



PROYECTO GAMA - *Gestión Ambiental en la Minería Artesanal*
AGENCIA SUIZA PARA EL DESARROLLO Y LA COOPERACION: **COSUDE**
GOBIERNOS REGIONALES DE: **ICA, AYACUCHO, AREQUIPA y PUNO**
MINISTERIO DE ENERGIA Y MINAS: **MEM** projekt-consult

COMPONENTE

Comunicación para el Desarrollo Sostenible de la Minería Artesanal (Rubro: "ASM Communication")

Propuesta elaborada por el consultor Jorge Rochabrunt con comentarios, ampliaciones y precisiones de parte del Proyecto GAMA

El presente documento conforma los términos de referencia para la primera etapa de la consultoría (meses 1 – 9), mientras que mantiene su carácter de propuesta para la eventual segunda etapa de la consultoría.

Lima, marzo de 2004

Diseño e Implementación de un Plan de Comunicación para el Desarrollo Sostenible de la Minería Artesanal en el Perú

I. Introducción

La comunicación constituye un eje fundamental en los procesos de desarrollo, sobre todo si están orientados a la construcción de sociedades sustentables donde la preservación de los diversos valores naturales y culturales será una condición esencial para su propia consecución y vigencia.

No se trata simplemente de producir o gestionar uno u otro medio comunicativo con contenidos diferentes a los usuales, sino de generar relaciones y espacios humanos de comunicación productiva, en los cuales se garantice las posibilidades de diálogo, tolerancia, horizontalidad, intercambio recíproco de saberes y conocimientos, así como la realización plena y equitativa de todos los actores involucrados en dichos procesos.

Estos son pues los fundamentos de la comunicación para el desarrollo: Crear valor social con contenidos locales y con apuestas tecnológicas globales, pero teniendo como sentido principal el logro del bienestar común, respetando las diferencias y aprovechando las similitudes.

Para la puesta en práctica de este enfoque, es que cobran importancia los diferentes medios y manifestaciones tecnológicas, cada día más al alcance del conjunto de la sociedad, siempre y cuando su uso y aplicación no se manifieste en prácticas que lesionen las particularidades comunitarias y expresiones socioculturales.

Desde esta perspectiva, la presente propuesta pretende formalizar una estrategia sostenible de comunicación para el desarrollo, aplicable a la realidad de los mineros artesanales del Sur Medio y Puno, que no sólo promueva procesos de comunicación productiva para el fortalecimiento de las organizaciones y comunidades mineras en el marco de sus objetivos como sub-sector productivo, sino que además permita la fundación de sistemas de participación y diálogo social, sumándose a los ya nuevos espacios de organización social que dichas comunidades, en forma lenta pero segura, están creando por iniciativa propia. Esto presupone algunas condiciones básicas del Modelo de Comunicación que requiere la Minería Artesanal, y que graficamos de la siguiente manera:



Este concepto de comunicación para el desarrollo dialoga perfectamente con el objetivo superior del Proyecto, cual es contribuir al desarrollo sostenible en zonas de minería artesanal en el Perú.

De otro lado, habiendo considerado el Proyecto que la comunicación es un componente estratégico, transversal a todo su desarrollo, es pertinente considerar la necesidad de diseñar un Plan Integral de Comunicación que coordine eficientemente con el marco lógico del Proyecto y que reúna las estrategias y tácticas de comunicación para su implementación en los entornos socioculturales de la minería artesanal, y desde ella hacia la opinión pública en general en los entornos local, regional y nacional, con el objeto de generar procesos de comunicación e información, sobre la base de las evidencias objetivas de desarrollo sostenible que abonen al cumplimiento de los fines de la intervención del Proyecto, pero sobre todo a los fines de las organizaciones sociales y empresariales de mineros artesanales.

Asimismo, las acciones de pertinencia comunicativa relacionadas al proyecto, tienen como sentido estratégico aportar al cumplimiento del objetivo general, cual es mejorar la situación ambiental de la minería artesanal en las zonas del proyecto, además de cumplir con el objetivo estratégico de comunicación que para el caso, se formulará en el marco de la presente propuesta, en un instrumento al que hemos denominado **MATRIZ ESTRATEGICA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA MINERÍA ARTESANAL**.

Posteriormente a la validación de estas rutas estratégicas formuladas como fundamento del presente Plan, el Plan alcanza el nivel de ejecución en la **MATRIZ OPERATIVA DE PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN**, instrumento que facilita la información técnica de ejecución de los productos socio comunicativos (entregables), de acuerdo a un cronograma de actividades.

