

ANEXO 03

Taller participativo para aprobar el Plan de Trabajo

- **Relación de Asistencia..... 01**
- **Descripción de la Sesión - Taller de trabajo....02**
- **Plan de Trabajo Calendarizado.....05**
- **Carta dirigida al Alcalde de Chaparra con el
cronograma de actividades.....13**

Relación de Asistencia a Sesión de

TRABAJO: SUB PROYECTO CASAPARRA SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL Y FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

DIA 17-12-04

Nº	NOMBRES APELLIDOS	DNI	DISTRIBUCION	CARGO	FIRMA
1	ALFREDO TABUILLA SUAREZ	01098190	HUASA LA COMUNA	INTERVALO EN TRABAJO EN HUASA	
2	FRANCISCO CAYRO POLOMAYO	01293454	HUASA LA COMUNA	SECO DE LA ASOCIACION DE HUASAS INTERCOMUNALES AUTONOMA DE CASAPARRA - AICAA	
3	MARIANO BELIZARIO POLOMAYO	01295023	HUASA LA COMUNA	INTERVALO EN TRABAJO EN LA HUASA	
4	ORACIELA CORTES	---	ASOCIACION DE COMARCAS	ASISTENTE SOCIAL	
5	ROSA LAWRENCE GARDY	30422908	DEPTO DE SOLDO	SECRETARIA DE F.S. CASAPARRA FIDE DE CASAPARRA	
6	EDUARDO HUANCICO	25524338	HUASA LA COMUNA	ASISTENTE SOCIAL	
7	FREDY HILARIO CAYRO	30495501	HUASA LA COMUNA	Presidente de Comisión Organizadora y Asesor de Huasa	

Taller Participativo

Este taller realizado el 17 de diciembre del 2004, estuvo a cargo de la Dra. Milagro Núñez Rivera, coordinadora del Equipo Consultor.

Metodología y desarrollo del taller. El taller tuvo dos momentos:

- a) Informativo, durante el cual se expuso la propuesta técnica, los antecedentes objetivos y contenido del “**Sub - Proyecto Sensibilización Ambiental y Fortalecimiento Organizacional e Institucional en el Centro Poblado de Chaparra**”, la Comisión del Medio Ambiente de Chaparra gestionara ante el Proyecto Gama.
- b) Participativo: durante el cual se sometió a debate los contenidos sus alcances y la elaboración del Calendario de actividades.

La propuesta técnica objetiva y contenida

Puntualizo el significativo paso que la comunidad se había dado al reconocer que los riesgos de contaminación medio ambiental por el inadecuado uso del mercurio es un problema que tiene que ser afrontado en forma inmediata, asimismo, indico que es significativo que las organizaciones comiencen a agruparse para resolver los problema del conjunto.

Apreciación y perspectivas de los pobladores de Chaparra.

Los Mineros indicaron que era bueno que se desarrollen acciones que se caractericen por lo siguiente:

- Se realicen acciones de **capacitación a líderes** mineros artesanales y a las autoridades competentes en los temas medio ambientales y organizativos
- **Que los ayude a desarrollar** cambios y afrontar el problema medio ambiental de Chaparra en forma integral...
- Que la comunidad este bien informada a través de medios de difusión local y otros medios de comunicación horizontal.
- **Las organizaciones de base** y a las instituciones de Chaparra involucradas **participen en la solución del problema medio ambiental**, tomando como el eje para encontrar coincidencias y concertar soluciones que reduzcan los riesgos y se mitigue el daño ya existente.

Sensibilización y facilidades para el cambio, siguió la siguiente secuencia:

- 1.- ¿Qué problemas medio ambientales y organizativos tenemos?
- 2.- ¿Qué soluciones son las adecuadas?
- 3.- Iniciando su implementación

