

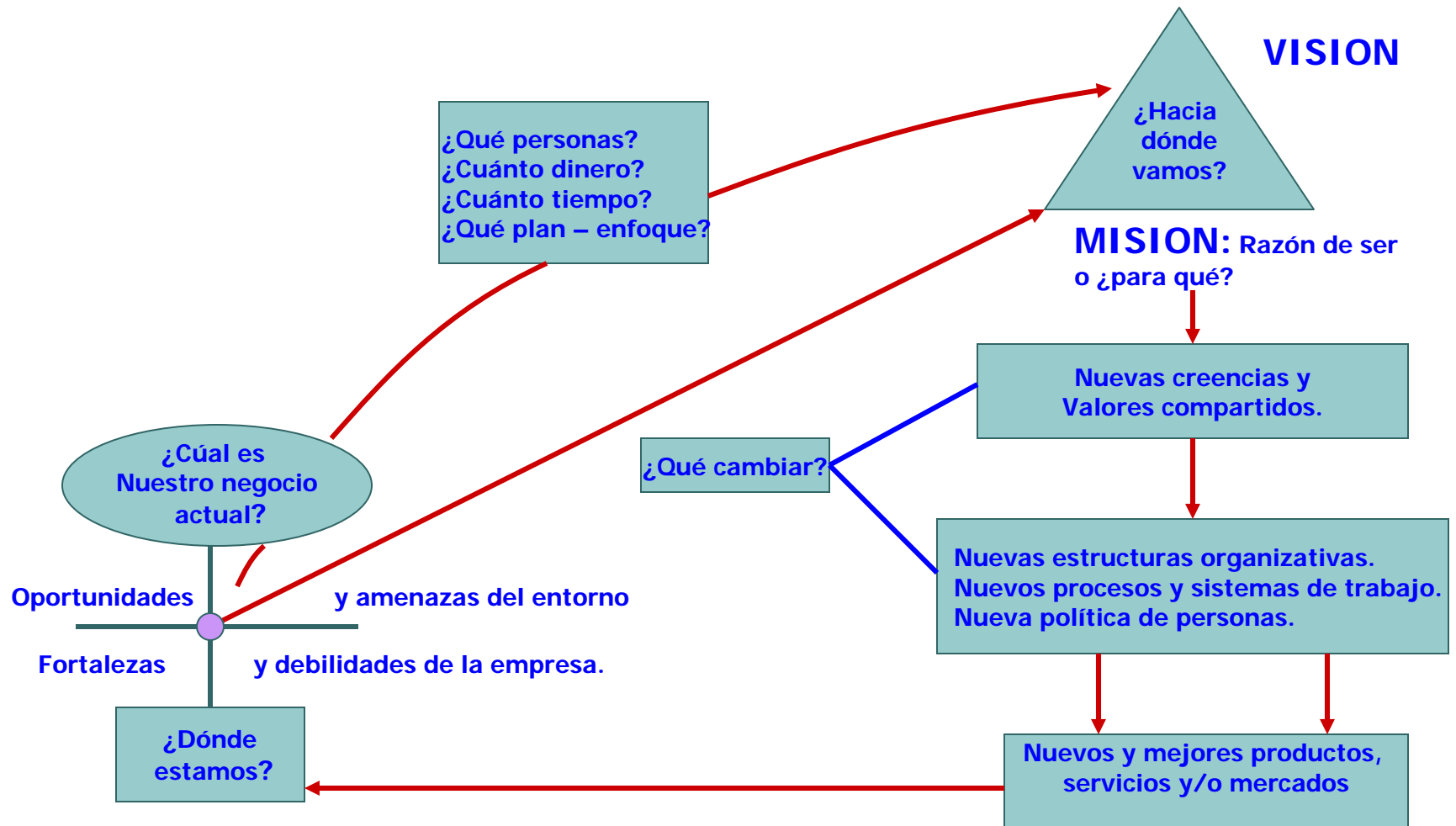
Manejo de Directorio

Modulo de Gestión Empresarial Empresa Minera MACDESA

Economista Fernando Remusgo

Chaparra, Julio 2005

PLANEAMIENTO ESTRATEGICO





VISION DE DIRECTIVA

CARACTERISTICAS DE LAS EMPRESAS EXCELENTES:

- ✓ **Orientación a la acción.**
- ✓ **Proximidad al SOCIO.**
- ✓ **Autonomía y espíritu emprendedor interno.**
- ✓ **Productividad gracias a la persona.**
- ✓ **Dirigidas mediante valores en la práctica diaria.**
- ✓ **Se basan en lo que saben hacer verdaderamente bien.**
- ✓ **Estructura simple y ágil.**



Decisiones.