De acuerdo con el proceso de planificación participativa de la Segunda Fase del Proyecto GAMA, se priorizarán los resultados del proyecto considerados de pertinencia comunicativa, que hayan sido calificados con carácter prioritario, según lo establecido por la demanda (mineros artesanales) y que cuente con una apreciación similar por parte de la oferta (el Proyecto).



El presente plan de comunicación no sólo comprende entonces una estrategia de posicionamiento público de resultados de la intervención del proyecto, sino que su sentido final (resultado estratégico de comunicación) debe ser la creación de un sistema de comunicación que aporte al desarrollo sostenible de las comunidades minero artesanales y la sostenibilidad de estas estrategias de comunicación, superando el horizonte del propio Proyecto.

II. Apuesta Comunicacional del Proyecto

La informalidad casi generalizada en la que se ha desarrollado hasta el momento la minería artesanal ha dejado un amplio vacío de información sobre la realidad del sector. De otro lado, su desarrollo socioeconómico, como sub-sector productivo, ha estado ligado a diversos y muy variados fenómenos sociales, culturales y políticos,

El Proyecto apuesta a promover procesos de comunicación bajo los principios de imparcialidad, verdad, objetividad y oportunidad, para el sector, sobre el sector y desde el sector, los que deben ser considerados elementos clave para su desarrollo.

De igual forma, el Proyecto cree que los actores sociales, empresariales, políticos y culturales de la minería artesanal, deben ser los principales protagonistas y responsables de los procesos de comunicación en minería artesanal, por lo que el Proyecto interviene como un promotor o impulsor de estos procesos, pero no como un protagonista.

A la vez el componente de Comunicación para la Minería Artesanal del proyecto GAMA es parte integral de su estrategia basada en el empoderamiento. Acceso a información constituye uno de los 4 "elementos claves" de empoderamiento, considerando:

"Sin información que sea relevante, oportuna y presentada de manera a ser entendida, es imposible que los pobres puedan actuar. La disseminación de información no es solamente a través de la palabra escrita, sino que también incluye discusiones de grupo, poesía, cuentos, debates, teatro público y novelas - entre otras formas culturales apropiadas - además de utilizar una gran variedad de medios de comunicación como la radio, la televisión y el internet." (<http://www.worldbank.org/poverty/spanish/empowerment/whatis/info.htm>)

La propuesta sin embargo apunta a un paso más allá: no solamente promueve procesos que facilitan el acceso a información relevante, oportuna y entendible por parte de los mineros artesanales, sino a la vez promueve la retroalimentación de información sobre la realidad de los mineros artesanales a la sociedad por parte de los propios actores del sector minero artesanal. En analogía a la consideración arriba citada, la segunda hipótesis de trabajo es:

"Sin información sobre su situación que sea relevante, oportuna y autentica, es imposible que las demandas y propuestas de los pobres puedan ser escuchados."

Existiendo de tal manera la necesidad de una información bi-direccional, la propuesta no se centra en "información", sino en "**comunicación**".

¹ Elementos claves de empoderamiento (ver: <http://www.worldbank.org/poverty/spanish/empowerment/>)

- Acceso a la información ←
- Inclusión y participación
- Responsabilidad o rendición de cuentas
- Capacidad local de organización

III. Objetivo Comunicacional

Diseñar e implementar un sistema de comunicación para la Minería Artesanal que integre estrategias de comunicación comunitaria y social masiva, que sea eficiente, sostenible, creíble e influyente, estableciendo canales de comunicación adecuados a la realidad del sector, cuyos mensajes y soportes sirvan efectivamente a la generación de una imagen positiva y sólida en sus respectivos entornos socioculturales, mejorando sus capacidades de relación social, cultural, organizativa y mediática.

IV. Estrategia Comunicacional

Para lograr un fiel cumplimiento de los cometidos expresados en la política comunicacional del Proyecto, se promoverán espacios y mecanismos de comunicación a favor de la minería artesanal, comprendiendo la existencia de dos sistemas de comunicación horizontal y vertical, respectivamente, cuyos componentes o productos comunicativos pueden ser preexistentes al Proyecto, coexistentes con los generados por el Proyecto o pueden ser resultado de la propia intervención comunicativa del Proyecto.

En ambos casos, la búsqueda de la interlocución y retroalimentación serán indicadores para reconocer la "productividad comunicativa" del proceso.