Resultados logrados

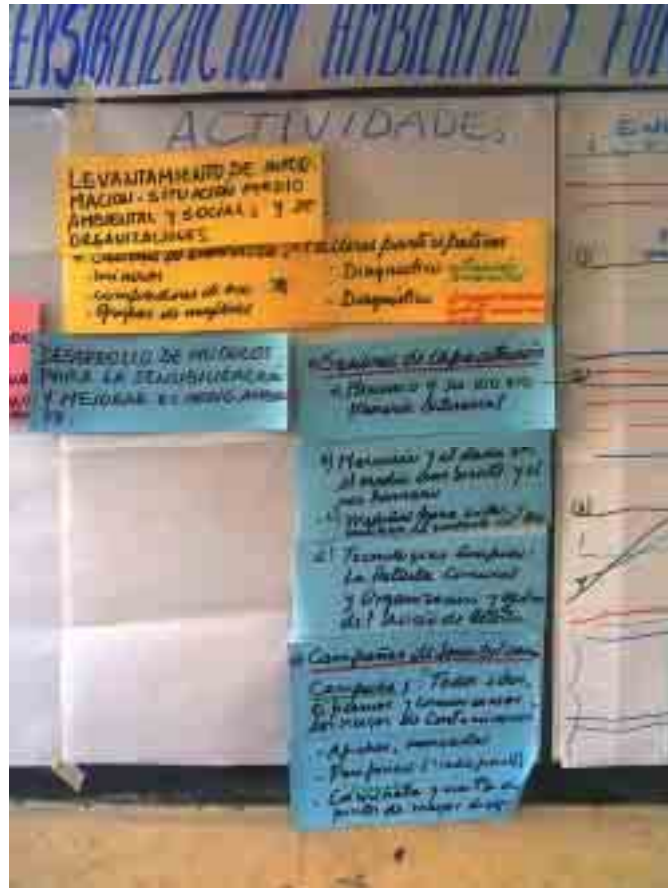
La Comisión del Medio Ambiente se ha interesado en el tema y en especial algunos miembros desean implementar acciones concretas.

Se elaboró el Cronograma de actividades

En forma participativa utilizando un almanaque del año 2005 se fue asignado: los días y precisando las fechas.

Imágenes





PLAN DE TRABAJO CALENDARIZADO (Versión dic 2004)

1. Objetivo General

Generar en las autoridades y población de Chaparra mejores niveles de información y practicas adecuadas en el manejo de mercurio y una adecuada capacidad institucional que les permita, en un segundo momento, la implementación y gestión de una retorta comunal para evitar impactos negativos en la salud y medio ambiente, en forma sostenible.

2. Objetivos Específicos

- 1.- Desarrollar acciones de sensibilización sobre el manejo y uso adecuado del mercurio en el poblado de Chaparra a nivel de las autoridades municipales, organizaciones de la sociedad civil y de mineros artesanales.
- 2.- Desarrollar acciones de fortalecimiento organizacional e institucional de la asociación de mineros de Chaparra, así como de las autoridades y organizaciones de la sociedad civil

3. Descripción de Componentes de la Consultoría

3.1 Sensibilización ambiental y manejo adecuado de mercurio

A la población en general, autoridades, y productores mineros artesanales

3.2 Fortalecimiento Organizacional e institucional

De la Asociación de Mineros Artesanales de Chaparra; de la Comisión de Medio Ambiente de la Comunidad de Chaparra, a fin de generar la institucionalidad adecuada para la administración de una Retorta Comunal

- 3.3 Implementación de una Retorta Comunal (que corresponde a un sub. proyecto complementario, pero que es facilitado por el desarrollo de los componentes 4.1 y 4.2)

4. Actividades

4.1 Levantamiento de información sobre la situación medio ambiental y social, así como sobre las organizaciones locales, que incluye identificación de expectativas y plan de trabajo de la consultoría.

- * Coordinación con autoridades
- * Visita de campo, ubicación de puntos de riesgo en la localidad sobre la salud y medio ambiente
- * Entrevistas a actores locales: mineros, compradores de oro, e identificación de un promotor local

- * **Talleres participativos para el *diagnostico situacional ambiental y del nivel organizativo local, identificación de expectativas, y formulación del plan de trabajo* de la consultoría y su cronograma de ejecución**

4.2 Desarrollo de los Módulos de Sensibilización Ambiental y Capacitación para el fortalecimiento organizacional : con los siguientes públicos objetivos:

- * Autoridades y Comisión de Medio Ambiente
- * Productores mineros artesanales, compradores de oro
- * Población en general y grupos organizados del poblado de Chaparra

4.2.1 Sensibilización ambiental y manejo adecuado de mercurio

a) Sesiones de capacitación tomando los temas especificados en el punto 5.1; autoridades municipales, organizaciones de la sociedad civil y mineros. Se utilizarán tanto materiales audiovisuales como la identificación de prácticas erróneas así como practicas adecuadas durante la ejecución de procesos demostrativos y culminan en la organización de las campañas de sensibilización.

b) Campañas de sensibilización con participación directa de Comisión de Medio Ambiente de Chaparra, organizaciones de la sociedad civil, con apoyo del promotor local y asesores técnicos.