SE AGRUPAN EN:

**ORGANIZACIONALES:
POLITICAS
ADMINISTRATIVAS**

TECNICAS PRODUCTIVAS
•METODOS DE TRABAJO
•MANO DE OBRA
•MAQUINARIA Y EQUIPO
•MATERIALES.



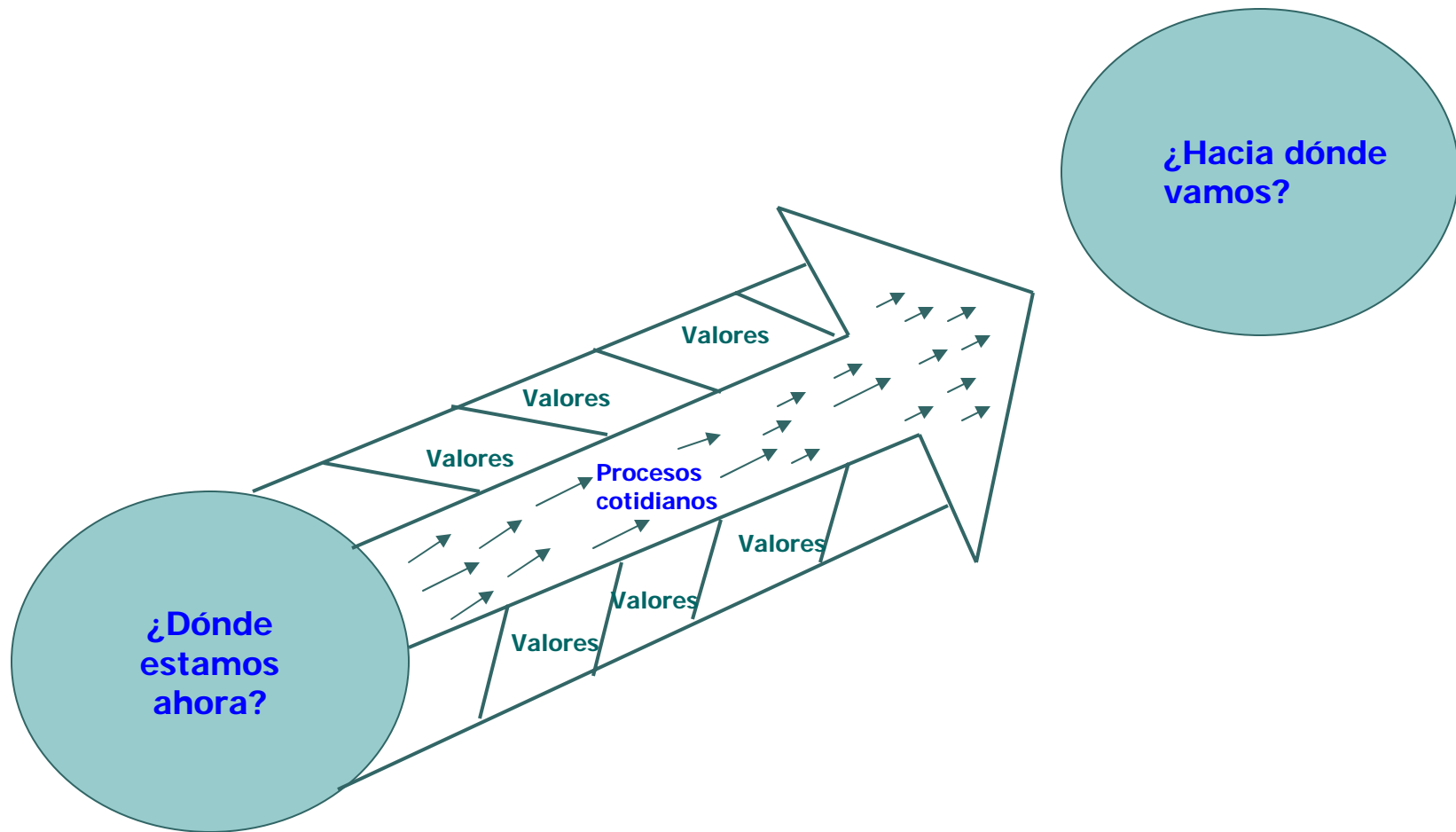
VALORES

**CONVICCIONES Y PRINCIPIOS DE LOS DIRECTORES
ENCARGADOS DE CONDUCIR EL NEGOCIO HACIA UN
RECORRIDO EXITOSO.**

**ETICA
EXCELENCIA
INTEGRIDAD
CALIDAD
RESPONSABILIDAD
DIVERSIDAD
ALIANZAS
RENTABILIDAD**



VALORES





VISION

- **ES UN ESTADO FUTURO DESEADO.**
- **EXPRESA UN PROPOSITO NOBLE**
- **IMAGEN COMPARTIDA SIN MUCHO DETALLE DE LO QUE DESEAMOS QUE LA EMPRESA LLEGUE A SER.**



MISION

RAZON DE SER O PROPOSITO DE LA EMPRESA.