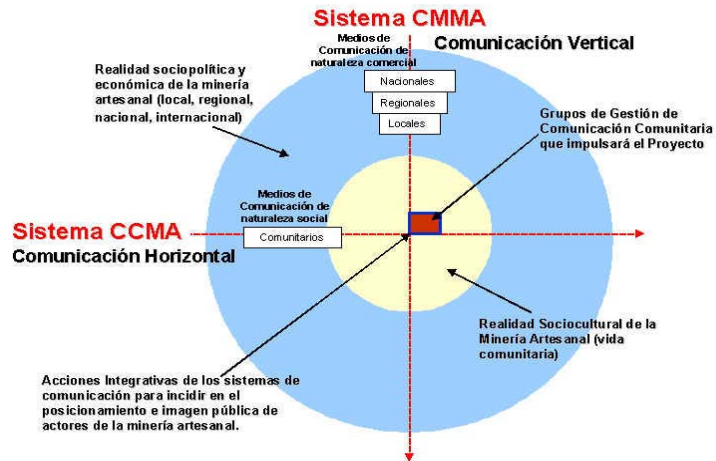
Estos sistemas son:

Sistema de Comunicación Comunitaria (CCMA).- Compuesto por el mapeo e integración de todos los medios de comunicación, información y expresión, en beneficio de los agentes sociales y grupos de ciudadanos y ciudadanas en el ámbito de las propias comunidades minero artesanales, considerados en el ámbito de la comunicación popular alternativa.

El sentido de este sistema es de horizontalidad y de permanente relación entre comunidades minero artesanales, altamente participativo y de integración.

Sistema de Comunicación Social Masiva (CMMA).- Compuesto por el mapeo e integración de todos los medios de comunicación, información y expresión en los ámbitos provinciales, regionales, nacionales y/o internacionales, que aportan o puedan aportar al mejor posicionamiento de los resultados del Proyecto y de los propios agentes de la minería artesanal. El sentido de este sistema es de verticalidad, pero para el caso del presente Plan, deberá estar signado por la retroalimentación y la bidireccionalidad de los flujos de información y opinión (desde y hacia comunidades minero artesanales desde entorno político, social y empresarial regional y nacional).

Ambos sistemas configurados desde la lógica de intervención del Proyecto, deberán aportar a fortalecer el capital social de la minería artesanal. Dicho sistema lo hemos graficado de la siguiente forma:



Asimismo, se ha tomado en cuenta como ruta estratégica del presente modelo de comunicación, el desarrollo de acciones integrativas de comunicación desde ambos sistemas, para lograr un mayor impacto público de visibilidad, así como para generar una mejor auto-percepción por parte de los propios agentes de la Minería Artesanal en la esfera pública local, regional y/o nacional. Estas acciones integrativas serán diseñadas y promovidas desde el Proyecto, las cuales deberán responder en todo momento a las necesidades y planes formulados por los propios grupos de gestión de comunicación.

V. Metodologías para la intervención comunicacional en las comunidades minero artesanales

Estas metodologías deberán aplicarse en la formulación de tácticas comunicativas, que estarán definidas por el tipo de intervención que el Proyecto espera desarrollar en materia de comunicación y serán aplicadas transversalmente en el diseño de los planes de comunicación comunitaria que sean validados y ejecutados, mediante la activa participación de los agentes sociales de la minería artesanal. Entre estas tenemos:

- Diseñar modelos transferibles de planificación de comunicación comunitaria para la Minería Artesanal bajo modelos participativos de decisión comunitaria.
- Asesoría y acompañamiento a procesos de planificación de comunicación comunitaria en Minería Artesanal, bajo un enfoque eminentemente participativo, promoviendo "contratos sociales de comunicación comunitaria para el desarrollo"
- Brindar un "servicio de mantenimiento" operativo de las acciones tácticas de comunicación comunitaria desarrolladas por los agentes de la minería artesanal.
- Asesoría y motivación a periodistas locales, regionales, nacionales e internacionales con interés temático en la minería artesanal, para la producción periodística de informaciones políticas, locales y científicas relacionadas a la minería artesanal.
- Desarrollar con los actores de la Minería Artesanal, un modelo general de análisis de su realidad comunicativa, que les permita

visualizar rápidamente respuestas concretas a necesidades urgentes en materia de comunicación comunitaria y masiva, mediante el siguiente esquema de análisis de la realidad de la Minería Artesanal:



VI. Orientación del Plan de Comunicación para la Sostenibilidad

Para lograr niveles óptimos de sostenibilidad en las propuestas de comunicación para la minería artesanal, el Plan de Comunicación debe orientar sus acciones tácticas con los siguientes criterios:

- Apropiación de los procesos de comunicación mediante una Planificación Participativa de los procesos y planes de comunicación táctica.
- Reconocimiento de las prácticas de comunicación como acciones culturales trascendentes para el desarrollo de las comunidades minero artesanales.
- Superación de la modalidad de transferencia informativa por la de interacción comunicativa en todos los niveles de comunicación que sean promovidos.
- Los ciudadanos y ciudadanas que conforman las comunidades minero artesanales no deben ser objetos sino sujetos de los procesos de comunicación gestionados.
- Incorporación de una plena equidad de género en los procesos comunitarios de participación para la planificación de comunicación.
- Redefinición del rol del planificador de comunicación desde el Proyecto hacia los beneficiarios, participando activamente de los procesos de significación sociocultural y sociopolítica de las comunidades minero artesanales, a través de experiencias participativas e integrativas en el campo. Incorporación relevante de la dimensión cualitativa, antes que de la comprobación cuantitativa, en el mapeo y construcción de indicadores de resultados de comunicación.

Asimismo, en la implementación de las acciones tácticas se tomará en cuenta su inserción en el Plan Operativo de Fase (POF) y en los Planes Operativos Anuales (POA) del Proyecto GAMA, y en la ejecución misma del componente: su sinergia con otras actividades realizadas simultáneamente por el proyecto.

- Considerando la planificación de la fase 2 del proyecto GAMA realizada en base a las demandas expresadas por los mineros artesanales, los contenidos de información se orientan prioritariamente en estas mismas demandas de los beneficiarios.
- El POF agrupa las demandas presentadas en aquellas que son atendibles por el proyecto y aquellas que exceden las posibilidades del mismo. El componente de comunicación tiene el potencial de contribuir a la articulación del sector minero artesanal con otros actores, en capacidad de atender las demandas que exceden las posibilidades de intervención directa del propio proyecto GAMA, pero que son compatibles con el objetivo del proyecto.
- Una sincronización de actividades de campo del consultor (y su equipo) en comunicación con las demás actividades del proyecto permite mantener la coherencia de la intervención del proyecto, visualizando mejor el carácter transversal y complementario del componente. (Ejemplo: realización de actividades de CCMA en las mismas comunidades que participan en subproyectos o que reciben asesoría de GAMA)
- Con la finalidad de posibilitar esta sincronización, el consultor, durante el tiempo de su consultoría, se inserta en el equipo e instala su centro de operaciones en la oficina del proyecto GAMA.²

VII. Resultados del Proyecto GAMA y de su fase 2, con pertinencia comunicativa:

Algunos de los resultados esperados del Proyecto tienen una relación directa y estratégica con acciones de comunicación y deben ser tomadas en cuenta prioritariamente para el diseño del Plan de Comunicación, estableciendo los resultados de proyecto que tienen pertinencia comunicativa, sobre la base de los cuales desarrollar la matriz del Plan de Comunicación para la Minería Artesanal.

Los resultados de proyecto con pertinencia comunicativa, permiten a su vez definir la producción de contenidos temáticos impulsados desde los sistemas de comunicación vinculados a la minería artesanal.

Resultado del Proyecto	Pertinencia Comunicativa	Estrategia Comunicativa
Existe una conciencia ambiental en el área de intervención del Proyecto (1.6)	Diseminación de contenidos y conocimientos a través de procesos de comunicación local y comunitaria, que permita retroalimentar experiencias saludables y prácticas sociales limpias.	Sistema de comunicación comunitaria. Estructura horizontal.
Se incrementa la conciencia sobre los riesgos para la salud en particular de niños y mujeres (2.5)	Diseminación de contenidos y conocimientos a través de procesos de comunicación local y comunitaria, que permita retroalimentar experiencias saludables y prácticas sociales limpias.	Sistema de comunicación comunitaria. Estructura horizontal.

² Esto a la vez reduce los costos de la consultoría, aprovechando la infraestructura física y administrativa del Proyecto. El presupuesto por lo tanto no prevé gastos administrativos del componente.