En estas campañas participa la población con expresiones educativas, artísticas culturales (concursos sobre afiches con ideas fuerza, mensajes claves sobre las practicas y manejo de mercurio en el poblado, dramatizaciones y pasacalles con participación de escolares, concursos de limpieza publica, manejo de residuos sólidos en la comunidad).

Difusión local de cuñas o mensajes sobre los conocimiento adquiridos a través de perifoneo o radio local y que orientan a los cambios de comportamiento.

4.2.2 Fortalecimiento Organizacional e Institucional.

a) Sesiones de capacitación según temas específicos definidos en el punto 5.2; a mineros artesanales, para mejorar su nivel de información y manejo de herramientas de organización y a las autoridades municipales, que fundamenta la aplicación de ordenanzas, edictos y resoluciones, un ordenamiento territorial ambientalmente sostenible.

b) Juego de Roles y sinergias Identificación de roles institucionales y del compromiso social para preservar y mejorar el medio ambiente de forma sostenible.

c) Reuniones de Asamblea convocadas por las autoridades locales.
Asamblea que formalice una comisión de gestión de la Retorta Comunal

4.3 Documentación y sistematización del proceso de sensibilización ambiental y fortalecimiento organizacional

El uso de los recursos audiovisuales permitirá registrar y sistematizar los avances y logros en el trabajo realizado con la población, y autoridades por lo cual el video como herramienta de sensibilización potencia los resultados esperados.

Se utilizará un lenguaje audiovisual dinámico, mensajes sencillos y el uso creativo de los recursos narrativos asegurarán una participación empática del público objetivo en la transferencia de los contenidos.

PLAN DE TRABAJO

Calendario de Actividades –Chaparra 8 (Solo días pagados)

MES: Diciembre 2004

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
		1	2	3	4 En Chaparra Visita a chaparra: Reconocimiento Coordinación con el COMACH	5 En Chala Coordinación con alcalde de Chaparra. Medico
6 En Chala Coordinación con mineros artesanales de chaparra	7	8	9	10	11	12
			16	17 En chaparra Reunión con COMACH (exposición de propuesta y elaboración de cronograma	18	19
20	21	22	23 Envío a chaparra de cronograma acordado	24	25	26
27	28	29	30'	31		

MES: ENERO 2005

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
31					1	2
3	4	5	6	7	8 En Chaparra 1º Taller participativo para el diagnóstico ambiental (Todas las instituciones)	9 En chaparra 1º Taller participativo para diagnóstico de organizacional (Comité Medio Ambiente)
10	11	12	13	14	15	16
3	4	5	20	21 En chaparra 1º Sesión Demostrativa de Preparación de Alimentos (Salud / madres de familia)	22 En Chaparra 6.21 Primera sesión de capacitación ambiental, temario a) Uso y comportamiento del mercurio en Minería A	23 6.2.2 Primera sesión capacitación organizacional Temario a) Asoc. / Empresas
24	25	26	27	28	29	30

MES: FEBRERO 2005

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
31	1	2	3	4	5 En chaparra Organización local de Primera campaña sensibilización (Salud /madres de familia / V de L, Municipalidad)	6 En chaparra Organización local de Primera campaña sensibilización * Sesión demostrativa de preparación de alimentos
7 E	8 P	9	10	11	12 En Chaparra 6.2.1 Segunda sesión capacitación ambiental, temario: b) Mercurio y sus impactos en el medio Ambiente	13 En Chaparra Efectos en la salud Primeros auxilios (Sesiones para organizaciones y autoridades)
14 Motivación Campaña N° 1de sensibilización	15 Motivación Campaña N° 1de sensibilización	16 Motivación Campaña N° 1 de sensibilización	17 Motivación (ajuste) Campaña N° 1 de sensibilización	18 Motivación (ajuste) Campaña N° 1 de sensibilización	19 En chaparra Campaña N° 1 Identificación de riesgos que podemos evitar	20 En chaparra Evaluación Participativa Intermedia
21	22	23	24	25	26 En Chaparra 6.2.2 Segunda sesión capacitación Organizacional temario b) b.1 Liderazgo	27 En chaparra b.2) Cultura organizacional b.3) Importancia de la comunicación