¿QUIÉNES SOMOS?

¿QUÉ HACEMOS?

¿HACIA DONDE NOS DIRIGIMOS?

¿QUÉ SE SATISFACE?

¿A QUIEN SE SATISFACE?

¿CÓMO SE SATISFACE?

¿BAJO QUE VALORES PRETENDEMOS OPERAR?



OBJETIVOS

Posiciones futuras que deseamos lograr

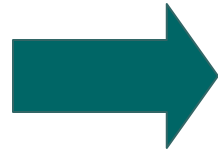
Lo que queremos tener o llegar a ser en un determinado tiempo en el futuro

Resultados mensurables específicos que se van a alcanzar en un determinado período de tiempo



OBJETIVOS

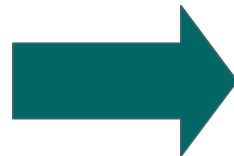
OBJETIVOS



**COMPROMISO GERENCIAL
PARA PRODUCIR RESULTADOS.**

**¿QUÉ HACER PARA REVERTIR
LA PROBLEMÁTICA OBSERVADA?**

¿QUÉ LOGRAR?



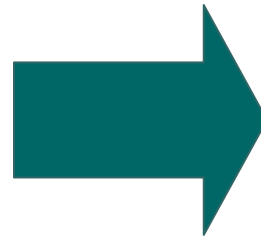
**DEFINE: ¿CUÁNTO DE?
¿CUÁNDO?
(META)**

DELINEAN UN PROPOSITO



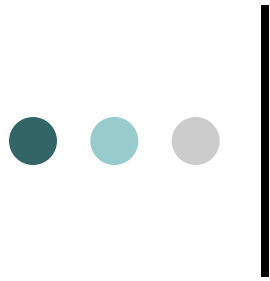
OBJETIVOS

**OBJETIVOS
EMPRESARIALES**



- **POSICIONAMIENTO**
- **CRECER**
- **RENTABILIDAD**
- **SOBREVIVIR**
- **ALCANZAR LIDERAZGO:**

Calidad
Costo
Entrega
Eficacia
Eficiencia
Productividad
Seguridad
Moral
Medio ambiente



OBJETIVOS Y METAS

OBJETIVOS:

- **MAYOR PARTICIPACION EN EL MERCADO**
- **LOGRAR UNA POSICION MAS ALTA Y SEGURA EN LA INDUSTRIA.**

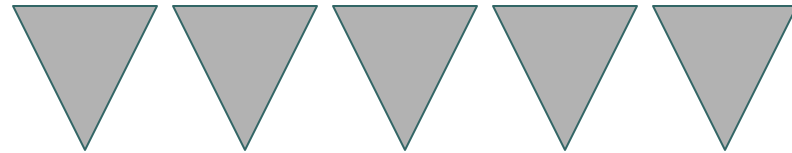
METAS (CUANTIFICACION DEL OBJETIVO):

- **CRECIMIENTO DE LAS VENTAS EN UN 60% PARA EL AÑO 2004.**
- **LOGRAR UNA RENTABILIDAD DEL 40% EN EL AÑO 2004.**

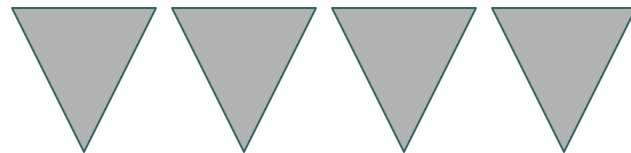


CASCADA DE OBJETIVOS

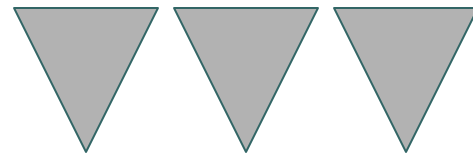
ESTRATEGICO



TACTICO



OPERATIVO





CASCADA DE OBJETIVOS

OBJETIVO ESTRATEGICO

INCREMENTAR EL RENDIMIENTO DEL CAPITAL INVERTIDO EN UN 15% EN EL TIEMPO DE DOS AÑOS.