Existe una mayor conciencia de la importancia de la gestión ambiental adecuada a la pequeña minería en la opinión pública, los productores y los responsables de las instituciones competentes. (3.1)	Diseño y desarrollo de una estrategia de comunicación simultánea con diversos públicos, a través de diversos medios, para la gestión de diversas respuestas.	Sistema de comunicación masiva. Estructura vertical.
Se ha aumentado la coordinación entre las organizaciones productivas de mineros artesanales con organizaciones comunitarias, autoridades locales y la comunidad, en trabajos por el desarrollo sostenible. (3.4)	La relación de ambos niveles de organización requiere de espacios propios de comunicación que los legitime y acerque, en un contexto de respeto, entendimiento y mutuo crecimiento. La comunicación comunitaria requiere de una propia experiencia de organización y de un "contrato social" que permita aportar a ambos estamentos.	Sistema de comunicación comunitaria y Sistema de comunicación social masiva. Horizontal y vertical.
Se ha aumentado la disposición y capacidad de compartir experiencias entre organizaciones productivas y comunitarias con otras organizaciones en similares condiciones, brindando asesoría y servicios (3.5)	Replicar las experiencias exitosas y validadas como una forma de racionalizar esfuerzos y recursos	Sistema de comunicación comunitaria Estructura horizontal
Se reconoce la importancia social y económica de la Minería Artesanal y su potencialidad para contribuir al desarrollo del país.	Es necesario promover este reconocimiento en espacios de comunicación local, nacional, que tengan al mismo tiempo un impacto comunitario, para el afianzamiento y reconocimiento social.	Sistema de comunicación social masiva. Estructura Vertical.

Resultado de la Fase 2	Pertinencia Comunicativa	Estrategia Comunicativa
Gestión Empresarial R1.1 Se ha empoderado a grupos de mineros artesanales organizados en su capacidad de gestión empresarial	Es necesario promover este tema porque otorga asidero de sostenibilidad a los esfuerzos organizativos y gestión empresarial Procesos de organización empresariales sólo son posibles, si existe acceso a información acerca de "cómo hacerlo"	Sistema de comunicación comunitaria y Sistema de comunicación social masiva. Horizontal y vertical.
R1.2 La organización gremial empresarial de la minería artesanal está fortalecida.	El primer indicador expresa. "Las 3 organizaciones gremiales del sector minero artesanal son reconocidas como representación legítima". Ser reconocido requiere la habilidad de comunicar sobre su existencia y actividades.	Sistema de comunicación comunitaria y Sistema de comunicación social masiva. Horizontal y vertical.
R1.3 Los mineros artesanales acceden a una oferta descentralizada de servicios de asesoría de calidad e información (empresarial-técnico/ambiental)	Es importante difundir y comunicar este aspecto considerando que el desarrollo del proyecto en la fase 2, se da en un contexto de descentralización y teniendo como contrapartes a los Gobiernos Regionales de Ica, Ayacucho, Arequipa y Puno	Sistema de comunicación comunitaria y Sistema de comunicación social masiva. Horizontal y vertical.
Técnico-Ambiental R2.1 Se ha difundido tecnologías apropiadas, sistemas de trabajo eficientes, seguros y limpios basados en estándares de buena práctica para la minería artesanal.	La difusión de conocimientos y sistemas de trabajo validados para la minería artesanal otorgarán eficiencia y sostenibilidad a esta actividad	Sistema de comunicación comunitaria y Sistema de comunicación social masiva. Horizontal y vertical.
Complementario (Socio – Organizativo) R3.1 Se ha fortalecido la participación y organización comunitaria en la gestión social y ambiental de las poblaciones minero artesanales (entorno)	Organización comunitaria, Control social, buenas relaciones con la comunidad, y prevención o resolución de conflictos, se logran "comunicando"	Sistema de comunicación comunitaria Estructura horizontal

VIII. Resultados trascendentes esperados luego de la intervención comunicacional

Hacia el final de la presente consultoría, todos los diseños sociales y comunicativos que se hayan producido y transferido a las comunidades y organizaciones de mineros artesanales, deben evidenciar impactos positivos en las siguientes variables:

1. En la capacidad organizativa comunitaria con mayores niveles de equidad y participación ciudadana.
2. En la capacidad de transmitir y reproducir prácticas saludables y de mejoramiento ambiental, y de esta forma asimilar en forma sostenible la asesoría brindada a través del proyecto GAMA.
3. En las habilidades comunicativas sociales al interior de las propias comunidades de mineros artesanales, mejorando las relaciones interpersonales y grupales, fortaleciendo las organizaciones sociales y productivas de las comunidades minero-artesanales.
4. En la capacidad de comunicación social de las comunidades de mineros artesanales con sus entornos local y regional, que conlleve a una mejora de su "capacidad local de organización" y su "inclusión y participación" (otros elementos claves de empoderamiento), y en consecuencia a mejoras de las condiciones de vida.