MES: MARZO 2005

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
28	1	2	3	4	5 En Chaparra 6.2.1 Tercera sesión capacitación ambiental, temario: c) Medidas para mitigar el impacto de Mercurio	6 d) Otros problemas ambientales e), Tecnologías limpias, organización y Uso Retorta Comunal
7	8	9	10	11	12 Organización local de Segunda campaña de sensibilización (Salud / Madres familia / V de L, Municipalidad)	13 Organización local de Segunda campaña sensibilización (Educación: Alumnos .PPFF , docentes) Organizac.
14	15	16	17	18	19 En Chaparra 6.2.2 Tercera sesión capacitación Organizacional temario c) conocimiento/práctica de negociación	20 En Chaparra 6.2.2 Cuarta sesión capacitación Organizacional temario d) Roles institucionales y compromiso social
21 En Chaparra Motivación Campaña N° 2 de sensibilización	22 En Chaparra Motivación Campaña N° 2 de sensibilización	23 En Chaparra Motivación Campaña N° 2 de sensibilización	24 En Chaparra Motivación (ajuste) Campaña N° 2 de sensibilización	25 En Chaparra Motivación (ajuste) Campaña N° 2 de sensibilización	26 En Chaparra Campaña N° 2 Soluciones para mejorar Medio ambiente y la salud	27 En Chaparra Campeonato de Fútbol Inter. Org. Minería Artesanal
28	29	30	31			

MES: ABRIL 2005

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
				1 Preparar la asamblea del Pueblo (Municipalidad , Comité del Medio ambiente)	2 Organización local de Tercera campaña de sensibilización (Salud / Madres familia / V de L, Municipalidad) otros	3 Organización local de Tercera campaña sensibilización (Educación: Alumnos .PPFF , docentes) Org. Mineras
4	5	6	7	4	5 Asamblea del Pueblo. (Comisión de Gestión de Retorta comunal)	10
11 Motivación Campaña Nº 3 de sensibilización	12 Motivación Campaña Nº 3 de sensibilización	13 Motivación Campaña Nº 3 de sensibilización	14 Motivación (ajuste) Campaña Nº 3 de sensibilización	15 Motivación (ajuste) Campaña Nº 3 de sensibilización - Preparar la asamblea del Pueblo	16 Campaña Nº 3 Difusión de conocimientos y acuerdos para mejorar el Medio ambiente y salud	17 Campaña Nº 3 Difusión de conocimientos y acuerdos para mejorar el M ambiente y salud
18	19	20	21	22	23 Realización de Asamblea del Pueblo (Plan de trabajo de Comisión de gestión de retorta comunal)	24
25	26	27	28	29	30 Evaluación Participativa Final	

MES: MAYO 2005

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
30	31					1
2	3	4	5 Entrega de informe final	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

Diciembre 17 de diciembre del 2004
MNR

Carta N° 005-2004 -MNR

Lima, 12 de enero del 2005

Señor

Alcalde del Distrito de Chaparra

Presente.

Asunto: Cronograma de actividades

Es grato dirigirme a usted, para saludarlo y desearle muchos éxitos en su gestión de este nuevo año 2005; con relación a la ejecución del Sub Proyecto de Sensibilización Ambiental y Fortalecimiento Organizacional en Chaparra, preciso lo siguiente:

El 17 de diciembre del 2004, realizamos la reunión de trabajo con la presencia representantes del Centro de Salud y mineros artesanales no formalizados donde se **revisó y precisó el cronograma de las actividades del proyecto**, documento que adjunto para vuestro conocimiento, implementación y seguimiento del avance.

Así mismo, informo a usted, en el marco de dicho cronograma, los días 15 y 16 de Enero, en coordinación con los miembros de la Comisión de Medio Ambiente estaremos registrando información audio visual del Poblado de Chaparra tratando de identificar los puntos de riesgo y de contaminación del medio ambiente. El trabajo en mención estará a cargo de los señores Jaima de Lama y Pedro Uriol.

Asimismo, el Señor Hernán Cabanillas establecerá los contactos con las personas claves para realizar el taller de identificación de los riesgos y soluciones frente a la contaminación por mercurio.

Mucho agradeceré se sirva brindarnos el apoyo que fuera necesario.

Sin otro particular me despido

Atentamente


Milagro Nuñez Rivera
Coordinadora del Equipo Consultor

Teléfonos de referencia en Lima 01 5334087 – celular 01 99657399

15 01 2005
