	Mes 17	Mes 18
Objetivo 1.1			☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑								
Objetivo 1.2			↓	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
Objetivo 1.3			☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
Objetivo 2.1																		
Objetivo 2.2																		
Objetivo 2.3						☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
Objetivo 2.4						☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
Objetivo 2.5						↓												

	☑	Diseño de la propuesta
	☑	Desarrollo (Investigación, comprobación, experimentación)
	☑	Resultado final, para presentación y aprobación
	☑	Inicio de ejecución o aplicación sostenida (para programas ejecutables)
		Tiempo de ejecución en general con progresivo avance de diseño a ejecución/aplicación
		Sistematización e informes

La propuesta prevé una implementación en 2 etapas:

La primera etapa (de 9 meses) contempla la

- implementación del "Sistema de Comunicación Masiva en la Minería Artesanal" (CMMA), y el
- diseño y pilotaje del "Sistema de Comunicación Comunitaria en la Minería Artesanal" (CCMA).

Terminada o por terminar la etapa 1, el proyecto GAMA y el consultor evaluarán conjuntamente los resultados logrados, y de considerarlo pertinente, tomarán una decisión

acerca de la segunda etapa, la misma, según la presente propuesta, constituye una ampliación de la consultoría que puede contemplar:

- acciones de mantenimiento del "Sistema de Comunicación Masiva en la Minería Artesanal" (CMMA), e
- implementación masiva del "Sistema de Comunicación Comunitaria en la Minería Artesanal" (CCMA).

El plan de trabajo definitivo para la segunda etapa, sin embargo, será definido al momento de acordar la segunda etapa.

Ver documento "Precisiones ..." del 13 de enero del 2005

Fin del documento