IX. Definición estratégica de los ámbitos de aplicación de las estrategias de Comunicación

Es imprescindible determinar ámbitos de aplicación de las estrategias de comunicación para el desarrollo propuestas, bajo la modalidad de programas piloto. Ello pues, las dificultades geográficas y de accesibilidad a las comunidades minero artesanales, así como la necesidad de lograr una "apropiación" paulatina por parte de los actores sociales de la MA de estas propuestas, requieren de generar espacios que sirvan de "vitrina" a estas experiencias de cambio, resultando así que experiencias exitosas que se hacen evidentes, devienen en argumentos con mayor capacidad de impacto y convencimiento.

A continuación, el Resumen Narrativo de las matrices de Comunicación Comunitaria y Comunicación Social Masiva, las que servirán para el posterior diseño de las matrices operativas de productos comunicativos. En estas últimas se señalarán los ítems "Resultados Esperados" y "Medios de Verificación de los Resultados".

Sistema de Comunicación	Objetivo de Comunicación	Propuesta Táctica NOTAS y pautas para la implementación
<p>1.- Sistema de Comunicación Comunitaria en la Minería Artesanal (CCMA)</p> <p>Objetivo Estratégico: Aportar desde la comunicación al fortalecimiento del Capital Social de la Minería Artesanal en los ámbitos de intervención del Proyecto, haciendo énfasis en una participación comunitaria con equidad de género.</p> <p>Ruta Estratégica: Este sistema de comunicación debe configurarse teniendo como soporte el tejido social y organizativo en plena formación dentro de las comunidades de mineros artesanales, aprovechando el surgimiento de nuevos actores sociales y de nuevos espacios de interacción y participación comunitaria.</p>	<p>1.1.- Elaborar un Mapa de la Comunicación Comunitaria de la Minería Artesanal, que permita visualizar oportunidades actuales, necesidades futuras y problemas potenciales, como paso previo a la implementación de una estrategia de comunicación comunitaria para la minería artesanal.</p>	<p>Mapeo geográfico, sociocultural y tecnológico de las redes y formas de comunicación existentes en las comunidades minero artesanales. Esta actividad servirá para conocer el nuevo tejido social en formación en dichas comunidades, y para el establecimiento de alianzas con agentes comunicativos comunitarios.</p> <p>NOTA: Para la implementación de esta actividad, se aprovechará efectos sinérgicos con los subproyectos y otras intervenciones del Proyecto GAMA en las diferentes comunidades; es decir: el trabajo comunicacional se concentrará (sobre todo al comienzo) geográficamente en las comunidades donde GAMA realiza otras actividades.</p>
	<p>1.2.- Diseñar una propuesta para la creación de un sistema de comunicación comunitaria, preferentemente radiofónico, con la participación activa de los actores sociales y comunitarios de la minería artesanal, que se vincule con los objetivos generales de desarrollo sostenible y específicos a cada comunidad minero artesanal.</p>	<p>Esta propuesta busca la implementación gradual, de una red de radiodifusión comunitaria bajo las siguientes opciones tecnológicas: Radioemisoras comunitarias de baja potencia; radio bocinas comunitarias de alcance directo; espacios radiales comunitarios en emisoras locales y/o emisiones en red a través de radio digital.</p> <p>El sistema de radiocomunicación comunitaria iniciará sus actividades aplicando una Matriz Operativa de Productos Radiofónicos transferida desde el Proyecto, utilizando diversos formatos radiales, para la difusión de contenidos estratégicos y para el desarrollo de prácticas de comunicación social en las comunidades</p> <p>NOTA: La actividad se realiza en base a infraestructura existente en las diferentes comunidades y no prevé (por lo menos con fondos de GAMA) la instalación de equipos de radiodifusión. A la vez el trabajo también se apoyará en <i>“otras formas culturales apropiadas de comunicación”</i> y en medios más <i>“duraderas”</i> de comunicación de bajo costo, como pancartas, hojas volantes, murales, papelógrafos etc., sobre todo considerando las debilidades de muchos dirigentes de asociaciones productivas de mantener informadas a sus asociados, pero por otro lado la poca costumbre de lectura. Asimismo se considera la creciente popularidad de Internet inclusive en lugares remotos (como p.ej. La Rinconada).</p> <p>Aprovechando a la vez la presencia de GAMA en diferentes comunidades a través de subproyectos, se concertará con los actores locales mecanismos de transferencia de conocimientos comunicacionales logrando de tal forma una progresiva implementación y <i>“cobertura”</i>.</p>