OBJETIVOS TACTICOS

INCREMENTAR, EL PROXIMO AÑO, EN 5% LA PRODUCCION USANDO FUERZA LABORAL EXISTENTE.

INCREMENTAR EL VOLUMEN DE VENTAS EN UN 7% DURANTE EL PROXIMO AÑO.

REDUCIR EN UN 10% LOS RECHAZOS EN UN AÑO.

OBJETIVOS OPERATIVOS

ALCANZAR UN NIVEL DE PRODUCCION DE 1000 UNIDADES POR TURNO.

CAPTAR 6 CLIENTES NUEVOS SEMANALMENTE.



ESTRATEGIAS

¿Cómo?

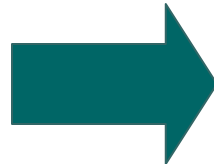
- Lograr objetivos***
- Luchar por la misión***
- Alcanzar metas***
- Buscar ventaja competitiva***
- Fortalecer posición empresarial***





ESTRATEGIAS

PROPIEDADES DE LA ESTRATEGIA

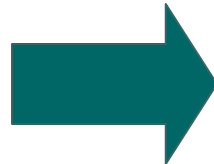


- **Esfuerzo para el cambio.**
- **Responder a condiciones cambiantes.**
- **Fortalecer posición competitiva.**
- **Contrarrestar la competencia.**
- **Movimientos para mejorar beneficios.**
- **Acciones para aprovechar oportunidades.**
- **Acciones para problemas internos.**
- **Entrar a nuevos sectores.**
- **Ajustar estrategia actual.**