Sistema de Comunicación	Objetivo de Comunicación	Propuesta Táctica NOTAS y pautas para la implementación
	1.3.- Promover y facilitar la conformación de los Grupos de Gestión de la Comunicación Comunitaria, en las comunidades de mineros artesanales.	<p>Organización, conformación y capacitación del Grupo de Gestión de Comunicación Comunitaria de la Minería Artesanal. Se ha pensado en el establecimiento alianzas con agentes cooperantes dispuestos a invertir en algunas de las propuestas de comunicación comunitaria. El modelo de organización y planificación actividades de comunicación será diseñado y transferido desde el Proyecto.</p> <p>Nota: La existencia de "agentes cooperantes dispuestos a invertir" es una hipótesis a ser confirmada, y que agregará un valor agregado a los esfuerzos. Independiente de esta posible oportunidad, la creación de grupos locales de comunicación en cada comunidad de intervención forma parte del objetivo 1.2, mientras su "interconexión" (entre comunidades) en un Grupo de Gestión es parte del presente objetivo 1.3</p>

Sistema de Comunicación	Objetivo de Comunicación	Propuesta Táctica NOTAS y pautas para la implementación
<p>2.- Sistema de Comunicación Masiva en la Minería Artesanal (CMMA)</p> <p>Objetivo Estratégico: Promover la inclusión de los temas relevantes de la minería artesanal en la agenda de los medios de comunicación social (local, regional, nacional, internacional) y de otros actores sociales y políticos.</p> <p>Ruta Estratégica: mensajes sobre el mejoramiento de condiciones ambientales, económicas y sociales de la minería artesanal, desde y hacia la minería artesanal, por medio de una</p>	<p>2.1.- Elaborar un Mapa de Públicos, Audiencias Relevantes y Medios de Comunicación Social, sensibles y/o factibles de involucrarse temáticamente en la problemática de la Minería Artesanal.</p>	<p>Este mapeo permitirá difundir adecuadamente, con diversos sentidos y en diferentes tiempos, los contenidos estratégicos que surgen de la intervención del proyecto y de los propios actores de la minería artesanal. Esta información se complementa con el resultado de mapeo de medios y actores de la comunicación comunitaria.</p> <p>NOTA: Una base de este mapeo ya existe como producto del Subproyecto "Gabinete de Comunicación" de la primera fase de GAMA. El trabajo se concentrará en la actualización del mapeo existente.</p>
	<p>2.2.- Monitorear y registrar informaciones periodísticas relativas a la Minería Artesanal y/o sectores o temáticas que tienen estrecha relación con el desarrollo del Proyecto.</p>	<p>El monitoreo de medios permite mantener una línea de conocimiento y seguimiento sobre el tratamiento y enfoque periodístico de las temáticas relevantes relacionadas al desarrollo de la minería artesanal. El sistema de monitoreo de medios permite diseñar estrategias de comunicación e información más eficientes y acordes con las coyunturas políticas y sociales.</p> <p>NOTA: Los principales criterios para la definición de la relevancia de temas son su contribución al empoderamiento de los mineros artesanales, así como posibles interferencias (positivas y negativas) entre la opinión pública y los objetivos del proyecto GAMA.</p>







Sistema de Comunicación	Objetivo de Comunicación	Propuesta Táctica NOTAS y pautas para la implementación
vinculación con diversos públicos y actores regionales y nacionales.	2.3.- Diseñar e implementar mecanismos personalizados de asesoría y orientación sobre los ejes temáticos de minería artesanal, para periodistas con capacidad de decisión y gestión sobre acciones informativas a favor de la Minería Artesanal.	<p>Se establecerán mecanismos de información y orientación temática, en forma periódica, para lograr una colocación de temas y actores clave relacionados al Proyecto en la agenda de los medios, de acuerdo a las posibilidades, previas coordinaciones y según el clima político y social. El objetivo 2.2 y sus estrategias abonan en la mejor gestión de este objetivo.</p> <p>NOTA: En coordinación con el proyecto GAMA se definirá medios y periodistas "claves" según temas, a fin de una concentración los recursos. Preguntas claves: ¿Qué información queremos comunicar? ¿A quién queremos llegar con la información? ¿A través de quién llegamos directamente o indirectamente donde queremos?</p>
	2.4.- Diseñar e implementar mecanismos de comunicación, información e intercambio con líderes, organizaciones sociales y organismos gubernamentales/no gubernamentales, que tienen necesidades de información sobre los actores y procesos de cambio en la minería artesanal.	<p>Instituciones, organizaciones, líderes de opinión pública, políticos, líderes profesionales, especialistas, técnicos y/o científicos cuyas líneas de acción y entendimiento, coinciden, se complementan e incluso son divergentes con las propuestas desarrolladas por el Proyecto y los agentes de desarrollo de la minería artesanal. Estos mecanismos de información y comunicación permitirán mantener una estrecha relación a distancia con estos agentes sociales y políticos, para lograr construir líneas de opinión pública válidas en los temas de minería artesanal.</p> <p>NOTA: A fin de evitar eventuales efectos no-deseados como el uso de información proporcionada por el proyecto en contra de los intereses de los beneficiarios, es importante tener en todo momento la máxima claridad posible acerca de los intereses y las intenciones de las personas e instituciones con quienes se mantiene relaciones permanentes de intercambio de información.</p>
	2.5.- Diseñar y desarrollar un mecanismo para transferir en forma sistemática y oportuna a las organizaciones de mineros artesanales, todo el know-how respecto de la gestión de comunicación e información para la creación de una imagen pública de valor de la minería artesanal.	<p>Culminada la consultoría, es imprescindible que las organizaciones sociales y empresariales de la minería artesanal, puedan contar con una herramienta sencilla de gestión de sus procesos de comunicación, que permita, siguiendo una serie de guías y pautas, tomar decisiones sobre su relación con los medios de comunicación, los periodistas y con otras organizaciones y tejidos de sociedad civil, para mantener niveles óptimos de interlocución.</p> <p>NOTA: Si bien la transferencia de las experiencias está prevista hacia finales de la consultoría, el diseño de posibles mecanismos de transferencia constituye una actividad permanente y a través de mecanismos de participación se busca una transferencia progresiva ya durante la ejecución de la consultoría.</p> <p>NOTA 2: Aunque no directamente relacionado con la transferencia de conocimientos a los beneficiarios, complementariamente se prevé (como sostenibilidad de la modalidad de "consultoría") una progresiva transferencia de conocimientos comunicacionales al equipo permanente del proyecto.</p>

Sistema de Comunicación	Objetivo de Comunicación	Propuesta Táctica NOTAS y pautas para la implementación
	2.6.- Apoyar el diseño y realización de acciones de marketing social a favor de la Minería Artesanal.	Recojo y diseño de estrategias para ejecutar propuestas e iniciativas formuladas por las contrapartes o desde las propias comunidades destinadas a mejorar su posicionamiento público, siempre de acuerdo a las posibilidades de gestión.

X. Horizonte de tiempo para el cumplimiento de objetivos

La presente propuesta prevé diecisiete (17) meses de implementación y un (1) mes de sistematización de las experiencias, tomando como punto de partida el inicio de actividades de acuerdo a la formalización contractual para la presente Consultoría. De acuerdo a este horizonte de tiempo para la ejecución del presente Plan, se desarrollará un Cronograma de Actividades, según portafolio de productos en la Matriz de Programas de Comunicación.

Obj/mes	Mes 01	Mes 02	Mes 03	Mes 04	Mes 05	Mes 06	Mes 07	Mes 08	Mes 09	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16	Mes 17	Mes 18
Objetivo 1.1			☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑								
Objetivo 1.2			↓	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
Objetivo 1.3			☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
Objetivo 2.1																		
Objetivo 2.2																		
Objetivo 2.3																		
Objetivo 2.4																		
Objetivo 2.5																		

	☑ Diseño de la propuesta
	☑ Desarrollo (Investigación, comprobación, experimentación)
	☑ Resultado final, para presentación y aprobación
	☑ Inicio de ejecución o aplicación sostenida (para programas ejecutables)
	Tiempo de ejecución en general con progresivo avance de diseño a ejecución/aplicación
	Sistematización e informes

La propuesta prevé una implementación en 2 etapas:

La primera etapa (de 9 meses) contempla la

- implementación del "Sistema de Comunicación Masiva en la Minería Artesanal" (CMMA), y el
- diseño y pilotaje del "Sistema de Comunicación Comunitaria en la Minería Artesanal" (CCMA).

Terminada o por terminar la etapa 1, el proyecto GAMA y el consultor evaluarán conjuntamente los resultados logrados, y de considerarlo pertinente, tomarán una decisión

acerca de la segunda etapa, la misma, según la presente propuesta, constituye una ampliación de la consultoría que puede contemplar:

- acciones de mantenimiento del "Sistema de Comunicación Masiva en la Minería Artesanal" (CMMA), e
- implementación masiva del "Sistema de Comunicación Comunitaria en la Minería Artesanal" (CCMA).

El plan de trabajo definitivo para la segunda etapa, sin embargo, será definido al momento de acordar la segunda etapa.

Fin del documento