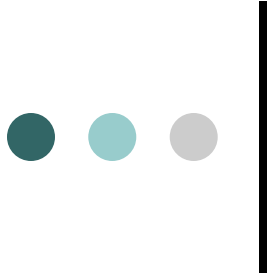


ESTRATEGIAS

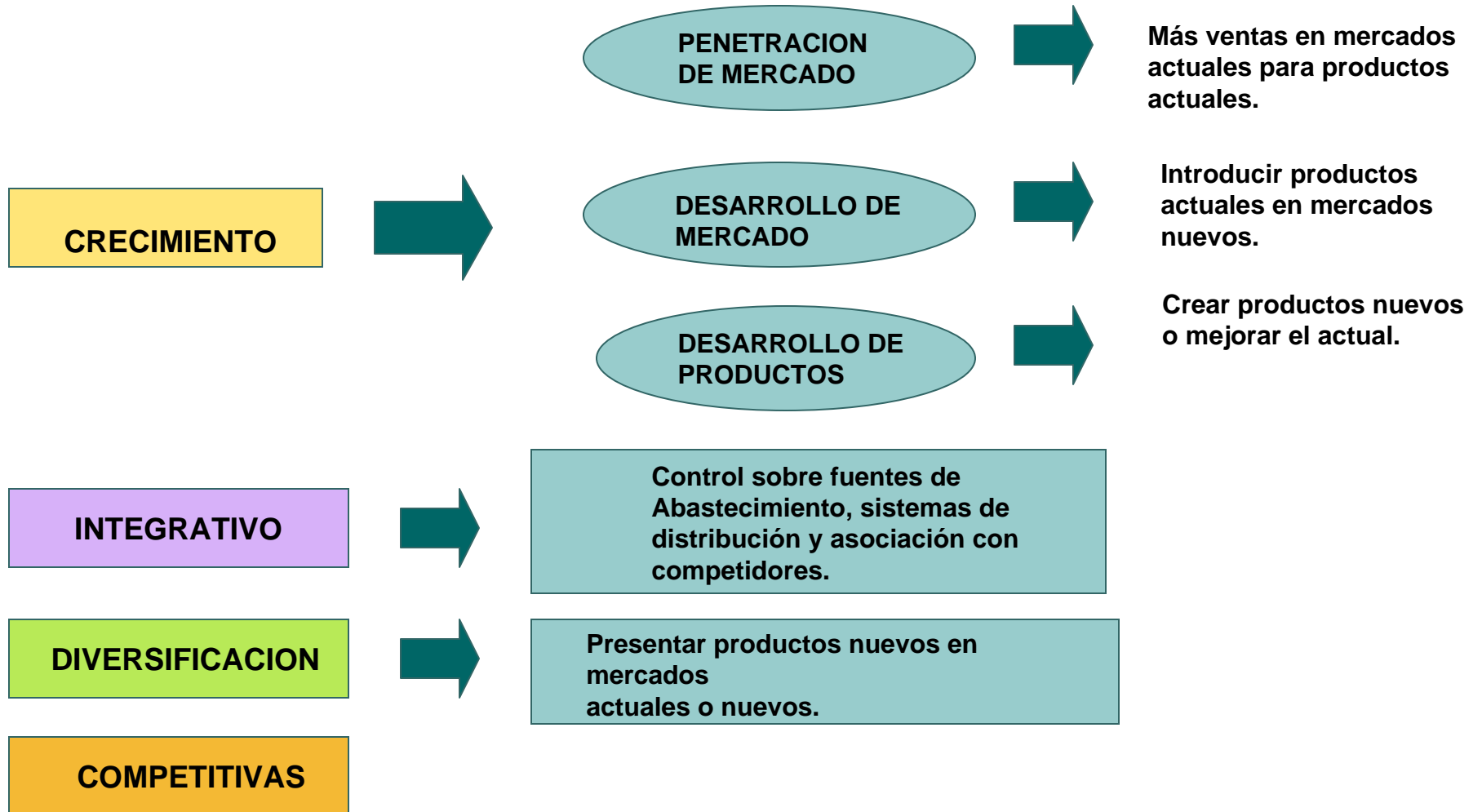
**FACTORES
ESTRATEGICOS**



- **Productos ofrecidos.**
- **Necesidades del mercado.**
- **Rendimiento / utilidad.**
- **Tamaño crecimiento.**
- **Tecnología.**
- **Recursos humanos.**
- **Capacidad de servicio.**
- **Capacidad de producción.**
- **Método de venta / distribución.**
- **Recursos naturales.**
- **Imagen.**

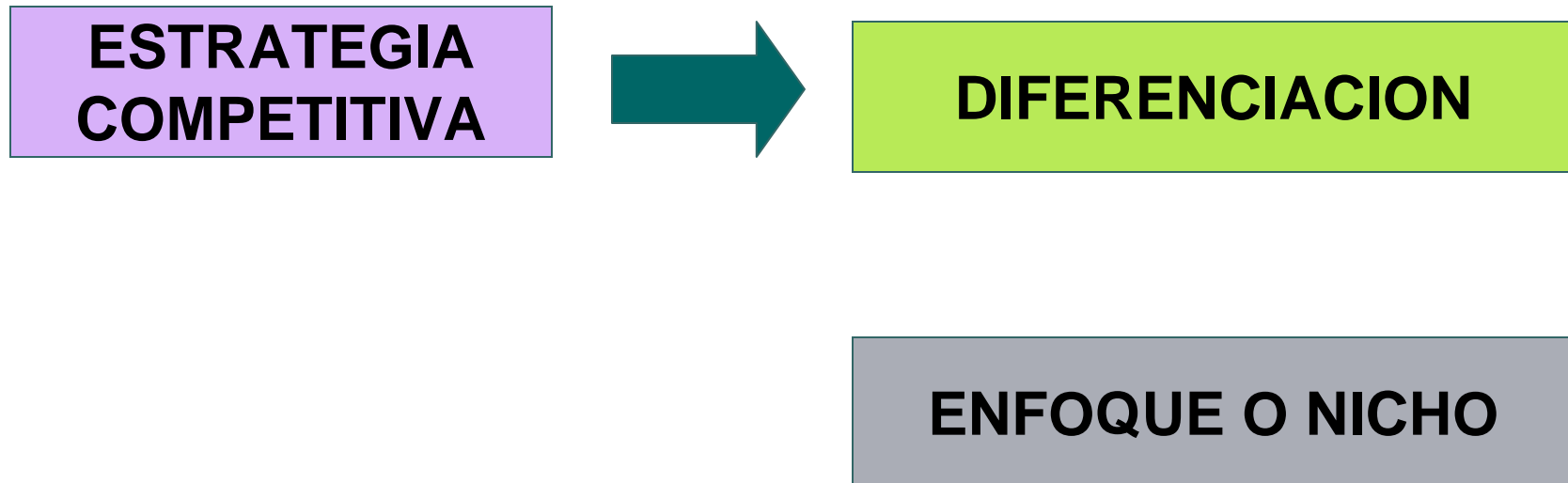


TIPO DE ESTRATEGIAS





TIPO DE ESTRATEGIAS





DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS

MATRIZ DE COMPARACIÓN FODA

ESTRATEGIAS	DESARROLLO
FO	Uso de <i>fortalezas</i> internas de una organización con el objetivo de aprovechar las oportunidades externas
DO	Mejora de las <i>debilidades</i> internas, valiéndose de las oportunidades externas
FA	Uso de las <i>fortalezas</i> de la organización para evitar o reducir el impacto de las amenazas externas
DA	Eliminar las <i>debilidades</i> internas y eludir las amenazas ambientales